

CURSO

# COMMUNITY MANAGEMENT

Informes: Mireya Medina  
[mmedinap@centro.edu.mx](mailto:mmedinap@centro.edu.mx)  
[Hablemos por Whatsapp](#)

# COMMUNITY MANAGEMENT CURSO

Informes: Mireya Medina  
mmedinap@centro.edu.mx  
Hablemos por Whatsapp

## ¿DE QUÉ SE TRATA?

¿Qué hace realmente un Community Manager?, ¿cuál es su papel en la estrategia de Social Media de una empresa o marca? En este curso, los participantes aprenderán las principales actividades que realiza el Community Manager: planeación, interacción y ejecución de campañas y estrategias. Conocerán cómo generar buen contenido, cuándo y dónde publicar y a realizar métricas. Al finalizar, serán capaces de generar planes de contenido, gestión de tiempo de respuesta y reporte de optimización.

## TEMARIO

- Plataformas
- Facebook Family (FB, Instagram, Whatsapp)
- Twitter
- Youtube
- Linkedin
- Tik-tok, Snapchat, Pinterest
- ¿Qué es un Community Manager?
- ¿Qué hace?
- ¿Qué no hace?
- ¿Qué puede hacer?
- ¿Qué herramientas necesita?
- Community Manager en agencia
- Community Manager en marca
- Administración del tiempo
- Parrillas
- Cuándo y cómo publicar
- Generación de contenido
- Tu marca
- Tu comunidad
- Línea editorial
- Tono y estilo
- Does and don'ts
- Tendencias
- Reportes
- Estadísticas de cada plataforma
- Métricas y KPI's
- Seguimiento
- Presentación a cliente
- Optimización

## ¿QUIÉN IMPARTE?

**“Nisa” María Cuesta Madrigal** | Social Media Strategist en Circus. Es Community Manager, mercadóloga digital, project manager y RRPP. Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para Pictoline y Syrup Collective. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y Content Coordinator.