

Design Thinking: Boost para la innovación centrada en el usuario Taller

¿De qué trata?

Conoce las teorías, técnicas y bases metodológicas del Design Thinking o los Procesos de Pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias.

Mejora tus habilidades para observar y entrevistar clientes, con el fin de comprender a profundidad sus motivaciones de compra y uso, e implementar los resultados en el desarrollo de soluciones a medida.

¿Qué aprenderé?

- Los momentos del pensamiento de diseño
- Retos para la ideación
- Técnicas para la empatía
- Técnicas de prototipado
- Pitching