

Diplomado

El ABC del Showrunner.

Producción, dirección y guionismo de formatos televisivos y audiovisuales

- Del 07 de septiembre de 2021 al 11 de agosto de 2022
- Martes y jueves de 18 a 22 h y 4 sábados por módulo de 10 a 14 h
- 96 sesiones | 384 horas
- Precio \$168,960 | Consulta beneficios

¿De qué trata?

Este diplomado tiene como objetivo formar profesionales que posean un amplio conocimiento de guionismo, producción y dirección así como del negocio audiovisual en general.

Los estudiantes se forman con un claustro de profesores provenientes de la industria de televisión.

En tres módulos, se estudian los elementos necesarios para crear y presentar un proyecto de ficción para televisión y plataformas digitales, en cualquiera de sus formatos y/o géneros. La formación combina la experiencia académica de los profesores nacionales e internacionales de la industria con una pedagogía experiencial y reflexiva.

Entre los ponentes internacionales que ha tenido el diplomado se encuentran, Paco Ramos (Vicepresidente de contenidos originales de Netflix), Francismo Morales (Adquisición de contenidos para Latinoamérica de Amazon Prime), entre otros.

Para concluir se realiza un trabajo en equipo que consta de tres etapas:

- La creación y desarrollo de una biblia de una serie.
- Se escribirá el primer capítulo de la serie.
- Cada estudiante deberá grabar una escena completa de su propuesta de serie

¿A quién va dirigido?

A personas interesadas en la industria, con conocimientos o intereses en lo audiovisual, comunicación, cine, periodismo y las letras en general. Es necesario contar con 2 años de experiencia en la industria o contar con alguna licenciatura afín.

Para ingresar, debes llenar el formulario de inscripción, escribir una escena a partir de una imagen que te enviaremos (foto o pintura) y enviar una carta de motivos. Posteriormente, se agendará una entrevista con el director del diplomado.

Informes

Erika Medina | ☎ 044 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Claustro de profesores

Fernando Rovzar | Co-fundador y Chief Creative Officer de Lemon Studios. Desde 2003 se ha desempeñado como escritor, director y showrunner para varios proyectos de empresas como HBO, Netflix, Televisa y Canal Once. Entre sus producciones televisivas más destacadas se encuentran: "Trece Miedos", "Paramédicos", "Monarca", "La Piloto" y "Sr. Ávila", con la que ganó el premio Emmy Internacional al Mejor Programa Primetime de Habla No-inglesa.

Billy Rovzar | Co-fundador de Lemon Studios, empresa que se ha consolidado como una de las productoras de contenidos más importante para Latinoamérica y el mercado hispano de USA. En cine ha producido más de 13 películas nacionales e internacionales con distintos premios como el Certain Regard en Cannes con "Después de Lucía". Ha logrado posicionar sus películas entre las más taquilleras en la historia de México como: "Matando Cabos", "KM 31" y "Salvando al soldado Pérez".

Carlos Quintanilla | Director de teatro, guionista, actor y maestro. Actualmente es Director de Original Development TIS en NBC Universal. Anteriormente fue Vicepresidente de Research and Development en Lemon Studios. En su carrera como director, ha dirigido diversas obras, la última: "Infidelidades" de Woody Allen por la cual obtuvo el reconocimiento como Mejor Director de Teatro en el 2015 en Nueva York. Ha escrito en diferentes proyectos para Televisa, Tv Azteca, Sony Teleset, Lemon Films, etc. Entre sus proyectos se encuentran: "Sin Rastro de ti", "Rosario Tijeras", "Mujeres Asesinas", entre otros. Dirigió las series: "Amor a Ciegas" y "La Cena", la cual ganó el premio a Mejor Serie en el Baja Web Fest en el 2015. Es uno de los creadores de "Cntrl Z", serie original para Netflix.

Alexis Fridman | Comenzó su carrera al mismo tiempo que Lemon, con "Matando Cabos". Ha trabajado en diversos proyectos audiovisuales. Entre sus primeros trabajos como Productor Ejecutivo destacan "Kilometro 31" y "Amor, Dolor y Viceversa" que fue parte de la selección oficial de Tribeca. Entre sus trabajos más recientes está "Sr. Ávila" temporada 3 y 4 de HBO Latina, así como las películas "Hasta que la Boda nos Separe", "Mentada de padre" y las series "Monarca" y "Madre solo hay dos" para Netflix. Actualmente tiene su propia productora Perro Azul con la que desarrolla varios proyectos para Netflix y otras plataformas.

Érica Sánchez Su | Vicepresidenta de producción de Lemon Studios. Su carrera empezó en Televisa en el área de Planeación Estratégica y control de negocios, participó en producciones como "Big Brother", y más tarde entró a Televisa Cine. En el 2005 se unió al equipo de Lemon. Aunque ha trabajado para otras televisoras su desarrollo profesional ha sido principalmente en Lemon donde ha sido clave en tanto los proyectos de largo aliento como en la transición de la productora a las nuevas plataformas. Actualmente es la productora socia de Lemon, y trabaja en sus proyectos principales: "Matando Cabos 2" y para Netflix las segundas temporadas de las series "Monarca" y "Cntrl Z".

Lisa Carrión | Maestra en pedagogía por la Universidad de Buckingham, con estudios de guion en el Centro de Capacitación Cinematográfica, así como teatro en Drama Studio London y Letras Inglesas en la UNAM. Sus proyectos de teatro han recibido el apoyo de IBERESCENA, Contacto Cultural MEX-USA, FONCA y CENART para realizar montajes en México, EU y España. Es investigadora especialista en Shakespeare, desde sus estructuras dramáticas y cómo estas influyen las formas de producción.

Informes

¿Qué aprenderé?

Módulo I | La base del Showrunner

124 horas | 31 sesiones

Del 07 de septiembre al 09 de diciembre, 2021

- Fundamentos dramáticos | El eje del conflicto
- Construcción de ideas y argumentos para televisión | La esencia del universo dramático
- Estructuras narrativas | La base de la ficción
- Taller de guion I | El detonador de las ideas
- Showrunner I | La composición visual
- Creación de una serie de ficción | El ABC del creador
- La perspectiva integral del Showrunner | Invitados especiales

Módulo II | De la idea a la realización

120 horas | 30 sesiones

Del 11 de enero al 07 de abril, 2022

- Showrunner II | La visión del creador
- Dirección de actores I | Del papel a la acción
- Laboratorio de Producción | Aterrizando la imaginación
- Taller de guion II | Afinar la pluma
- Macroescritura de guion. Escaleta | Sostener la historia
- First Draft I | Los engranes de las tramas
- Diseño de dirección | De la idea a la imagen
- Puesta en cámara | La gramática de la perspectiva

Módulo III | Práctica y experiencia

144 horas | 36 sesiones

Del 26 de abril al 11 de agosto, 2022

- First Draft II | Contando la historia
- Marketing | La conquista de la pantalla
- Microguionismo. Dialogación | La acción en palabras
- Script doctor y Rewriting para TV | Diagnóstico y soluciones
- La perspectiva Integral del Showrunner | Invitados especiales
- Laboratorio de Preproducción (PA) | Crear una ruta
- Laboratorio de Realización (AD) | Manos a la Obra
- Laboratorio de Postproducción (Edición) | Zurcido Invisible

Informes

Erika Medina | ☎ 044 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO