

Curso *Onlive*

Inbound marketing, creación de contenido centrado en el humano

- Del 18 de noviembre al 14 de diciembre, 2020
- 8 sesiones virtuales en vivo | Lunes y miércoles de 19 a 21 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$6,000
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

¿De qué trata?

Inbound Marketing es una metodología que surgió de la evolución del marketing tradicional impulsada por la comunicación digital. Consiste en crear contenidos y experiencias que generen un impacto positivo en tus clientes y consumidores. Es decir, se trata de atraer a tu audiencia con contenido interesante y relevante que responda a sus necesidades, para después continuar la conversación a través de otros canales.

Hoy las empresas crean mucho contenido, pero muy poco de éste genera leads o retornos de inversión reales porque no cubre las necesidades y problemáticas de los clientes.

En este curso aprenderás cómo crear contenido centrado en el humano y su impacto en el revenue de las estrategias de marketing. Veremos cómo construir contenido desde la problemática del cliente es la clave para alcanzar realmente el llamado 'contenido de valor'.

¿Quién imparte?

Ana Zapién | Growth Marketing Manager en MDC. Fue Chief Marketing Officer at Gus Chat, startup especializada en desarrollar chatbots basados en inteligencia artificial. Encargada de crear el ecosistema de las estrategias y su conexión con los diferentes canales. Ha trabajado con empresas como Cisco, IBM, Microsoft, SAS, SAP, Lenovo, HP, Fortinet, VMWare e IBM. Especialista en Content Creation, Marketing B2B enfocado a tecnología, Marketing B2C, Inbound Marketing y Social Selling.

¿A quién va dirigido?

A directores de marketing, content managers, community managers.

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

Informes

Atl Hernández | ☎ 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Gerardo Merlín | ☎ 55 8045 0402 | gmerlin@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Sesión 1

- La labor del Marketing
- Reinención del contenido
- The Attention Economy
- Inbound marketing

Sesión 2

- Embudo tradicional de Marketing
- Lead scoring
- Lead nurturing
- Forms

Sesión 3

- Campos progresivos
- Customer journey
- Marketing, Sales & Customer Hub
- Definición de Lead Scoring y Lead Status

Sesión 4

- Challenger methodology
- Tipos de compradores, clasificación Challenger

Sesión 5

- Construcción de un Insight
- Tradicional vs Challenger

Sesión 6

- El lado oscuro del Content marketing
- SIC Content Path
- Estrategia de contenido
- Ejes temático, Pilares de contenido y Formatos

Sesión 7

- Estrategia de contenido + SIC Content
- SIC Content Path
- Plan editorial
- Plan editorial SIC Content

Sesión 8

- Resolución de dudas
- Revisión de proyectos

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana.

Informes

Atl Hernández | ☎ 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Gerardo Merlín | ☎ 55 8045 0402 | gmerlin@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)