

## Curso Online

# Operación de Retail: gestión eficaz de tiendas

- Del 11 de noviembre al 09 de diciembre, 2020
- 8 sesiones virtuales en vivo | Lunes y miércoles de 18:30 a 20 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$4,500
- Certificado digital con valor curricular

### ¿De qué trata?

El objetivo de este curso es aprender a crear un plan operativo para la gestión de tiendas en marcas globales. Los encargados de operaciones tienen la responsabilidad de mantener el buen funcionamiento de las tiendas, desde la organización del equipo al control de existencias e inventario, los planes de promoción, la experiencia de compra, el servicio al cliente y la apertura de nuevos puntos de venta. En este curso online aprenderás además a crear una cultura de ventas y a fijar los KPI's para establecer metas y objetivos concretos.

### ¿Quién imparte?

**Oziel López Sánchez** | HR Learning & Development Leader en PUMA. Administrador de Negocios Internacionales por la Universidad de las Américas-Puebla (UDLAP), y Maestro en Estrategias Comerciales por la Universidad Panamericana. Es egresado del programa "PUMA University" en la sede central de la empresa en Alemania. Ha ocupado distintas posiciones en la industria de la moda: Visual Merchandiser y Product Trainer en Adidas y Senior Retail Trainer y Head of Training en PUMA.

### ¿A quién va dirigido?

A profesionistas en Retail -ya sea en tiendas de marca, supermercados o centros comerciales- de las áreas de compras, diseño y operaciones. A todos aquellos que quieran gestionar con eficacia una tienda, grande o pequeña, y controlar todas las áreas del negocio para hacerlo rentable.

---

## Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

## ¿Qué aprenderé?

### Tendencias de negocio que impactan resultados

- ¿Por qué abrir tiendas aún?
- Proceso de apertura de una tienda
- Dónde abrir
- Formatos de tienda
- Retos de Retail
- Beneficios de una cultura

### Merchandising y control de inventarios

- ¿Qué vendemos?
- Ciclo de creación de producto
- ¿Por qué fracasa la gestión de mercancías?

## ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.  
Se recomienda utilizar audífonos.

## ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

## Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana.

### Capital humano

- Recursos de reclutamiento
- Comprometiendo a tu equipo
- Motivadores vs Satisfactores
- Observando el rendimiento

### Ventas y Marketing

- Retos actuales de ventas
- Expectativas del Sales Manager
- KPI's de Retail
- Técnicas de ventas

### Estándares de Visual Merchandising

- Atmósfera de tienda
- Layout

---

## Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)