

## Curso Online

# Psicología social aplicada al planning de marcas

- Del 14 de septiembre al 19 de octubre
- 10 sesiones virtuales en vivo | Lunes y miércoles de 18:30 a 20:30 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$7,500

### ¿De qué trata?

La psicología social estudia las interacciones entre los seres humanos dentro del grupo y especialmente la influencia de las situaciones sociales en la conducta humana. En este curso conocerás los fundamentos de la psicología social - identidad, modernidad, cambio social- y cómo ayudan a entender el comportamiento de consumidores y sociedades, especialmente en esta época donde todos estamos afectados por un fenómeno global que cambiará nuestro comportamiento. Podrás detectar insights y tensiones, enriqueciendo el research de la marca.

### ¿Quién imparte?

**Diana Bueno Bieletto** | Maestra en Psicología Social y Cultural por la London School of Economics, estudió Psicología y Creación Publicitaria en la Universidad Complutense de Madrid. Está a cargo del área de Inteligencia y Research de OCESA. Con 10 años de experiencia en Planeación Estratégica y Research, ha trabajado en Leo Burnett, Young & Rubicam y BMC Strategic Innovation para marcas como Heineken, Nike, Google, Bimbo y para Coca-Cola Global, a nivel nacional e internacional.

### ¿A quién va dirigido?

A profesionales del marketing y la publicidad interesados en explorar y comprender el comportamiento humano dentro del mercado latinoamericano para mejorar sus iniciativas y actividades de marca.

---

## Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

### ¿Qué aprenderé?

- Psicología social y cultural, socioconstructivismo y representaciones sociales
- Identidades sociales
- Interaccionismo simbólico
- Resiliencia
- Tensión global-local
- Sociedades de riesgo
- Técnicas de Research cualitativo
- Identidades sociales y marcas
- Modernidad y postmodernidad
- Cambio social
- Fundamentos de Research y Planning
- Retroplanning
- Construcción de estrategia
- Presentación final

### ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.  
Se recomienda utilizar audífonos.

### ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

### Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

---

### Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)