

Diplomado *Onlive*

Post-Internet Marketing: creación y gestión de estrategias digitales

- Del 29 de octubre al 11 de febrero, 2021 | Martes y jueves de 18 a 21 h
- 96 horas, entre clases y prácticas | 24 sesiones de clases OnLive
- Precio \$36,000 | 10% de beneficio si pagas antes del 17 de octubre y 15% de beneficio si traes a un amigo
- Certificado digital con valor curricular

¿De qué trata?

En este diplomado aprenderás a desarrollar proyectos integrales y estratégicos de marketing y comunicación en la era digital. En cada uno de los módulos del diplomado irás adquiriendo todas las habilidades para crear una estrategia digital completa para una marca o proyecto.

Conocerás fundamentos de marketing, herramientas de analytics y listening, planeación estratégica, creación de mensajes y principios de storytelling, conceptos de identidad visual de campañas, CRM, planificación de medios y métricas, entre otros temas de marketing digital.

Cada módulo está impartido por profesionales relevantes del sector que trabajan desarrollando estrategias digitales para grandes marcas. Además, tendrás clases magistrales con invitados expertos en marketing digital de Duolingo, La Tuna Group y otras empresas, que te ayudarán a crear una nueva red de contactos.

Al finalizar el diplomado serás capaz de diseñar y gestionar una estrategia de marketing y comunicación digital y adaptarla a las necesidades de tus clientes y tus audiencias con mensajes eficaces.

*Durante el diplomado deberás dedicar tiempo para realizar algunas lecturas y proyectos en casa que te ayudarán a poner en práctica lo aprendido.

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona interesada en desarrollar habilidades de marketing digital para completar su formación y estar preparado para tener una comunicación efectiva con su audiencia.

No se necesitan conceptos previos de marketing.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Quién imparte?

Xac León | Coordinadora

Head of Social en Ogilvy México & Miami. Su experiencia va desde escribir ideas, manejar comunidades, planeación estratégica, y dirección de proyectos para marcas como Jack Daniel's, Coors Light, Volkswagen de México, Uber Latam, Warner Pictures, Stella Artois, Ebay, Warner Bro's Entertainment, entre otras. Desarrolló el modelo de trabajo en Social Media y Analytics de Grupo W y colaboró como Regional Content Strategist en Circus Marketing

Mauro Torres Tapia | Profesor

Director General de Estrategia en Catorce Días, donde desarrolla estrategias de comunicación para marcas como Trident, KFC, Nissin, Camel y Philadelphia. Es diseñador de profesión, improvisador por afición. Ha trabajado en campañas de comunicación organizacional como diseñador y creativo, ha desarrollado trabajo como ilustrador y colorista. Formó parte del equipo de Digital Invaders como Content Designer.

Patricio Benavides | Profesor

Strategic Planner Senior en Ogilvy México. Cuenta con más de 6 años de experiencia en el departamento de Planeación Estratégica donde ha trabajado en agencias nacionales e internacionales como FCB México, agenciai, Circus y Ogilvy para marcas como American Express, Delta Airlines y Pfizer, Uber, Spotify, Netflix y Bitso, entre otras. Su pensamiento está basado en la comunicación integral donde no existen divisiones entre digital y tradicional.

Julián Esbrí | Profesor

Director de Data & Analytics en Ogilvy México & Miami. Cuenta con más de 8 años de experiencia, ha trabajado con clientes como Aeroméxico, American Express, Coca-Cola, Heineken, KFC, Nestlé, Pfizer, Starbucks, Warner Bros. y más. Previo a ello, inauguró el departamento de Analytics en Circus con clientes "data-driven" como Netflix, Spotify y Uber. Ha colaborado en diferentes campañas, algunas reconocidas en Cannes Lions, Clio, D&AD, London International Awards, The One Show, IAB Mixx y otros.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué aprenderé?

Módulo I: Fundamentos de Marketing digital

- Fundamentos de marketing digital
- Transformación digital
- Tendencias
- ¿Qué es un brief? y su importancia
- Elementos de un brief
- ¿Cómo desarrollar un brief?

Módulo II: Data & Analytics

- Introducción a la data
- Business Intelligence
- Analytics
- Listening
- La data en una campaña de marketing digital
- Herramientas de reportes (Nativas, Pagadas)
- Métricas digitales (Social, Web, Email, Search)
- Cómo analizar datos
- Investigación vs reporte

Módulo III: Planeación y estrategia

- Investigación y análisis
- Introducción a la planeación estratégica
- Planning & research toolkit
- Benchmark y territorios estratégicos
- User Knowledge
- User digital journey

Módulo IV: Creación y creatividad

- Insight, creatividad, idea
- Construcción del mensaje
- Copywriting
- Identidad visual
- Relevancia de la narración como herramienta

- Principios del storytelling
- Aplicaciones en Marketing
- Toolkit Narrativo: Frameworks de análisis e implementación
- Casos y anti-casos de estudio

Módulo V: Plataformas y contenido

- Content Marketing
- Plataformas
- Momentos de consumo
- Pilares de conversación
- Líderes de opinión

Módulo VI: Customer engagement & Commerce

- Importancia del contexto para lograr conversión
- Marketplaces
- CRM
- Análisis del funnel de conversión
- Conectando el ecosistema digital

Módulo VII: Media strategy

- Amplificación y planeación de medios digitales
- Pauta en RRSS (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- KPIS, métricas, reporting en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- ¿Cómo descubrir a tu audiencia?
- Mobile First
- Thumb Zone
- Creator Studio para FB e IG

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué necesito?

Computadora con buen acceso a internet para participar en las sesiones

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos onlive de CENTRO requieren de asistencia virtual durante las sesiones. Deberás estar presente durante las horas requeridas y además tendrás algunas tareas complementarias y/o proyecto final. La ventaja principal de este tipo de enseñanza es que puedes participar en las sesiones, preguntar al profesor, interactuar con tus compañeros. Los grupos son reducidos, hasta 25 personas, para facilitar un trato personal.

Constancia digital:

Al finalizar el curso se entregará una Constancia Digital siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- Haber cumplido con la asistencia a las sesiones online en un 80%
- Cumplir con el entregable final o los trabajos requeridos durante el curso

La constancia llegará al correo con el que te registraste al curso y podrá tardar hasta una semana después de terminar el curso.

Esta constancia podrás compartirla en tus redes sociales para enriquecer tu CV.

Informes

Atl Hernández | ☎ 044 55 4345 9023 | athernandez@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U)