

Planning & Strategy Thinking: resolviendo problemas con creatividad

Curso

¿De qué trata?

Conoce el rol del planner publicitario y cómo se llevan a cabo los procesos de trabajo en agencias de publicidad transnacionales. Desarrolla un pensamiento estratégico que te ayudará a resolver problemas de negocio, marca y/o comunicación. Más allá de la publicidad, implementa el pensamiento estratégico como herramienta para generar valor agregado.

¿Qué aprenderé?

- . Todo lo que puede hacer un planner
- . Entendiendo del tren de la data: qué tipos de datos puedes recabar y qué puedes lograr con ellos
- . Planner Vs Creative Problem Solver
- . Cómo definir y resolver un problema
- . Entender a tu audiencia y contar una buena historia
- . La presentación
- . Logrando que tu plan se haga realidad