

Curso *Onlive*

Visual Merchandising para nuevos profesionales

- Del 20 de enero al 01 de marzo, 2021
- 11 sesiones virtuales en vivo | Lunes y miércoles de 18:30 a 20:30 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$8,250
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

¿De qué trata?

El Visual Merchandising es una de las estrategias más importantes para generar tráfico y ventas en las tiendas, especialmente con los nuevos desafíos de la industria del Retail.

Una buena estrategia de VM integra producto, marca y cliente más allá de los aspectos estéticos.

En este curso obtendrás una visión integral del Visual Merchandising y su importancia para el éxito comercial de una marca. Conocerás las tendencias e innovación en Visual Merchandising, escaparates y experiencia de compra, para adaptarlas a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

Al finalizar el curso deberás presentar un proyecto integral de VM con todo lo aprendido.

¿Quién imparte?

Jessica Orraca Mayer | Diseñadora de Moda con un MBA en Dirección de Empresas de Moda.

Cuenta con 14 años de experiencia en gestión de empresas transnacionales de la industria de la moda.

Ha sido Visual Merchandising de diferentes marcas como Tommy Hilfiger, Hérmes, Chanel, MaxMara entre otras. También ha trabajado con grandes cadenas como Inditex y Forever 21.

¿A quién va dirigido?

A profesionales en Retail, ya sea en las áreas de compras, diseño y operaciones.

A estudiantes interesados en el medio, pequeños y medianos retailers o nuevos emprendedores.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Introducción

- ¿Qué es el Visual Merchandiser?
- Historia

Fundamentos

- Guidelines para desarrollar cada acción dentro de cada escenario
- Técnicas y herramientas

Tipos de escaparates

- Siluetas, volúmenes, colorimetría
- Ejemplos de cómo lo implementa cada marca con su ADN
- Teoría y técnica para desarrollar todo el proceso de vestir los espacios

Teoría del Visual

- Uso de los sentidos como parte de cada contexto

Sustentabilidad y la nueva era digital de compras

- Visual Merchandising en tiempos de COVID
- El regreso a las tiendas
- Expansión de las compras en línea

Evolución del impacto visual

- Recorrido virtual por una tienda
- Recorrido virtual por un museo

Proyecto final

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.
Se recomienda utilizar audífonos.

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U)