

Curso *Onlive*

Operación de *Retail*: gestión eficaz de tiendas

- Del 12 de octubre al 04 de noviembre, 2021
- 8 sesiones virtuales en vivo | Martes y jueves de 18:30 a 20 h
- Precio \$4,500
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso
- Certificado digital con valor curricular
- Nivel intermedio 🎓🎓🎓

¿De qué trata?

El objetivo de este curso es aprender a crear un plan operativo para la gestión de tiendas en marcas globales. Los encargados de operaciones tienen la responsabilidad de mantener el buen funcionamiento de las tiendas, desde la organización del equipo al control de existencias e inventario, los planes de promoción, la experiencia de compra, el servicio al cliente y la apertura de nuevos puntos de venta. En este curso online aprenderás además a crear una cultura de ventas y a fijar los *KPI's* para establecer metas y objetivos concretos.

¿Quién imparte?

Oziel López Sánchez | *HR Learning & Development Leader en PUMA*. Administrador de Negocios Internacionales por la Universidad de las Américas-Puebla (UDLAP), y Maestro en Estrategias Comerciales por la Universidad Panamericana. Es egresado del programa “*PUMA University*” en la sede central de la empresa en Alemania. Ha ocupado distintas posiciones en la industria de la moda: *Visual Merchandiser* y *Product Trainer* en *Adidas* y *Senior Retail Trainer* y *Head of Training* en *PUMA*.

¿A quién va dirigido?

A profesionistas en *Retail* -ya sea en tiendas de marca, supermercados o centros comerciales- de las áreas de compras, diseño y operaciones. A todos aquellos que quieran gestionar con eficacia una tienda, grande o pequeña, y controlar todas las áreas del negocio para hacerlo rentable.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [🐦 @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Tendencias de negocio que impactan resultados

- ¿Por qué abrir tiendas aún?
- Proceso de apertura de una tienda
- Dónde abrir
- Formatos de tienda
- Retos de *Retail*
- Beneficios de una cultura

Merchandising y control de inventarios

- ¿Qué vendemos?
- Ciclo de creación de producto
- ¿Por qué fracasa la gestión de mercancías?

Capital humano

- Recursos de reclutamiento
- Comprometiendo a tu equipo
- Motivadores vs Satisfactores
- Observando el rendimiento

Ventas y Marketing

- Retos actuales de ventas
- Expectativas del *Sales Manager*
- *KPI's* de *Retail*
- Técnicas de ventas

Estándares de *Visual Merchandising*

- Atmósfera de tienda
- *Layout*

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

¿Cómo se desarrolla el curso?

- Los cursos se imparten en modalidad onlive y requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.
- Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia.
- Las sesiones se graban y están disponibles únicamente durante las 72 horas posteriores a cada clase para tu consulta, en caso de que te pierdas alguna sesión. Por razones de propiedad intelectual solo tendrás acceso al 25% del contenido grabado.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso. El formato digital te permite compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)