

## Curso *Onlive*

# Cómo hacer campañas en redes sociales

- Del 16 de enero al 06 de febrero, 2021
- 4 sesiones virtuales en vivo | Sábados de 10 a 12 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$3,000
- Certificado digital con valor curricular
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

### ¿De qué trata?

La publicidad en redes sociales es una gran oportunidad para dar a conocer y vender tus productos o servicios, especialmente para pequeñas empresas que no tienen un gran presupuesto para invertir. Pero comprar campañas en Facebook o Instagram puede ser un desafío si no tienes los conocimientos necesarios. ¿Cuánto presupuesto necesitas para lograr resultados?, ¿cuál es la mejor red para pautar?, ¿cómo distribuir el presupuesto y encontrar a tu audiencia?

Al finalizar este curso, serás capaz de configurar campañas en Facebook e Instagram y analizar los resultados para optimizar tu presupuesto.

### ¿Quién imparte?

**"Nisa" María Cuesta Madrigal** | Community Manager, mercadóloga digital, project manager y RRPP. Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para Pictoline y Syrup Collective. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y Content Coordinator.

### ¿A quién va dirigido?

A cualquier persona que quiera comenzar a realizar campañas en redes sociales, tanto marca, agencia o freelance. También a Community Managers que quieren reforzar sus conocimientos.

### ¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.  
Se recomienda utilizar audífonos.

---

## Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](https://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro\\_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

## ¿Qué aprenderé?

### Facebook Business

- Inicio de Facebook Business
- Reclamar páginas
- Creación de cuenta publicitaria.

### Campañas

- Objetivo de campaña
- Cómo saber cuál le conviene a mi marca
- Funnel de conversión

### Conjunto de anuncios

- Mi público: cómo definirlo, público funnel
- Duración
- Límites de gasto
- Remarketing (Bases de datos)

### Anuncios

- Formatos
- Copy
- Herramientas de Facebook

### ¿Cómo definir el presupuesto de campaña?

#### Reportes

- Estadísticas
- Métricas y KPI's
- Seguimiento
- Presentación a cliente (Cómo interpretar los resultados).
- Optimización

#### Pagos

- Cobros
- Comprobantes

## ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de presencia virtual durante las clases porque se realizan en vivo. En algunos cursos, además del trabajo de cada sesión, tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y una buena experiencia educativa. Las sesiones se graban y están disponibles únicamente durante las 72 horas posteriores a cada clase para tu consulta, en caso de que te pierdas alguna sesión.

### Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

---

## Informes

**Atl Hernández** | ☎ 044 55 4345 9023 | [athernandez@centro.edu.mx](mailto:athernandez@centro.edu.mx)

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U)