

Diplomado *Onlive*

Diseño de Joyería

- Modalidad | Onlive, sesiones a través de plataforma de LMS.
- Duración | 10 meses | Del 16 de febrero al 17 de diciembre de 2021 | 150 horas
- Horarios | Martes y Jueves de 18 a 22 h (dependiendo del módulo)
- Diplomado con validez curricular. Se otorga constancia digital
- Requisitos de ingreso | Formato de inscripción, currículum vitae, portafolio. (en caso de contar con uno), carta motivos (explicando por qué te gustaría tomar el diplomado), entrevista con la coordinadora.
- Precio: \$74,000 en una sola exhibición | \$77,700 en tres pagos de \$25,900
Necesitarás hacer una inversión en herramientas para desarrollar tu colección.
- Te enviaremos la lista de materiales cuando realices tu inscripción.
- Consulta beneficios por pronto pago

¿De qué trata?

Este diplomado forma expertos en el diseño de joyería, tanto en los aspectos de conceptualización de una colección como en las áreas técnicas. A lo largo de dos módulos intensivos, aprenderás el diseño de piezas desde el concepto al boceto. Utilizarás herramientas de diseño y tanto manuales como digitales, conocerás diferentes técnicas de producción, el uso de materiales y los procesos de fabricación artesanales y mecánicos. Conocerás también cómo posicionar tu marca en el mercado con estrategias de branding y creación de modelo de negocio.

Cuando finalices el diplomado tendrás todas las herramientas para crear tu propia línea de joyería y habrás iniciado tu taller para desarrollar un modelo de negocio desde el planteamiento de la idea, concepto y producción, hasta la pieza final.

El diplomado tiene un alto nivel de formación y exigencia. Se valorarán conocimientos de diseño.

¿A quién va dirigido?

A diseñadores y cualquier persona interesada en crear una marca de joyería o trabajar como creativo en la industria joyera.

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Claustro de profesores

Mónica Mendoza | Directora

Diseñadora Textil con Máster en Comunicación de Moda & Styling, en el IED Moda Lab Milán. En Milán trabajó con Marni, Fendi, Dolce & Gabbana, Gianfranco Ferrè y Calvin Klein Inc. Asesora en las áreas de diseño y desarrollo de producto en diversas empresas sociales en México y EEUU. Directora de Licenciatura y Posgrados de Diseño Textil y de Moda en CENTRO.

Martacarmela Sotelo | Coordinadora

Arquitecta por la Ibero CDMX, Maestra en arte por Central Saint Martins y Maestra en Negocios, Innovación y Creatividad por CENTRO, Es directora del estudio de joyería Martacarmela Sotelo y ha expuesto su trabajo en varios países. Recibió el Premio Quórum de Diseño (2012) y actualmente diseña para TANE.

Lorena Lazard | Profesora

Estudió joyería en la Universidad de Houston. Promueve la joyería contemporánea a través de la escuela Atelier Lazard. Curadora de exposiciones en el Franz Mayer, el Museum of Art and Design de NY, entre otros.

Giancarlo Di Marco | Profesor

Mentor internacional en diseño 3D, gráfica y visualización digital. BIM Manager en diferentes despachos de arquitectura e Ingeniería.

Vanessa Drummond | Profesora

Diseñadora de joyería con Maestría en el IED de Milán, dirige su propia marca de joyería: Vanessa Drummond, cuenta con varios premios de diseño y ha trabajado en conjunto con grandes compañías como TANE y HUAWEI.

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

El diplomado se divide en dos módulos de 5 meses de duración cada uno.

Módulo I | Conceptualización y Diseño de piezas de joyería y de marca.

Introducción a la fabricación y mecánica de joyería

- Diseño de Joyería | 26 hrs
- Metales | 28 hrs
- Branding | 10 hrs
- Inicio de Proyecto terminal | 8 hrs
- Buyer Persona | 10 hrs

Módulo II | Consolidación de diseño de colección y marca.

Acabados y reproducción de piezas de joyería.

- Segunda parte Proyecto Terminal | 18 hrs
- Técnicas Especiales y Acabados | 34 hrs
- Modelo de Negocios | 6 hrs
- Segunda parte de desarrollo de Branding | 10 hrs

¿Cómo se desarrolla el diplomado?

Los programas onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones.

Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros.

Constancia digital:

Al finalizar el diplomado se entregará una Constancia Digital siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- Haber cumplido con la asistencia a las sesiones online en un 80%
- Cumplir con el entregable final o los trabajos requeridos durante el diplomado

La constancia llegará al correo con el que te registraste al diplomado y podrá tardar hasta una semana después de terminar el diplomado.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U)