

Especialidad en Mercadotecnia de moda

El mundo de la moda afronta nuevos retos como la globalización y la irrupción de los medios digitales. El sector requiere de profesionales con un conocimiento profundo de las necesidades mercadológicas de la industria.

Este posgrado forma expertos capaces de generar estrategias de *marketing* exitosas, con una visión forjada en el emprendimiento, la evaluación de riesgos, el *branding* y el análisis de tendencias, entre otros.

Requisitos

Título de Licenciatura | Carta motivos | Entrevista | Formato de admisión
Currículum vitae
Opción de titulación para alumnos CENTRO.



Modalidades por semestre

La Especialidad se impartirá en modalidad:

- OnLive Plus

Sesiones virtuales en vivo + bootcamps presenciales

1er Semestre | Ago - Dic 2021

Sesiones virtuales en vivo

2do Semestre | Ene - Jun 2022

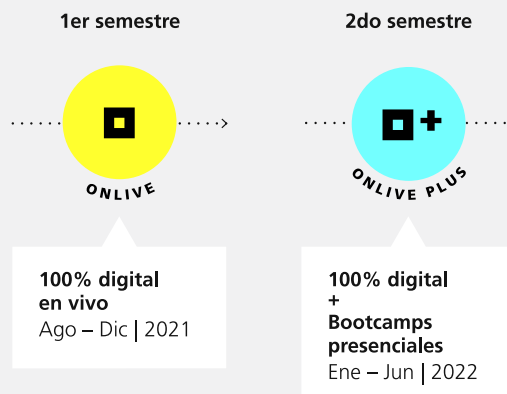
Onlive Plus + bootcamps

Fecha de inicio | Agosto, 2021

Duración | 2 semestres

Horarios | Martes y jueves de 18 a 22 h

RVOE 20160729



Claustro de profesores

Mónica Mendoza | **Directora** | Diseñadora Textil con Máster en Comunicación de Moda & Styling, en el IED Moda Lab Milán. En Milán trabajó con Marni, Fendi, Dolce & Gabbana, Gianfranco Ferré y Calvin Klein Inc. Asesora en las áreas de diseño y desarrollo de producto en diversas empresas sociales en México y EEUU. Directora de Licenciatura y Posgrados de Diseño Textil y de Moda en CENTRO.

Fernanda Loredo | Maestra en Mercadotecnia de Moda por la Universidad Anáhuac. Coordinadora de la especialidad de Mercadotecnia de Moda en CENTRO. Project Manager en la marca mexicana Ilusión, anteriormente se desempeñó como gerente de producto de la marca Fiorentina, y ha colaborado con marcas como Yakampot, Arroz con Leche y Lydia Lavín. Experta en estrategia y desarrollo de producto.

Emiliano González | Licenciado en Comunicación por la UVM. Estudió un máster en Fashion Marketing en el IED (Barcelona). Es Socio fundador de Fashion Marketing Brandelier, que fue reconocida como una de las 50 mejores empresas creativas y de branding estratégico en México por la revista *Negocios de ProMéxico*. Cuenta con más de una década de experiencia como consultor de marketing y asesor de contenidos en la industria de la moda.

Alejandra Espinosa | Licenciada en Marketing por la Universidad Iberoamericana y Magíster en Administración de Empresas y Tecnología de la Academia Colectiva, Ale ha trabajado durante más de 7 años en las industrias de la moda, la belleza y el lujo. Ha colaborado en marcas como Sephora, Levi's, actualmente es Senior Marketing Manager en Clinique y Bobbi Brown.

Especialidad en Mercadotecnia de moda

Precio total programa | \$132,300 MXN (en 10 pagos)

Materias	Pagos
1 ^{er} semestre	
Visión contemporánea de la mercadotecnia	
Imaginarios de marca	Total semestre \$63,274 MXN
Procesos de análisis estratégico en la mercadotecnia de la moda	o 5 pagos \$12,655 MXN
Análisis de tendencias	
2 ^o semestre	
Comunicación integrada de la mercadotecnia de la moda	Total semestre \$69,026 MXN
Marcas de moda	o 5 pagos \$13,805 MXN
Gestión e innovación en empresas de moda	
Proyecto terminal	

Beneficios por pago anticipado

10% hasta el 20 de abril | Aplica solo a la primera colegiatura

6% hasta el 15 de junio | Aplica a pago de primera colegiatura y semestre/cuatrimestre completo

Becas | https://www3.centro.edu.mx/Posgrados/Formatos/SE03_Solicitud_de_beca_Posgrado_2018.pdf

Consulta reglamento de pago | <https://www3.centro.edu.mx/PDF/vida-estudiantil/Reglamento-de-pagos.pdf>

Le comunicamos que los gastos que en su caso puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno.

Contacto

Promoción Posgrados | T. 2789 9000 exts. 8811

Whatsapp 55 4932 6414 | kaguilarm@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión | centro.edu.mx

Facebook [centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | Twitter [@centro_news](https://twitter.com/centro_news)

Instagram [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | #MomentosCENTRO

Av. Constituyentes 455, Col. América