

# INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIPLOMADO ONLIVE+

6 septiembre– 15 diciembre, 2022  
112 horas | Modalidad onlive +

**Sesiones virtuales en vivo** y un *Bootcamp*  
presencial práctico

**Martes y jueves** de 18 a 22 h

Precio: **\$59,500** | Consulta beneficios

**Certificado digital** con valor curricular

Requisitos | Entrevista de admisión, currículum  
vitae, portafolio y carta de motivos. Inglés avanzado

Nivel: intermedio

---

Informes: Erika Medina  
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

REGISTRARME

# INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIPLOMADO ONLIVE +

Informes: Erika Medina  
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

## ¿DE QUÉ SE TRATA?

La fase de investigación es clave para hacer un buen diseño de experiencias. La información que se obtiene en la investigación y una buena síntesis de los hallazgos y los insights, permiten diseñar productos y servicios que respondan a las necesidades de las personas y que trasciendan de forma positiva en sus vidas.

En el diplomado aprenderás a:

- Realizar investigación centrada en los usuarios para analizar sus necesidades y prioridades.
- Estrategias de prototipado para realizar las pruebas del proyecto.
- Desarrollar soluciones que tengan en cuenta las interacciones entre las personas y los productos y que aporten valor.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A diseñadores, consultores, creadores de contenido, project managers, profesionales del marketing, emprendedores o cualquier persona interesada en realizar

investigación para el diseño de experiencias físicas y digitales.

## TEMARIO

### Fundamentos del diseño de experiencias

- Principios del diseño de experiencias y su evolución
- Diseño de experiencias y su relación con el diseño de productos y de servicios
- Tendencias
- Portafolio de proyectos de experiencia de usuario

### Introducción al diseño centrado en las personas

- Metodologías de investigación: descubrimiento
- Encuestas
- Pruebas de usabilidad
- Análisis y síntesis de información recabada
- Iteración para la innovación

### Composición y lenguaje visual

- Teoría Gestalt
- Contraste, movimiento y balance
- Teoría del color

- Profundidad y dinamismo
- Proyecto de composición

### Desarrollo de una propuesta de valor

- Mercado y competencia
- Ventaja competitiva
- Definición y desarrollo de propuesta de valor
- Validación
- Producto mínimo viable
- Métricas de éxito
- Crecimiento

### Prototipos para comunicar conceptos

- Introducción a la estrategia de prototipado
- Creación de prototipos
- Prueba de concepto
- Herramientas para la obtención de resultados
- Lanzamiento de un experimento de diseño

REGISTRARME

# INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIPLOMADO ONLIVE +

Informes: Erika Medina  
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

## ¿QUIÉN IMPARTE?

### Érik Yáñez | Director

Director de la especialidad en Diseño de experiencias de CENTRO. Es subdirector de *UX research* en Banco Santander México. Especialista en estrategias de innovación, diseño centrado en las personas, análisis cualitativo de la información y análisis del comportamiento humano. Tiene una Certificación Profesional en Innovación de Productos y Servicios por el MIT Sloan School of Management.

### Emilio Sosa | Profesor

Emprendedor enfocado en el desarrollo de servicios digitales, diseño estratégico y accesibilidad. Ha trabajado como consultor en más de 30 empresas, mejorando sus procesos de investigación, validación de modelos de negocios y gestión del diseño. Co-fundador de Korvi Labs, *Head of Growth* en PagoDiario y coordinador de la Maestría en Estudios de Diseño de CENTRO.

### Darinka Buendía | Profesora

Psicóloga, *Design Research Manager* en Banco Santander México, *Founder* y *Podcaster* de UX Research MX. Es especialista y referente en el área, brindando cursos, conferencias, mentorías y asesorías a perfiles de toda índole en el sector creativo en Experiencia de Usuario, y Diseño Centrado en las Personas.

### Mauricio García | Profesor

Diseñador gráfico con más de 12 años de trayectoria en el diseño de experiencias digitales y de servicios en México y en el extranjero. Actualmente se enfoca en el diseño de estrategias de omnicanalidad para uno de los bancos españoles más importantes del mundo. Tallerista y conferencista, es un entusiasta de compartir su conocimiento y experiencia.

### Norma Vargas | Profesora

Diseñadora industrial especializada en la investigación de usuarios y diseño de experiencias digitales. PM/PO certificada por SAFe y actualmente ejerciendo como UX researcher en el área de edificios inteligentes de Honeywell México. Apasionada por llevar la voz de los usuarios a los espacios creativos.

REGISTRARME

# INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIPLOMADO ONLIVE +

Informes: Erika Medina  
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

## DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa se imparte en modalidad Onlive+ y requiere asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través

de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.

- Habrá un bootcamp presencial en el campus al que debes asistir.
- Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia.

## ¿QUÉ NECESITO?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones. Se recomienda utilizar audífonos.

## CONSTANCIA DIGITAL

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones
- Entregar los trabajos requeridos durante el programa

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

[REGISTRARME](#)