

E-Commerce: modelos, mercadotecnia y finanzas para negocios digitales

Curso

¿De qué trata?

Conoce las herramientas y analiza los conceptos necesarios para desarrollar un modelo de negocio aplicado al e-commerce, con una adecuada planeación, ejecución y administración estratégica para impulsar tu proyecto desde etapas tempranas. Desarrolla un modelo de negocio de acuerdo a las necesidades y aspiraciones de tu producto o servicio. Evalúa las ventajas de tener un negocio en línea, las cuales permiten extender el alcance del mismo: la disponibilidad 24/7, el desvanecimiento de las barreras geográficas y la mejor segmentación y comunicación con los clientes.

¿Qué aprenderé?

- . Business Modeling
- . Los nuevos paradigmas del comercio electrónico
- . Canales de Venta y Omnicanalidad
- . Usabilidad
- . Motores de búsqueda
- . Medios de Pago
- . Entrega de Productos y Servicios (Rastreabilidad)
- . Inventarios
- . Digital Marketing
- . Planeación estratégica en un proyecto de Ecommerce
- . Finanzas en un Ecommerce
- . Planeación financiera en un proyecto de Ecommerce