

Cultura organizacional de innovación y creatividad

Curso

¿De qué trata?

Reflexionarás sobre las variables del nuevo ecosistema marcario y las alternativas para modernizar la forma en la que se abordan los problemas de branding. Estudiarás y analizarás la relación del orden cultural y de consumo con las metodologías de comunicación de las marcas.

¿Qué aprenderé?

- . Genealogía de una empresa creativa
- . Necesidades y tendencias de los mercados
- . La innovación y su impacto en la economía, la sociedad y la cultura
- . Objetivos financieros, objetivos de mercado y el rol estratégico de la creatividad para generar valores añadidos al diseño y la comunicación
- . El ROI y la medición del valor de las ideas
- . Funciones y retos del gerente en una empresa basada en la creatividad
- . Los seis principios de la gestión basada en la creatividad y la innovación
- . Pensamiento creativo y modelos para impulsar la creatividad
- . Optimización de los recursos
- . Lecciones de emprendimiento aplicadas a la empresa
- . Construcción de los valores y conductas de la empresa
- . Procesos creativos, de acuerdo a la naturaleza de nuestro negocio: design thinking y creatividad ágil