

## Curso *Onlive* **Design Thinking**

- Del 26 de noviembre al 15 de diciembre, 2020
- 6 sesiones virtuales en vivo | Martes y jueves de 18 a 20:30 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$5,620
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

### ¿De qué trata?

Conocerás las teorías, técnicas y bases metodológicas del Design Thinking y los procesos de pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias. Mejorarás tus habilidades para observar y entrevistar clientes, con el fin de comprender a profundidad sus motivaciones de compra y uso, e implementar los resultados en el desarrollo de soluciones a medida. Realizarás ejercicios en cada sesión para aplicar los conocimientos y poder implementarlos en tus actividades profesionales.

### ¿Quién imparte?

**Alfonso Díaz Villaseñor** | Consultor en diseño e innovación, cuenta con más de 10 años de experiencia ayudando a empresas a mejorar su comunicación visual, servicios y productos. Alfonso es coach certificado en Lego® Serious Play® y colabora como docente en la carrera de Diseño industrial en CENTRO.

### ¿A quién va dirigido?

A cualquier interesado en conocer las teorías, las técnicas y las bases metodológicas del Design Thinking o los Procesos de Pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias.

---

#### Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)  
Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

## ¿Qué aprenderé?

### Introducción a la metodología

- Los momentos de Design Thinking
- Casos de aplicación
- Introducción al proyecto

### Empatía y sensibilidad hacia el usuario

- Introducción a la empatía
- Técnicas para investigación de usuarios: Entrevistas, mapa de empatía, Personas

### Definición de objetivos

- ¿Qué es un insight?
- Formulación de preguntas que estimulen la innovación

## Creatividad y generación de ideas

- Ejercicios para detonar la confianza creativa
- Técnicas para la Ideación divergente: Mapas mentales, Mashups, Brainswarming
- Selección y refinamiento de ideas

### Prototipo: materialización de ideas para validación

- Técnicas de prototipado
- Customer Journey Maps: Mapeo de servicios y experiencias

### Validación e iteración

- ¿Cómo obtener retroalimentación?
- Pitch de elevador
- Presentación final

## ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.  
Se recomienda utilizar audífonos

## ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

## Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

---

## Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)