

## Curso *Onlive* **SCRUM** marketing para trabajo remoto

- Del 21 de noviembre al 19 de diciembre, 2020
- 5 sesiones virtuales en vivo | Sábados de 10 a 13 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$5,250
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

### ¿De qué trata?

*SCRUM* es un método para trabajar en equipo en proyectos complejos de forma colaborativa logrando los mejores resultados trabajando de forma remota en el menor tiempo posible.

En este curso conocerás los fundamentos de esta metodología ágil aplicados a un contexto de marketing y comunicación. Nuestro curso de Scrum está adaptado al trabajo de marketing y desarrollo de proyectos y/o productos. Se enfoca en optimizar el tiempo de ejecución de un proyecto en un ecosistema donde se necesita obtener resultados pronto, con requisitos cambiantes y donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.

Podrás encontrar nuevas ideas y sistemas de trabajo para mejorar la productividad en tu equipo.

### ¿Quién imparte?

**Lía Vicencio** | Licenciada en Publicidad, con especialidad en Visualización Creativa y *Máster en Marketing Digital* y Redes Sociales. Certificada en *Scrum Fundamentals*. Ha trabajado en agencias como Gaudelli MCW, Módem Publicidad y Central de Ideas como *copy* y Director creativo. Actualmente trabaja además como PR de marcas *PyMes* 100% mexicanas bajo su propio sello: Suma de Talentos.

### ¿A quién va dirigido?

El curso está indicado para personas que trabajan en proyectos de marketing, comunicación, eventos, diseño, publicidad, campañas y desarrollo de producto.

### ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

---

#### Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U)

## ¿Qué aprenderé?

### Sesión 1:

- Qué es Scrum
- Antecedentes e historia
- Cómo funciona
- Para qué sirve
- Marketing Approach
- Primer Touch Point del proyecto personal con Scrum

### Sesión 2:

- Cómo lo aplico en Marketing
- Equipos de trabajo
- Ejemplos
- Second Touch Point del proyecto personal con Scrum

### Sesión 3:

- Establecimiento de prioridades con Scrum
- Herramientas
- Ejercicios colaborativos para revisión y comentarios

- Third Touch Point del proyecto personal con Scrum

### Sesión 4:

- Ejemplos de casos de Scrum en Marketing y comunicación
- Fourth Touch Point del proyecto personal con Scrum
- Revisión del planteamiento y avances del proyecto personal con Scrum
- Resolución de dudas

### Sesión 5:

- Presentación de proyecto personal con Scrum
- Revisión y asesoría para siguientes pasos
- Resolución de dudas

## ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

## Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

---

## Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_u](https://www.instagram.com/centro_u)