

CURSO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Hablemos por Whatsapp

¿DE QUÉ SE TRATA?

En este curso, los participantes aprenderán a crear campañas de marketing digital, desde la planeación de la estrategia hasta el presupuesto que deben invertir para conectar con su audiencia y promocionar su proyecto o marca. Conocerán las herramientas imprescindibles para crear una campaña, segmentar públicos y realizar la inversión.

TEMARIO

- Entorno digital
- Estrategia y planeación digital
- Publicidad en Facebook e Instagram
- ¿Cómo descubrir a tu audiencia?
- Creator Studio para FB e IG
- Campaign Budget Optimization (CBO)
- Advanced matching / Events manager

¿QUIÉN IMPARTE?

Karina Pacheco | Actualmente es Ads and Analytics Specialist en 58 Clicks. Cuenta con más de 7 años en marketing digital teniendo a cargo cuentas como Liverpool, Bimbo, Peugeot, Grupo Modelo, NBA, MINI, Subway, Hellow Festival entre otros. Está especializada en publicidad dentro de las plataformas de Facebook e Instagram pero también ha gestionado Twitter y LinkedIn. Desde hace 2 años es profesora en CENTRO.