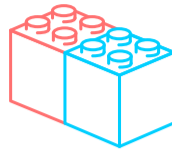


# Opciones de Diplomado 2020



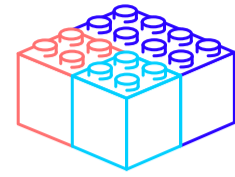
## Paso 1

**Toma varios cursos de un área específica**



## Paso 2

**Acumula al menos 96 horas de formación en 18 meses**



## Paso 3

**Obtendrás una constancia de diplomado en el área que escogiste**

### Arquitectura de Interiores

Escoge entre las siguientes opciones:

- Dibujo y representación arquitectónica para interiores | 28 horas
- Introducción a la decoración de interiores | 45 horas
- Urban Gardening: vegetación y decoración | 27 horas
- Sistema BIM: Fundamentos para la gestión integral de proyectos de construcción | 18 horas
- Maquetas arquitectónicas | 16 horas
- Global trends: diseño de espacios contemporáneos | 20 horas
- Integración del arte al interiorismo | 24 horas
- Selección de objetos para decoración | 20 horas
- Arquitectura de interiores: diseñando experiencias espaciales | 15 horas
- Diseño escenográfico | 25 horas

### Negocios e innovación

Escoge entre las siguientes opciones:

- Disruptive Enterprises: metodologías y técnicas de innovación | 24 horas
- Food Futures: Diseño e innovación en la alimentación | 24 horas
- KPIing Up: Aplicación práctica de indicadores clave del desempeño | 16 horas
- Behavioral design: innovación a través del cambio de comportamiento | 16 horas
- Diseño y prototipado de futuros | 20 horas
- Introducción al diseño estratégico | 32 horas
- SCRUM: Gestión ágil de proyectos de marketing | 12 horas
- Business Plan: Creación de modelo de negocio para industrias creativas | 18 horas
- Finanzas para industrias creativas | 18 horas

### Mercadotecnia y publicidad

Escoge entre las siguientes opciones:

- Dirección creativa en branding | 24 horas
- Shopper marketing | 16 horas
- Cómo vender marcas de lujo | 16 horas
- Inbound marketing, la creación de contenido centrado en el humano | 24 horas
- Psicología Social aplicada al Planning de marcas | 25 horas
- Construcción de plan estratégico de marketing | 18 horas
- Marketing de moda: Comercialización y comunicación efectiva | 45 horas

### Diplomado en Creatividad e innovación

Escoge entre las siguientes opciones:

- Potencial creativo con Lego Serious Play | 24 horas
- Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias | 28 horas
- Creative skills: Retos para el pensamiento creativo | 18 horas
- Disruptive Enterprises: metodologías y técnicas de innovación | 24 horas
- Diseño y prototipado de futuros | 20 horas

### Visual Merchandising

Escoge entre las siguientes opciones:

- Visual Merchandising para nuevos profesionales | 36 horas
- Store Concept y diseño de punto de venta | 18 horas
- Styling de escaparates | 28 horas
- Operación de Retail: gestión eficaz de tiendas | 16 horas

### Negocios de Moda

Escoge entre las siguientes opciones:

- Marketing de moda: Comercialización y comunicación efectiva | 45 horas
- Shopper marketing | 16 horas
- Cómo vender marcas de lujo | 16 horas
- Operación de Retail: gestión eficaz de tiendas | 16 horas
- Nuevos modelos de negocio en la industria de la moda | 24 horas

### Marketing digital

Escoge entre las siguientes opciones:

- Estrategias para la creación y distribución de contenidos digitales | 25 horas
- Inbound marketing, la creación de contenido centrado en el humano | 24 horas
- SEO: estrategias de posicionamiento exitoso | 18 horas
- Community management | 20 horas
- Chatbots: inteligencia artificial para negocio | 15 horas
- Construcción de plan estratégico de marketing | 18 horas

### Diseño y Comunicación Visual

Escoge entre las siguientes opciones:

- Packaging | 30 horas
- Caricatura política | 27 horas
- Creative presentations: Diseño para presentaciones de impacto | 24 horas
- Dirección de arte: creatividad y diseño para publicidad | 24 horas
- Técnicas creativas y medios mixtos para arte y diseño | 18 horas
- Introducción a la encuadernación | 20 horas
- Impresión risográfica
- Serigrafía para papel y textil

### Tecnología y Diseño

Escoge entre las siguientes opciones:

- Programación de videojuegos | 25 horas
- UX: la experiencia de usuario para productos digitales | 24 horas
- Mocap | 30 horas
- Creative Coding: diseño generativo con Processing | 20 horas
- Motion Graphics: generación y edición de imagen en movimiento | 24 horas
- Animación digital | 18 horas