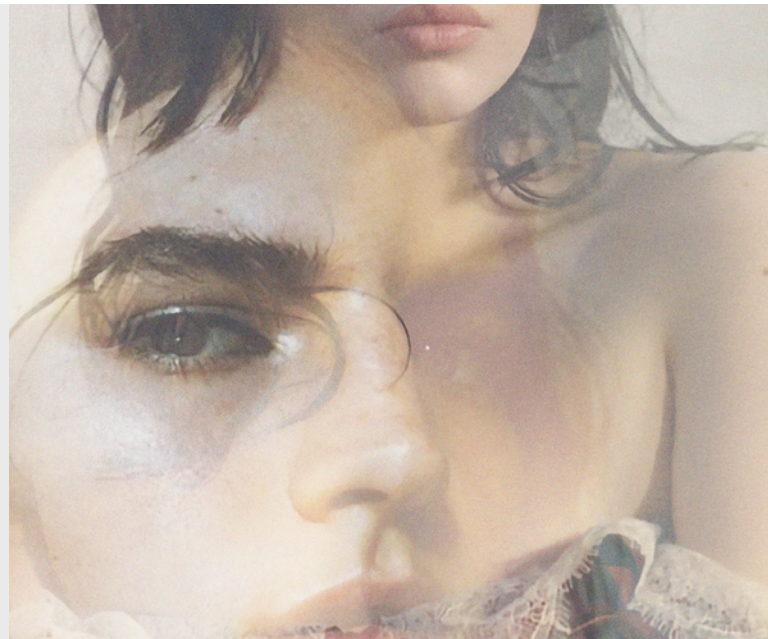


## Maestría Global Fashion Management

Primera Maestría de negocios en México para formar expertos en la dirección de empresas de moda. Los estudiantes lograrán un dominio integral de la industria y serán capaces de crear, implementar y gestionar estrategias con una visión global de negocio asegurando rentabilidad, sustentabilidad y el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. El programa está centrado en seminarios internacionales en Nueva York, Milán y México, que conectan a los estudiantes con líderes de la moda e innovadores de otros sectores. La iniciativa es una alianza entre **CENTRO y el FIT (Fashion Institute of Technology)**.

**Requisitos** | Título de licenciatura | Carta motivos | CV  
Alto nivel de inglés | 3 años de experiencia | Pasaporte y visa vigentes  
Cuenta con viajes internacionales.



## Modalidades por semestre

La Maestría se impartirá en modalidad:

- OnLive Plus

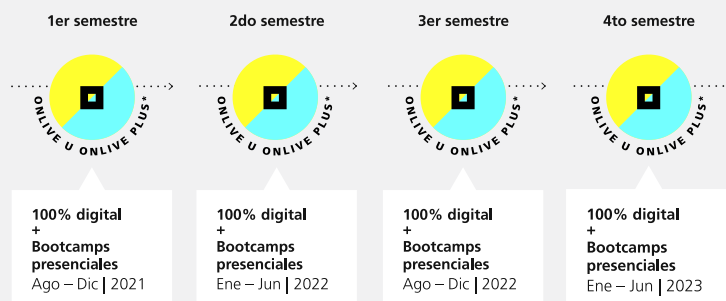
Sesiones virtuales en vivo + bootcamps presenciales

**Fecha de inicio** | Agosto, 2021

**Duración** | 4 semestres

**Horarios** | Lunes y martes de 18 a 22 h

RVOE 20193986



\*Será en modalidad OnLive+ cuando se pueda regresar al campus

## Claustro de profesores

**Mónica Mendoza** | **Directora** | Diseñadora Textil por la IBERO, Máster en Comunicación de Moda por el IED Moda Lab Milán. Trabajó en Italia con Marni, FENDI, Dolce & Gabbana y Gianfranco Ferré y con el equipo de PR de Calvin Klein Inc. Fue Directora de Diseño, Desarrollo y preproducción en Chedraui Textil. Asesora en diseño y desarrollo de producto a empresas sociales en México y EU.

**Jean Avet** | **Coordinador** | Administrador de empresas en la Universidad Jean Moulin en Lyon, Francia, y MBA en Roehampton Institute, Inglaterra. Socio fundador de la consultora Jade Consultores. Trabajó como Director de Operaciones para las marcas de moda PANTERA, Cihuah y MINHK y como Director General en la manufacturera DTP Groupe, en Francia.

**Ariel Blumenkranc** | Licenciado en Economía de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella y con MBA en Harvard Business School. Actualmente es Director de una empresa de capital privado y fondo de inversión estadounidense. Fue asesor en la División de Banca de Inversión de Morgan Stanley en Nueva York cubriendo instituciones financieras en América Latina.

**Pablo Silva** | Diseñador Gráfico por la UVM y VP de PR en Another Company. Cuenta con estudios de cazatendencias en CENTRO y Coolhunting y Dirección de Arte en Moda en Central Saint Martins. Trabajó como diseñador, coordinador y editor en diferentes proyectos editoriales con NYLON México, Grupo Sicario y Editorial Código.

## Maestría Global Fashion Management

**Precio total programa | \$445,000 MXN (en 20 pagos)**  
**Propedéutico obligatorio | \$5,250 MXN**

Materias	Pagos
Contexto histórico y social de la moda	
Tendencias de consumo	Total semestre   <b>\$111,250 MXN</b>
Creación como expresión	
Identidad de marca	o 5 pagos   <b>\$22,250 MXN</b>
Seminario: la moda como negocio global	
*Los 5 pagos se realizan los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre antes del día 10 de cada mes. <b>El pago de la inscripción corresponde a la colegiatura de agosto.</b>	
Proceso creativo y desarrollo de producto	
Cadena de suministro y retos de la manufactura	Total semestre   <b>\$111,250 MXN</b>
Modelos de negocio	
Gestión de proyectos	o 5 pagos   <b>\$22,250 MXN</b>
Seminario: Innovación, calidad y manufactura	
*Los 5 pagos se realizan los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo antes del día 10 de cada mes.	
La moda y las personas	
Distribución, mercadeo y rentabilidad	Total semestre   <b>\$111,250 MXN</b>
Mercadotecnia y comunicación de la moda	
Seminario: Realidades cambiantes y prácticas innovadoras en la industria de la moda	o 5 pagos   <b>\$22,250 MXN</b>
*Los 5 pagos se realizan los meses de julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre antes del día 10 de cada mes.	
Finanzas para la moda	
Gerencia de proyectos	Total semestre   <b>\$111,250 MXN</b>
El Futuro; análisis, crítica y adaptación	
Seminario: Mercados emergentes y en desarrollo	o 5 pagos   <b>\$22,250 MXN</b>
*Los 5 pagos se realizan los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo antes del día 10 de cada mes.	

### Beneficios por pago anticipado

**10% hasta el 20 de abril** | Aplica solo a la primera colegiatura

**6% hasta el 15 de junio** | Aplica a pago de primera colegiatura y semestre/cuatrimestre completo

**Becas** | [https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03\\_Solicitud\\_de\\_beca\\_Posgrado\\_2018.pdf](https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03_Solicitud_de_beca_Posgrado_2018.pdf)

**Consulta reglamento de pago** | <https://www3.centro.edu.mx/PDF/vida-estudiantil/Reglamento-de-pagos.pdf>

Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno.

### Contacto

Promoción Posgrados | T. 2789 9000 exts. 8987  
Whatsapp +525580446829 | [mriveras@centro.edu.mx](mailto:mriveras@centro.edu.mx)

**Centro de diseño, cine y televisión** | [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx)  
Facebook [centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | Twitter [@centro\\_news](https://twitter.com/centro_news)  
Instagram [@centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | #MomentosCENTRO  
Av. Constituyentes 455, Col. América