

Curso Online

Nuevos Modelos de Negocio en la Industria de la Moda

- Del 09 de junio al 05 de julio, 2020
- 7 sesiones virtuales en vivo | Lunes y miércoles de 18:30 a 20 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$4,500

¿De qué trata?

La industria de la moda se ha reinventado en los últimos años gracias a las nuevas tecnologías y herramientas digitales. Han surgido nuevas oportunidades de negocio para vender en internet, no solo en tiendas propias, sino también a través de diferentes plataformas. Muchas empresas están rompiendo los parámetros existentes, descubriendo nuevos mercados y beneficiando tanto a los consumidores (que son quienes dictan las reglas), como a los proveedores.

Con este curso online conocerás las nuevas opciones de negocio que ofrece la industria de la moda tanto a nivel nacional como internacional y su viabilidad a corto y mediano plazo, con el fin de ampliar tus posibilidades profesionales o de emprendimiento.

¿Quién imparte?

Fernanda Lara | Consultora de imagen personal y empresarial y fundadora de la página www.mexicodemoda.com, donde presenta tendencias, noticias y galerías de moda nacionales e internacionales. Fue periodista, estilista y consultora de imagen para el periódico Reforma y las revistas Elle y 15 a 20. Maestra en Administración de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra y Consultora de Imagen y Maquillaje Profesional por el *Fashion Institute of Technology (Nueva York)*.

¿A quién va dirigido?

A emprendedores que estén buscando opciones diferentes de negocio, a personas interesadas en trabajar en la industria de la moda y a todos aquellos que quieran saber un poco más de las tendencias empresariales a nivel nacional e internacional.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Sesión 1

- Cómo el *Streetwear* y el *Athleisure* han cambiado la estructura de la industria

Sesión 2

- Negocios Sustentables: buscando conservar el medio ambiente

Sesión 3

- Rentas
- *Crowdfunding*
- *M Commerce*: comercio a través de dispositivos móviles

Sesión 4

- Tiendas Digitales: *Amazon Go* y *Farfetch*

Sesión 5

- *Retailtainment*: la mezcla entre el entretenimiento y el retail

Sesión 6

- *Slow Fashion*: la contraparte del *Fast Fashion*

Sesión 7

- Inteligencia artificial
- Realidad aumentada
- Realidad mixta

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos online de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones.

Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros.

Los grupos son reducidos, hasta 20 personas, para facilitar un trato personal.

Constancia digital:

Al finalizar el curso se entregará una **Constancia Digital** siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- Haber cumplido con la asistencia a las sesiones *online* en un 80%
- Cumplir con el entregable final o los trabajos requeridos durante el curso

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)