

Conoce el ecosistema creativo de CENTRO Posgrados

CENTRO es una institución de educación superior dedicada a la profesionalización de la creatividad. Entiende la creatividad como agente catalizador de cambio, innovación y creación de valor.

La educación en CENTRO está anclada al estudio de lo humano, integrando una perspectiva sistémica y fomentando el pensamiento complejo para la comprensión y resolución de problemas. A partir de un modelo especializado y personalizado, forma expertos creativos con un enfoque social, sostenible y emprendedor.

CENTRO ha creado una **plataforma** y un **ecosistema de creatividad** integrado por **20 programas de posgrado** en torno a negocios e innovación, medios digitales, arquitectura, moda, mercadotecnia, diseño, tecnología, comunicación visual, cine y prospectiva.



Maestría Global Fashion Management

Primera Maestría de negocios en México para formar expertos en la dirección de empresas de moda. Los estudiantes lograrán un dominio integral de la industria y serán capaces de crear, implementar y gestionar estrategias con una visión global de negocio asegurando rentabilidad, sustentabilidad y el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. El programa está centrado en seminarios internacionales en Nueva York, Milán y México, que conectan a los estudiantes con líderes de la moda e innovadores de otros sectores. La iniciativa es una alianza entre **CENTRO y el FIT (Fashion Institute of Technology)**.

Requisitos

Título de licenciatura | Carta motivos | CV | Alto nivel de inglés | 3 años de experiencia | Pasaporte y visa vigentes

Fecha de inicio | Agosto, 2019

Duración | 2 años | 4 semestres

Horarios | Lunes y martes de 18 a 22 h



Claustro de profesores

Mónica Mendoza | **Directora** | Diseñadora Textil por la IBERO, Máster en Comunicación de Moda por el IED Moda Lab Milán. Trabajó en Italia con Marni, FENDI, Dolce & Gabbana y Gianfranco Ferré y con el equipo de PR de Calvin Klein Inc. Fue Directora de Diseño, Desarrollo y preproducción en Chedraui Textil. Asesora en diseño y desarrollo de producto a empresas sociales en México y EU.

Jean Avet | **Coordinador** | Administrador de empresas en la Universidad Jean Moulin en Lyon, Francia, y MBA en Roehampton Institute, Inglaterra. Socio fundador de la consultora Jade Consultores. Trabajó como Director de Operaciones para las marcas de moda PANTERA, Cihuah y MINHK y como Director General en la manufacturera DTP Groupe, en Francia.

Ariel Blumenkranc | Licenciado en Economía de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella y con MBA en Harvard Business School. Actualmente es Director de una empresa de capital privado y fondo de inversión estadounidense. Fue asesor en la División de Banca de Inversión de Morgan Stanley en Nueva York cubriendo instituciones financieras en América Latina.

Pablo Silva | Diseñador Gráfico por la UVM y VP de PR en Another Company. Cuenta con estudios de cazatendencias en CENTRO y Coolhunting y Dirección de Arte en Moda en Central Saint Martins. Trabajó como diseñador, coordinador y editor en diferentes proyectos editoriales con NYLON México, Grupo Sicario y Editorial Código.

Maestría Global Fashion Management

Precio total programa | \$420,000 MXN (en 20 pagos)

Precio crédito | \$5,090.90 MXN

Propedéutico obligatorio | \$5,250 MXN

	Materias	Créditos	Pagos
1 ^{er} semestre	Contexto histórico y social de la moda	2	
	Tendencias de consumo	2	Total semestre \$105,000 MXN
	Creación como expresión	3.5	
	Identidad de marca	7.5	o 5 pagos \$21,000 MXN
	Seminario: la moda como negocio global	5.625	
	total 20.625		
2 ^o semestre	Proceso creativo y desarrollo de producto		
	Cadena de suministro y retos de la manufactura	3.5	Total semestre \$105,000 MXN
	Modelos de negocio	4	
	Gestión de proyectos	4.5	o 5 pagos \$21,000 MXN
	Seminario: Innovación, calidad y manufactura	5.625	
	total 20.625		
3 ^{er} semestre	La moda y las personas	2.5	
	Distribución, mercadeo y rentabilidad	5	Total semestre \$105,000 MXN
	Mercadotecnia y comunicación de la moda	7.5	
	Seminario: Realidades cambiantes y prácticas innovadoras en la industria de la moda	5.625	o 5 pagos \$21,000 MXN
		total 20.625	
4 ^o semestre	Finanzas para la moda	4	
	Gerencia de proyectos	7.5	Total semestre \$105,000 MXN
	El Futuro; análisis, crítica y adaptación	3.5	
	Seminario: Mercados emergentes y en desarrollo	5.625	o 5 pagos \$21,000 MXN
		total 20.625	

Beneficios por pago anticipado

10% hasta el 20 de abril | Aplica solo a la primera colegiatura

6% hasta el 15 de junio | Aplica a pago de primera colegiatura y semestre/cuatrimestre completo

Becas | https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03_Solicitud_de_beca_Posgrado_2018.pdf

Consulta reglamento de pago | <https://www3.centro.edu.mx/PDF/vida-estudiantil/Reglamento-de-pagos.pdf>

Le comunicamos que los gastos que en su caso puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno.

Contacto

Promoción Posgrados | T. 2789 9000 exts. 8811 y 8826

Whatsapp +5215549326414 | posgrados@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión | centro.edu.mx

Facebook [centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | Twitter [@centro_news](https://twitter.com/centro_news)

Instagram [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | #MomentosCENTRO

Av. Constituyentes 455, Col. América