

STORYTELLING

CURSO *ONLIVE*

Del 17 de agosto al 07 de
septiembre, 2022

7 sesiones virtuales en vivo

Lunes y miércoles de 18 a 21 h

Precio **\$8,400** | Consulta beneficios

Clases por videoconferencia en plataforma
digital de aprendizaje

Certificado digital con valor curricular

Las inscripciones se cierran 72 horas antes
del inicio del curso

Nivel introductorio

Informes: Daniel Quiroz
dquiroz@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

REGISTRARME

¿DE QUÉ SE TRATA?

Storytelling es el arte de contar historias utilizando metodologías de escritores y guionistas para transmitir eficazmente los mensajes.

Las personas somos contadoras de historias por naturaleza. El poder de una historia es su capacidad para establecer conexiones específicas con las audiencias y generar una experiencia memorable.

En este curso vas a adquirir los recursos para presentar proyectos, conceptos e historias de manera interesante y precisa. Aprenderás a crear una historia dependiendo del objetivo, audiencia y canal por el que la contarás. Adquirirás herramientas análogas y digitales para comunicar eficazmente.

¿QUIÉN IMPARTE?

Rodrigo Díaz

Escritor, editor y consultor de contenidos. Actualmente, está haciendo una maestría en escritura creativa en español en NYU. Ha sido director creativo de la agencia Weber Shandwick, donde también ejerció como lead de comms para la cuenta de IKEA México; subdirector editorial en la revista GQ (México y Latinoamérica). Ha publicado los libros de cuentos Malebolge y Vórtices Viles, con el cual obtuvo el Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2012. Obtuvo en 2018, el Premio SABRE North America a PR Citizenship por el proyecto "Mi Casa es Tu Casa".

Carlota Rangel

Escritora, editora y consultora de contenidos. Ha trabajado haciendo contenidos para marcas como Scribd, Exxon Mobil y Nielsen. Ha sido colaboradora en medios como El Universal, Chilango, Quien, Vice y ELLE, entre otros, y fue columnista de viajes en El Heraldo de México. Actualmente es socia de Smol Books, editorial independiente basada en Nueva York y Barcelona, y escribe poesía experimental.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A todas las personas que deseen desarrollar o mejorar su capacidad de expresar ideas, presentar proyectos,

cautivar con su charla o desenvolverse ante una audiencia específica. No se requieren conocimientos previos.

¿QUÉ NECESITO?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones. Se recomienda utilizar audifonos.

[REGISTRARME](#)

TEMARIO

Personajes, voz narrativa e intención

- Personajes
- ¿Para qué sirve cada voz narrativa?
- Creación de personaje / persona digital

Uso de lenguaje(s)

- Semióticas
- Lenguaje narrativo
- Lenguaje visual

Estructura narrativa

- Los tres actos: mundo, revelación y espejo
- Efectos emocionales de cada acto
- Guion
- Cartografía cultural

Ecosistemas narrativos

- Narrativa transmedia
- Canales para transmitir la historia
- Elaboración de mapa transmedia

Recursos visuales y escénicos

- Recursos de diseño útiles para la narrativa
- Recursos escénicos
- Presentación de Pitch

¿CÓMO SE DESARROLLA EL CURSO?

Los cursos se imparten en modalidad *onlive* y requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.

Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia.

Las sesiones se graban y están disponibles **únicamente** durante los **7 días** posteriores a cada clase para tu consulta, en caso de que te pierdas alguna sesión. Por razones de propiedad intelectual solo tendrás acceso al **25% del contenido** grabado.

CONSTANCIA DIGITAL

Al finalizar el programa recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones *onlive*.
- Entregar los trabajos requeridos durante el curso.

La constancia llegará al correo con el que te registraste al programa y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

REGISTRARME