

MARKETING Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO ONLINE

27 de septiembre al 03 de febrero, 2023
32 sesiones

Martes y jueves de 18 a 22 h

Precio **\$56,000** | Consulta beneficios

Sesiones virtuales en vivo

Certificado digital con valor curricular

Requisitos | Entrevista de admisión, currículum vitae. Inglés avanzado

Nivel intermedio

Informes: Erika Medina
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsap](#)

REGISTRARME

MARKETING Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO ONLINE

Informes: Erika Medina
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsap](#)

¿DE QUÉ SE TRATA?

Diseñar una buena estrategia de marketing es la clave para que una empresa logre sus objetivos de ventas. Para ello, se debe diseñar un plan de acción que responda a las siguientes preguntas: ¿Qué se va a hacer?, ¿cuándo se hará?, ¿quién será el responsable de hacerlo? y ¿cuánto costará?

En este diplomado aprenderás a desarrollar un plan de marketing exitoso paso a paso:

- Cómo desarrollar estrategias para diseñar un plan de marketing

- Diseño de experiencias y creación de narrativas que comuniquen la identidad de marca
- Estrategias de comunicación y posicionamiento
- Marketing digital

A lo largo del programa realizarás dos proyectos prácticos que podrás aplicar a tu organización o empresa:

- Diseño de un plan de marketing
- Estrategia de campaña de pauta de marketing digital

¿QUIÉN IMPARTE?

Fernanda Loredo

Maestra en Mercadotecnia de Moda por la Universidad Anáhuac. Project Manager en la marca mexicana Ilusión, anteriormente se desempeñó como gerente de producto de la marca Fiorentina, y ha colaborado con marcas como Yakampot, Arroz con Leche y Lydia Lavín. Experta en estrategia y desarrollo de producto.

Emiliano González

Licenciado en Comunicación por la UVM. Estudió un máster en Fashion Marketing en el IED (Barcelona). Es Socio fundador de Fashion Marketing Brandelier, que fue reconocida como una de las 50 mejores empresas creativas y de branding estratégico en México por la revista Negocios de ProMéxico. Cuenta con más de una década de experiencia como consultor de marketing y asesor de contenidos en la industria de la moda.

Alejandra Espinosa

Licenciada en Marketing por la Universidad Iberoamericana y Magíster en Administración de Empresas y Tecnología de la Academia Colectiva. Ha trabajado durante más de 7 años en las industrias de la moda, la belleza y el lujo. Ha colaborado en marcas como Sephora, Levi's, actualmente es Senior Marketing Manager en Clinique y Bobbi Brown.

Gerardo Barrios

Directivo con más de 20 años de experiencia en marketing digital a través de agencias. Socio director en Cu4tro Marketing, agencia enfocada en resultados orgánicos (a través de la metodología inbound) y medios pagados.

Gabriela Riviello

Estratega enfocada en el desarrollo de marcas emergentes y lanzamiento de marcas en una nueva plaza. Especialista en transformación e implementación de nuevos procesos para sostener crecimiento saludable a mediano y largo plazo con un fuerte enfoque de servicio al cliente y entendimiento de los hábitos de consumo y las tendencias del sector en el lujo y masivo.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO ONLINE

Informes: Erika Medina
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

TEMARIO

Módulo 1:

Bases de la mercadotecnia contemporánea (módulo teórico)

- Principios de la mercadotecnia
- Segmentación de mercado
- Propuesta de valor
- Buyer persona
- Customer journey
- Inbound vs. outbound
- Funnel
- Growth Hacking
- CRM
- Trade Marketing
- SEO / SEM
- Retail marketing
- Métricas, KPI y ROI

Proyecto: diseño de plan de Mercadotecnia

Módulo 2:

Identidad de marca y narrativa (módulo teórico-práctico)

- Marcas y relatos
- Tipos de marcas y su narrativa
- Construcción de marca; creación de imagen de marca, identidad y personalidad
- Posicionamiento de marca
- Brandbook
- Storytelling

Módulo 3:

Comunicación (módulo teórico-práctico)

- Comunicación dentro del marketing mix
 - SOSTAC
 - SMART
 - AIDA
- Medios de comunicación y herramientas
- Relaciones públicas y elementos de comunicación
- Content marketing
- Inversión Publicitaria

Módulo 4:

Estrategias de marketing digital (módulo teórico-práctico)

- Introducción al marketing digital
- Customer journey de una campaña
- Search Engine Marketing
- E-mail marketing
- Content marketing aplicado a una campaña
- Social media orgánico y social media pagado
- Métricas digitales
- Plan de medios digitales
- Conversion Rate Optimization (CRO)
- IA en el marketing y herramientas

Proyecto: estrategia de campaña de marketing digital

REGISTRARME

MARKETING Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO ONLIVE

Informes: Erika Medina
emedinaa@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsap](#)

¿QUÉ NECESITO?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

Se recomienda utilizar audífonos.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

- El programa se imparte en modalidad Onlive+ y requiere asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.

- Habrá un bootcamp presencial en el campus al que debes asistir.
- Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia.

CONSTANCIA DIGITAL

Al finalizar el programa recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el programa

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.