

## Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

En un entorno donde las constantes son el cambio y la incertidumbre, la Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad está dirigida a líderes empresariales, emprendedores e intraemprendores, agentes de cambio que busquen resolver de manera creativa problemas reales y relevantes, para generar prosperidad económica y social, tomando en cuenta el planeta e incorporando modelos de negocio innovadores, haciendo uso de tecnologías de vanguardia.

### Requisitos

Título de Licenciatura | Carta motivos | Entrevista  
Inglés avanzado Formato de admisión

Más de 2 años de experiencia profesional | Currículum Vitae

**Propedéutico en finanzas | Sábados 11 y 18 de septiembre**

Los postulantes presentarán un test para evaluar si es necesario tomar el curso.



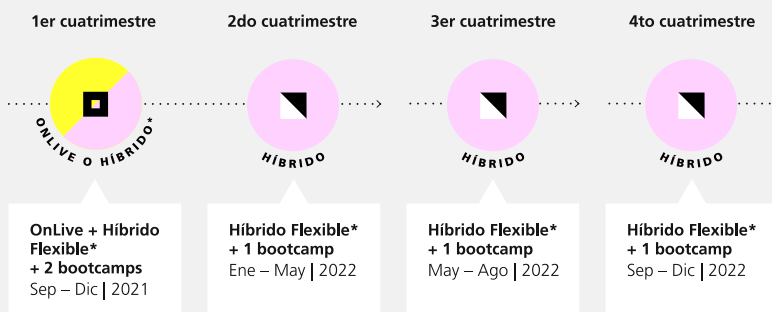
## Modalidades por cuatrimestre

Los posgrados CENTRO han fortalecido la modalidad OnLive + Híbrido Flexible, ofreciendo la posibilidad de combinar modelos de enseñanza presencial, semipresencial y remota, comprendiendo la realidad contextual. Ahora, más que nunca, necesitamos creatividad para resolver problemas complejos, aportar innovación y valor, aplicando tecnología de vanguardia como acelerador de cambio.

**Fecha de inicio** | Septiembre, 2021

**Duración** | 4 cuatrimestres

**Horarios** | Lunes y miércoles de 18 a 22 h + clases magistrales y módulos intensivos (algunos martes o jueves).  
RVOE 20170423



\*Presencial en caso de poder.

## Claustro de profesores

**Gabriel Charles** | Director | CEO de Supter.ai, fundador de la [ASEM.mx](#) e inversionista de startups en [OBS.mx](#).

**Karla Paniagua** | Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación. Directora del Centro de Investigación en Economía Creativa CENTRO. Experta en antropología visual y diseño metodológico.

**Sonia Soriano** | Licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Públicas, así como Maestra en Finanzas y Mercadotecnia. Ha colaborado con McKinsey, la escuela Fundação Getulio Vargas y la startup Palico. Actualmente es parte del equipo de AXA Seguros en el área de Datos.

**Guillermo Garza** | Coach de Wayra e inversionista ángel de startups innovadoras. Es creador de Startup México (SUM).

**Lourdes Serrano** | Maestra en Liderazgo e Innovación en Sistemas Complejos, Copenhagen Business School. Socia fundadora del Laboratorio de Diseño Anatómico, empresa de biotecnología que diseña prótesis para el fenotipo de los latinoamericanos que eliminen las barreras de accesibilidad.

**Rafael Jiménez** | Director general y socio de la consultoría *Good Rebels México*. Destaca su experiencia como Director general de *Yahoo! México*, así como su labor como presidente de IAB México. Ha fundado agencias como 401 y *Substance* y *Seenapse*.

## Maestría en Negocios, innovación y creatividad

**Precio total programa | \$332,640 MXN (en 16 pagos)**

**Propedéutico (opcional) | \$5,250 MXN**

	Materias	Pagos
1er cuatrimestre	Técnicas narrativas para negocios	Total cuatrimestre   <b>\$83,160 MXN</b>
	Fundamentos de investigación	
	Planeación estratégica y evaluación de proyectos	o 4 pagos   <b>\$20,790 MXN</b>
	Análisis y definición de problemas	
*Los pagos corresponden al mes de septiembre a diciembre antes del día 10 de cada mes. <b>El pago de la inscripción corresponde a la colegiatura de septiembre.</b>		
2º cuatrimestre	Aproximaciones a la innovación	Total cuatrimestre   <b>\$83,160 MXN</b>
	Ciencias del comportamiento	o 4 pagos   <b>\$20,790 MXN</b>
	Investigación centrada en el usuario	
*Los 4 pagos se realizan los meses de enero a abril antes del día 10 de cada mes.		
3er cuatrimestre	Estrategias financieras para la innovación	Total cuatrimestre   <b>\$83,160 MXN</b>
	Modelos de negocio disruptivos	o 4 pagos   <b>\$20,790 MXN</b>
	Ideación y conceptualización	
*Los 4 pagos se realizan los meses de mayo a agosto antes del día 10 de cada mes.		
4º cuatrimestre	Prototipado, validación e iteración	Total cuatrimestre   <b>\$83,160 MXN</b>
	Cultura de Innovación	o 4 pagos   <b>\$20,790 MXN</b>
	Proyecto integral de innovación	
*Los 4 pagos se realizan los meses de septiembre a diciembre antes del día 10 de cada mes.		

### Beneficios por pago anticipado

**10% hasta el 20 de abril** | Aplica solo a la primera colegiatura

**6% hasta el 15 de junio** | Aplica a pago de primera colegiatura y semestre/cuatrimestre completo

**Becas** | [https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03\\_Solicitud\\_de\\_beca\\_Posgrado\\_2018.pdf](https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03_Solicitud_de_beca_Posgrado_2018.pdf)

**Consulta reglamento de pago** | <https://www3.centro.edu.mx/PDF/vida-estudiantil/Reglamento-de-pagos.pdf>

Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno.

### Contacto

Promoción Posgrados | T. 2789 9000 exts. 8826

Whatsapp +525548981734 | rbenitos@centro.edu.mx

**Centro de diseño, cine y televisión** | [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx)

Facebook [centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | Twitter [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news)

Instagram [@centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | #MomentosCENTRO

Av. Constituyentes 455, Col. América