

CURSO

CÓMO HACER CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

CÓMO HACER CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Hablemos por Whatsapp

¿DE QUÉ SE TRATA?

La publicidad en redes sociales es una gran oportunidad para dar a conocer y vender tus productos o servicios, especialmente para pequeñas empresas que no tienen un gran presupuesto para invertir. Pero comprar campañas en Facebook o Instagram puede ser un desafío si no tienes los conocimientos necesarios. ¿Cuánto presupuesto necesitas para lograr resultados?, ¿cuál es la mejor red para pautar?, ¿cómo distribuir el presupuesto y encontrar a tu audiencia? Al finalizar este curso, serás capaz de configurar campañas en Facebook e Instagram y analizar los resultados para optimizar tu presupuesto.

TEMARIO

- Facebook Business
- Inicio de Facebook Business
- Reclamar páginas
- Creación de cuenta publicitaria
- Campañas
 - Objetivo de campaña
 - Cómo saber cuál le conviene a mi marca
 - Funnel de conversión
- Conjunto de anuncios
 - Mi público: cómo definirlo, público funnel
 - Duración
 - Límites de gasto
 - Remarketing (Bases de datos)
- Anuncios
 - Formatos
 - Copy
 - Herramientas de Facebook
- Reportes
 - Estadísticas
 - Métricas y KPI's
 - Seguimiento
 - Presentación a cliente (cómo interpretar los resultados).
 - Optimización
- Pagos
 - Cobros
 - Comprobantes

¿QUIÉN IMPARTE?

“Nisa” María Cuesta Madrigal | Social Media Strategist en Circus. Es Community Manager, mercadóloga digital, project manager y RRPP. Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para Pictoline y Syrup Collective. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y Content Coordinator.