

Curso *Online*

Dirección creativa en branding

- Del 29 de octubre 26 de noviembre, 2020
- 9 sesiones virtuales en vivo | Martes y jueves de 19 a 21 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$6,750
- Certificado digital con valor curricular

¿De qué trata?

El branding son todas aquellas acciones que una empresa lleva a cabo para construir una identidad única que genere conexiones a largo plazo con las personas. En este curso descubrirás diversas metodologías para la conceptualización, definición gráfica y lingüística en la creación de marcas corporativas. Resolverás las necesidades de comunicación de cualquier tipo de compañía como consultor de marca, a través del diagnóstico, planeación y ejecución un proyecto de Branding en su fase creativa, desde el posicionamiento y el propósito hasta la identidad visual.

¿Quién imparte?

Gregorio Rojas Moysén | Gerente del área de Branding de Grupo Salinas donde desarrolla y gestiona los lanzamientos de nuevas marcas y proyectos de innovación. Cuenta con una trayectoria de más de 15 años en agencias como Ogilvy y Leo Burnett, ha dado consultoría a marcas como American Express, Aeroméxico, GNP, Telcel, Coca Cola, Kellogs, WalMart, British Petroleum, entre otras. Tiene un master en Branding en la Universidad de Artes e Ingeniería de Barcelona (ELISAVA).

¿A quién va dirigido?

A diseñadores gráficos o industriales, comunicólogos, mercadólogos, ejecutivos de cuenta, creativos, o directores de arte.

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.
Se recomienda utilizar audífonos.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx
Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Sesión 1

- ¿Qué es Branding?
- Propósito de construir una marca

Sesión 2

- Entendimiento del proyecto y brief
- Estrategia de marca
- Posicionamiento (Golden Circle)

Sesión 3

- Estrategia creativa de marca
- Tipos de marca
- Parámetros para evaluar una marca

Sesión 4

- Desarrollo creativo de naming
- Slogan y descriptivos
- Símbolos y logotipos

Sesión 5

- Creación y gestión de una marca
- Arquitectura de marca
- Desarrollo creativo de marca

Sesión 6

- Desarrollo de la identidad visual
- Territorios visuales / Moodboards
- Brand Voice

Sesión 7

- Manuales de marca / ejemplos
- Implementación
- Brand engagement

Sesión 8

- La nueva normalidad en las marcas
- Branding en la era digital (P. Branding)
- El futuro del branding

Sesión 9

- Revisión de proyectos
- Conclusiones

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)