

## Curso *Onlive*

# Periodismo de datos

- Del 19 de noviembre al 15 de diciembre, 2020
- 12 sesiones virtuales en vivo | Martes y jueves de 18:30 a 21 h y sábados de 10 a 12:30 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$11,250
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

### ¿De qué trata?

La premisa del periodismo de datos es presentar de forma simple y visual contenido relevante basado en estadísticas y datos, no en suposiciones o intereses particulares.

Este curso retoma las lecciones del periodismo de precisión de Phillip Meyer, hoy conocido también como periodismo de datos, con el propósito de poner en manos de todos herramientas para contar una historia memorable, sustentada en datos y estadísticas, y que comunique visualmente.

En este curso práctico aprenderás a presentar proyectos e historias de manera interesante, precisa y sustentada por datos. Para ello, conocerás los marcos de la pequeña minería de datos (Small Data), los grandes conjuntos de información (Big Data), el diseño de información y la narrativa (Storytelling). Al finalizar el curso realizarás un proyecto donde pondrás en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

### ¿Quién imparte?

**Elizabeth Cuevas** | Diseñadora de Comunicación Gráfica. Ha trabajado en los periódicos Reforma, El Centro y La Razón de México. Durante cuatro años publicó la columna de opinión Primera Plana dedicada al diseño periodístico. Ganadora de 18 premios a la excelencia otorgados por *The Society for News Design*, una medalla de oro de la *Newspaper Designing* y tres menciones de plata en los premios a! Diseño.

**Karla Paniagua** | Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la cultura y la comunicación, Maestra en Antropología Social. Coordinadora de estudios de futuros y directora de la Especialidad de Diseño del mañana en CENTRO. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa. Editora regional para Latam del Journal of Futures Studies. Sherpa digital de Microsoft, programa Innovación digital.

---

#### Informes

**Atl Hernández** | ☎ 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

**Gerardo Merlín** | ☎ 55 8045 0402 | [gmerlin@centro.edu.mx](mailto:gmerlin@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**Roberto Cabezas** | Director de la Licenciatura y los Posgrados en Tecnología de CENTRO. Tiene un doctorado en Tecnología musical y su obra ha sido expuesta en diferentes festivales artísticos y eventos académicos en México, España, Francia, Estados Unidos, Polonia, Panamá y El Salvador, entre otros.

### ¿A quién va dirigido?

A periodistas, comunicadores, diseñadores y a todas las personas interesadas en contar historias sustentadas en datos. Es necesario contar con un nivel de redacción intermedio.

### ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.  
Descargar e instalar el programa Power BI.

### ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

### Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana.

---

#### Informes

**Atl Hernández** | ☎ 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

**Gerardo Merlín** | ☎ 55 8045 0402 | [gmerlin@centro.edu.mx](mailto:gmerlin@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

## ¿Qué aprenderé?

### Sesión 1. Introducción a la narrativa

- Charla de inmersión
- Museo comunitario digital e integración de equipos.
- Narrativa, estructura argumental, peripecia, puntos focales.

### Sesión 2. Narrativa con un giro de futuros

- Sistema, actantes, señales de cambio.
- Fringes
- Storyboard
- Casos selectos.

### Sesión 3

- Checkpoint fringes: ¿Cuál es la historia?, ¿quién es el dueño de la historia?, ¿cuál es el problema?, ¿cuáles son las señales de cambio alrededor del problema?, ¿qué datos se requieren?, ¿qué formato sería apropiado para contar la historia?
- Esquema de Lasswell

### Sesión 4

- Small data
- Dimensiones a considerar

### Sesión 5

- Datos cualitativos
- Trabajo de campo, entrevistas, investigación documental

### Sesión 6

- Big data
- Datos cuantitativos, bases de datos

### Sesión 7

- Casos selectos

### Sesión 8

- Limpieza y gestión de tablas
- Power BI

### Sesión 9

- Revisión de borradores en proceso

### Sesión 10

- Diseño de información
- Revisión de casos

### Sesión 11

- Herramientas para el diseño de información
- Integración de historia y elementos visuales

### Sesión 12

- Presentación final

---

## Informes

**Atl Hernández** | ☎ 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

**Gerardo Merlín** | ☎ 55 8045 0402 | [gmerlin@centro.edu.mx](mailto:gmerlin@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)