

Introducción al diseño estratégico

Curso

¿De qué trata?

Las disciplinas del diseño han sido tradicionalmente consideradas de manera muy estrecha, se ha concebido a los diseñadores como aquellos que llegan al final de un proceso para definir cómo se realizará algo que ya está previamente establecido. En las últimas décadas, el diseño ha pasado a considerarse como una actividad estratégica para todo tipo de organizaciones, servicios, experiencias y sistemas complejos.

Conoce el origen del diseño estratégico, sus bases teóricas y metodológicas y su relación con otras disciplinas del diseño y conceptos relacionados como la creatividad y la innovación. Adquiere las herramientas para ejecutar proyectos integrales de diseño estratégico (personales, comerciales, públicos y sociales) con distintas duraciones y alcances. Además, los distintos componentes (como framing y sensemaking, métodos de investigación, análisis de tendencias, dinámicas de ideación y prototipado) podrán ser aplicados de forma independiente para soportar proyectos de gestión, innovación y resolución creativa de problemas.

¿Qué aprenderé?

- Las relaciones entre Diseño, Diseño Estratégico e Innovación
- La importancia del Planteamiento o Framing de retos de diseño y el planteamiento de un reto de diseño real
- El origen y fundamentos del Design Research, planteando y ejecutando un proceso de investigación primaria cualitativa
- La interpretación de los resultados de la investigación, a través de sensemaking, para descubrir insights y oportunidades de diseño
- La creación de soluciones y conceptos para las oportunidades de diseño formuladas
- La práctica del Prototipado en el contexto del Diseño Estratégico y desarrollar prototipos de tus soluciones