

Curso Online **Community Management**

- Del 28 de noviembre al 19 de diciembre, 2020
- 4 sesiones virtuales en vivo | Sábado de 10 a 13 h
- Clases por videoconferencia en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$4,500
- Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del curso

¿De qué trata?

¿Qué hace realmente un *Community Manager*?, ¿cuál es su papel en la estrategia de *Social Media* de una empresa o marca?

En este curso aprenderás las principales actividades que realiza el *Community Manager*: planeación, interacción y ejecución de campañas y estrategias. Conocerás cómo generar buen contenido, cuándo y dónde publicar y a realizar métricas.

Al finalizar el curso *online*, serás capaz de generar planes de contenido, gestión de tiempo de respuesta y reporte de optimización.

¿Quién imparte?

"Nisa" María Cuesta Madrigal | *Community Manager*, mercadóloga digital, project manager y RRPP. Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para *Pictoline* y *Syrup Collective*. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y *Content Coordinator*.

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona con redes sociales que quiera optimizar su manejo. A principiantes en la administración de redes sociales tanto marca, agencia y freelance, así como PyMES. También a *Community Managers* que han desarrollado habilidades de forma empírica.

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.
Se recomienda utilizar audífonos.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Plataformas

- Facebook Family (FB, Instagram, Whatsapp)
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn
- Tik-tok, Snapchat, Pinterest

¿Qué es un Community Manager?

- ¿Qué hace?
- ¿Qué no hace?
- ¿Qué puede hacer?
- ¿Qué herramientas necesita?
- Community Manager en agencia
- Community Manager en marca

Administración del tiempo

- Parrillas
- Cuándo y cómo publicar

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal. Las sesiones serán grabadas y podrán estar disponibles durante 72 horas para tu consulta en caso de que no hayas podido asistir a alguna sesión.

Constancia digital:

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana. curso

Generación de contenido

- Tu marca
- Tu comunidad
- Línea editorial
- Tono y estilo
- Dos and don'ts
- Tendencias

Reportes

- Estadísticas de cada plataforma
- Métricas y KPI's
- Seguimiento
- Presentación a cliente
- Optimización

Community Manager freelance

- Servicios
- Cómo cobrar
- Cómo contratar

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)