

Curso Online

Producción de eventos virtuales y presenciales

- Del 01 de octubre al 24 de noviembre
- 16 sesiones virtuales en vivo | Martes y jueves de 18 a 21 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$18,000

¿De qué trata?

El sector de los eventos se está reiventando para adaptarse. Desde la realización de eventos virtuales al uso de tecnología y nuevas herramientas para crear propuestas innovadoras. En este curso intensivo, adquirirás los conocimientos necesarios para conceptualizar, visualizar y comunicar propuestas creativas para espectáculos y eventos:

- Desarrollarás propuestas de proyectos para eventos virtuales y presenciales.
- Aprenderás a plasmar y comunicar tus ideas creativas.
- Aprenderás cómo evaluar los resultados de todo el proceso.
- Conocerás de dónde surgen y hacia dónde van las tendencias del espectáculo.

¿Quién imparte?

Alejandro Rocha | Actual director creativo de Inmortal, ha desarrollado escenografías y ambientaciones para Bahidorá, Ceremonia y Grupo Expansión. Maestro en Diseño, Arte y Espacio Público por la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Fue diseñador de producción en CREA (CIE), participando en proyectos como Fórmula 1, 66th FIFA Congress y la gira Corona Sunsets.

Alejandra Cordero | Directora del área de Diseño en RedBox. Es Diseñadora industrial con maestría en Diseño Estratégico e Innovación. Fue directora de arte senior en agencias de publicidad y shopper marketing, Y&R y Saatchi & Saatchi, involucrada en la creación de campañas ATL y BTL para marcas como P&G, Mabe, Goodyear, Barcel.

Victor Cebrenos | Estudió Visual Arts en University of British Columbia en Vancouver y es Maestro en Historia del Arte por la Universidad de Bristol, Inglaterra. Actualmente es director creativo en CREA empresa del grupo CIE y participa en proyectos de gran magnitud como la Fórmula 1, Festivales como Corona Capital y eventos diversos para las marcas más importantes en el país.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Cassandra Lechuga | Administradora del Tiempo Libre con más de 15 años en la producción de experiencias de marca en festivales de música y eventos masivos como Juegos Panamericanos Guadalajara, Corona Capital, Corona Sunsets, Descubre tu música, Fórmula 1 y Lollapalozza Brasil, entre otros.

¿A quién va dirigido?

A estudiantes y profesionales del medio creativo, diseño, arquitectura, cine, mercadotecnia o cualquier persona interesada en el desarrollo de espacios efímeros para el espectáculo.

¿Qué aprenderé?

Introducción al espectáculo

- ¿Qué es el espectáculo?
- Semiótica del espacio
- Experiencia de usuario

Historia del espectáculo

- Evolución del espectáculo

Proceso creativo

- ¿Cómo desarrollar un proyecto creativo?
- Innovación y tendencias
- ¿Cómo comunicar una idea?

Eventos de marcas

- Event Canvas

Planeación estratégica

- Estrategias de comunicación
- Logística general de eventos
- Administración de proyectos
- Seguridad integral y protección civil
- Marco legal y fiscal

Eventos virtuales

- Creatividad para eventos virtuales
- Plataformas para eventos híbridos y virtuales
- Recomendaciones sanitarias en la nueva normalidad

Proyecto final

- El proceso creativo desde el origen hasta la comunicación
- Aprender pensar visualmente
- Importancia de la comunicación
- Creación de espacios a partir de textos

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.
Se recomienda utilizar audífonos.

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal.

Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U)