

FASHION MARKETING Y BRANDING CURSO *ONLIVE*

Del 23 de noviembre
al 24 de enero

18 sesiones virtuales en vivo

Lunes, Martes y Miércoles de 19 a 21:30 h

Precio \$18,000 | Consulta beneficios

Clases por **videoconferencia**

en plataforma digital de aprendizaje

Certificado digital con valor curricular

Las inscripciones se cierran 72 horas antes
del inicio del curso

Nivel intermedio

Informes: Janin Quiroz
jquroza@centro.edu.mx

[Hablemos por Whatsapp](#)

REGISTRARME

FASHION MARKETING Y BRANDING CURSO *ONLIVE*

Informes: Janin Quiroz
jquroza@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

¿DE QUÉ SE TRATA?

En este programa aprenderás a construir estrategias exitosas de mercadotecnia y comunicación para posicionar y poner en valor marcas de moda. Teniendo en cuenta la importancia de las nuevas herramientas y plataformas digitales para esta

estrategia, el curso profundiza en los conocimientos de marketing digital para realizar campañas orgánicas y pagadas en redes sociales, específicas para el cliente del sector de moda, belleza y lujo.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Emprendedores del sector moda y profesionales que buscan expandir sus conocimientos sobre

el posicionamiento y la comercialización de marcas de moda.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Los programas se imparten en modalidad onlive y requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Debes estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. Este modelo educativo garantiza la calidad del aprendizaje a través de la colaboración e interacción con tus profesores y compañeros.

Nuestros grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal y la mejor experiencia. Las sesiones se graban y están disponibles **únicamente** durante los **7 días posteriores** a cada clase para tu consulta, en caso de que te pierdas alguna sesión. Por razones de propiedad intelectual solo tendrás acceso al **25% del contenido grabado**.

TEMARIO

Módulo 1: Marketing de moda (10 sesiones)

- Identificación y construcción del buyer persona
- Creación de estrategias eficaces de mercadotecnia y comunicación
- Identidad de marca
- Generación de valor de marca
- Herramientas de marketing (Publicidad, Relaciones Públicas y Visual Merchandising)

Módulo 2: Fashion Marketing digital (8 sesiones)

- Herramientas de marketing digital adaptadas a las necesidades de la moda y la nueva normalidad
- Segmentación y Funnel de conversión
- Creación de contenido orgánico para redes sociales
- Diferencia entre una estrategia orgánica y una campaña con inversión
- Desarrollo de estrategias y buenas prácticas de inversión publicitaria en medios digitales
- Influencer Marketing, mitos y beneficios

REGISTRARME

FASHION MARKETING Y BRANDING CURSO *ONLIVE*

Informes: Janin Quiroz
jquiroza@centro.edu.mx
[Hablemos por Whatsapp](#)

¿QUIÉN IMPARTE?

Emiliano González

Director de la firma de relaciones públicas y fashion marketing “Brandelier”, reconocida por la revista de PROMÉXICO como una de las 50 mejores empresas en México. Ha trabajado como consultor con clientes como Kenneth Cole, Etro, Bloom, Rapsodia, Pepe Jeans, Frette, Clarins, Kiehl’s Liverpool, Palacio de Hierro y Crate & Barrel.

Mónica Scheffler

Cuenta con más de 10 años de experiencia en relaciones públicas, media management, posicionamiento de producto, brand awareness, estrategias de comunicación (ATL/BTL) y marketing mix con marcas de consumo internacionales en medios tradicionales y canales digitales.

¿QUÉ NECESITO?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones.

Se recomienda utilizar audífonos.

CONSTANCIA DIGITAL

Al finalizar el curso recibirás una Constancia Digital si cumples los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% de las sesiones onlive
- Entregar los trabajos requeridos durante el programa

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

REGISTRARME