

VISUAL MERCHANDISING PARA NUEVOS PROFESIONALES CURSO ONLIVE

07 de noviembre al 14 de
diciembre, 2022

11 sesiones virtuales en vivo

Lunes y miércoles de 18:30 a 20:30 h

Precio **\$9,600** | Consulta beneficios

Certificado digital con valor curricular Las inscripciones se cierran 72 horas antes del inicio del programa

Nivel introductorio

Informes: Janin Quiroz
jquiroza@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

REGISTRARME

VISUAL MERCHANDISING PARA NUEVOS PROFESIONALES CURSO ONLIVE

Informes: Janin Quiroz
jquroza@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsap](#)

¿DE QUÉ SE TRATA?

El Visual Merchandising es una de las estrategias más importantes para generar tráfico y ventas en las tiendas, especialmente con los nuevos desafíos de la industria del Retail.

Una buena estrategia de VM integra producto, marca y cliente más allá de los aspectos estéticos.

En este curso obtendrás una visión integral

del Visual Merchandising y su importancia para el éxito comercial de una marca. Conocerás las tendencias e innovación en Visual Merchandising, escaparates y experiencia de compra, para adaptarlas a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

Al finalizar el curso deberás presentar un proyecto integral con todo lo aprendido.

¿QUIÉN IMPARTE?

Jessica Orraca Mayer

Diseñadora de Moda con un MBA en Dirección de Empresas de Moda. Cuenta con 14 años de experiencia en gestión de empresas transnacionales de la industria de la moda. Ha sido Visual Merchandising de diferentes marcas como Hérmes,

Tommy Hilfiger, Chanel, MaxMara entre otras. También ha trabajado con grandes cadenas como Inditex y Forever 21.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales en Retail, ya sea en las áreas de compras, diseño y operaciones.

A estudiantes interesados en el medio, pequeños y medianos retailers o nuevos emprendedores

¿QUÉ NECESITO?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

Se recomienda utilizar audífonos

DESARROLLO DEL PROGRAMA

- Los programas se imparten en modalidad onlive y requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.

- Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia.
- Las sesiones se graban y están disponibles **únicamente** durante los **7 días** posteriores a cada clase para tu consulta, en caso de que te pierdas alguna sesión. Por razones de propiedad intelectual solo tendrás **acceso al 25% del contenido** grabado.

VISUAL MERCHANDISING PARA NUEVOS PROFESIONALES CURSO ONLIVE

Informes: Janin Quiroz
jquroza@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsap](#)

TEMARIO

Introducción

- ¿Qué es el Visual Merchandiser?
- Historia

Fundamentos

- Guidelines para desarrollar cada acción dentro de cada escenario
- Técnicas y herramientas

Tipos de escaparates

- Siluetas, volúmenes, colorimetría
- Ejemplos de cómo lo implementa cada marca con su ADN
- Teoría y técnica para desarrollar todo el proceso de vestir los espacios

Teoría del Visual

- Uso de los sentidos como parte de cada contexto

Sustentabilidad y la nueva era digital de compras

- Visual Merchandising en tiempos de COVID
- El regreso a las tiendas
- Expansión de las compras en línea

Evolución del impacto visual

- Recorrido virtual por una tienda
- Recorrido virtual por un museo

Proyecto Final

CONSTANCIA DIGITAL

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones
- Entregar los trabajos requeridos durante el programa

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

REGISTRARME