



**MAESTRÍA EN  
NEGOCIOS**  
INNOVACION Y CREATIVIDAD

## Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

### Lineamientos para la obtención de grado

---

Para obtener el grado de maestro(a) en Negocios, Innovación y Creatividad, todos los estudiantes inscritos deberán definir un proyecto integral de innovación en donde sintetizarán y aplicarán los conocimientos, metodologías, herramientas y habilidades adquiridas en las asignaturas cursadas.

El proyecto planteará claramente el problema que el producto o servicio va a resolver. Este ejercicio comprobará, mediante el desarrollo del trabajo, la capacidad de plantear y proponer una solución de negocio innovadora para un problema particular y demostrará las habilidades y conocimiento que el estudiante ha adquirido en las etapas formativas anteriores, para con ello formular y concluir una propuesta de valor.

El proyecto integral de innovación debe ser un trabajo inédito y el resultado de una investigación original que aporte conocimiento significativo al ámbito de negocios, innovación y creatividad. Es posible realizarlo individualmente o en equipo.

Debido a la diversidad de perfiles que este programa convoca, el proyecto integral de innovación podrá ser real o ficticio, original o una nueva línea de negocio dentro de una empresa propia, o bien un proyecto dirigido a algún área dentro de una organización donde el estudiante esté colaborando; en cualquier caso, se deberá cumplir con lo descrito a continuación:

Apoyado por dos asesores, el estudiante elaborará un documento en donde se incluya –al menos– lo siguiente:

- Descripción del tipo de cliente al que se dirige su proyecto (segmento y tamaño de mercado, perfil psicográfico).
- Producto o servicio que se va a ofrecer junto con una validación de prototipo en campo (mapa del viaje del cliente, ciclo de vida del producto o servicio, propuesta de valor, análisis competitivo).
- Canales de distribución (estrategia de captación, prospección de ventas).

- Fuentes de ingresos (modelo de negocio, estrategia de *pricing*, modelo financiero).
- Aspectos legales.
- Lanzamiento al mercado y crecimiento (mercados adyacentes, *roadmap* de producto).

El proyecto integral de innovación será presentado por los estudiantes y deberá ser aprobado en la asignatura de Proyecto integral de innovación (cuarto cuatrimestre de la Maestría).

Cada estudiante presentará su proyecto (*pitch*) de manera oral y gráfica ante un panel externo del cual recibirá retroalimentación y evaluación. El panel estará compuesto por el director de la Maestría, así como de personas expertas en negocios, innovación y creatividad.

En el caso de que el proyecto de la materia se trate de un equipo, se calificará a cada miembro del mismo de manera individual, tomando en cuenta el desempeño al momento de hacer la presentación ante el panel y la indagación en la sesión de preguntas. La evaluación de este proyecto se llevará a cabo mediante una rúbrica previamente acordada y comunicada con los estudiantes. Los aspectos a evaluar serán: calidad de la presentación, viabilidad del modelo de negocio, concepto del negocio en términos de creatividad e innovación y el modelo financiero del mismo. El estudiante será evaluado por su presentación, por el documento final de entrega y por la hoja de cálculo que contenga su modelo financiero. Los resultados obtenidos de dicha rúbrica serán los elementos que se tomarán en cuenta para la aprobación de la asignatura Proyecto Integral de Innovación y, con ello, la obtención del grado de Maestría.

A diferencia del resto de asignaturas de la Maestría, esta materia, siempre y cuando tenga una calificación aprobatoria, puede tener un período de revisión y ajustes posterior a la presentación final con panelistas.

Dicho período de revisión podrá tener una duración máxima de 6 meses a partir de la entrega de calificaciones finales, con el fin de liberar el proceso de obtención de grado de Maestría. Una vez aprobado el proyecto, el estudiante deberá entregarlo a la coordinador(a) de la Maestría, en versión electrónica e impresa en dos tantos.

En caso de que algún estudiante no contara con el visto bueno, tras el periodo establecido de revisión y ajustes, tendrá que recurrir a la asignatura Proyecto integral de innovación para volver a someter su proyecto terminal a evaluación.

## Trámites

### Para la obtención de grado

---

Al concluir tus estudios, para poder obtener tu grado es necesario considerar los siguientes requisitos:

- Cumplir 100% créditos del posgrado
- Contar con los documentos completos en expediente
- Entrega de fotografías (oval credencial y oval título)
- Realizar el pago para la obtención de grado | \$18,600 pesos\*
- Contar con los votos aprobatorios para presentar el examen de grado, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Estudiantil.

**\*Nota** | Es posible recibir a tres y seis meses sin intereses el pago para la obtención de grado. El pago deberá realizarse en caja de manera presencial y los bancos participantes son los siguientes:

- Santander
- Bancomer
- Banorte / Ixe
- Scotiabank
- HSBC
- Banco del Bajío
- Banca Mifel
- Banco Ahorro Famsa
- BanRegio
- Inbursa
- Invex Banco
- Liverpool
- Banjercito
- American Express

#### Informes

Ubicación | PB Edificio A

Atención | Lunes a viernes 08 a 20 hrs

Contacto | Araceli Salazar | Servicios Escolares | [asalazarn@centro.edu.mx](mailto:asalazarn@centro.edu.mx)

## Trámite

### Para la obtención de grado

#### 1. Fotografías

A mediados de tu último semestre o cuatrimestre entrega las **fotografías** a Servicios Escolares para iniciar el trámite para la obtención de tu grado de Maestría. Revisa el instructivo.



#### 2. Certificado total de maestría

A partir del último día de clases en tu semestre o cuatrimestre final, solicita a Servicios Escolares la **expedición y legalización de tu certificado total de Maestría\*** ante la SEP. (Tiempo de legalización: ~90 días hábiles).



#### 4. Obtención de grado

Acude a Servicios Escolares por un **formato de autorización** para la obtención de grado y realiza el pago (\$18,600 MXN), para poder recabar las firmas correspondientes.



#### 3. Notificación



Ya que CENTRO tenga el **certificado total** de Maestría, se te notificará para que continúe tu proceso y se le avisará al área Académica de Posgrados y a tu Director de Maestría.

#### 5. Fecha de examen

El Director de la Maestría asigna la fecha del **examen profesional** cuando cumplas con los requisitos (liberación de voto aprobatorio). Mínimo un mes antes del examen, se notifica a Servicios Escolares para finalizar el papeleo correspondiente.



#### 6. Entrega de papelería

Servicios Escolares entrega el papeleo al área Académica de Posgrados para preparar el **examen profesional**. Tras aprobar el examen, se devuelve la papelería a Servicios Escolares.



#### 7. Legalización ante SEP



Servicios Escolares ingresa a **legalización el grado de Maestría** ante la SEP. (Tiempo de legalización: ~90 días hábiles).

#### 8. Entrega de grado

Al obtener el **grado de Maestría legalizado** y las **actas** (examen profesional) te notificamos para que acudas a Servicios Escolares por tu documentación, e ingresas a la página de la Dirección General de Profesiones y expidas tu cédula de grado.



\*Para poder tramitar el certificado total de Maestría es necesario que Servicios Escolares tenga en tu expediente la siguiente papelería completa: acta de nacimiento y certificado de licenciatura original, así como copia de título y cédula de licenciatura.

## Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

### Instructivo para la entrega de fotografías

---

- 8 tamaño título (6 X 9 cm). Ovaladas recientes.
- 6 tamaño credencial (3.5 X 5 cm). Ovaladas recientes.
- Todas con fondo blanco

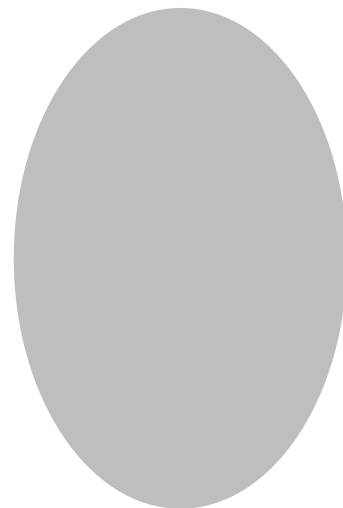
#### Características

- Blanco y negro, impresas en papel mate.  
(No brillantes, no instantáneas, con retoque).
- Frente y orejas completamente descubiertas.
- Rostro serio.
- Vestimenta formal.  
**Mujeres** | Camisa blanca y saco negro  
**Hombres** | Camisa blanca, saco negro y corbata negra
- Sin collar y sin accesorios.
- Sin aretes.
- Sin lentes o pupilentes de color.
- Anotar el nombre con lápiz, al reverso.
- En el caso de los hombres con bigote, deberá estar recortado, con el labio superior completamente descubierta.

**Importante** | No se recibirán fotografías que no cumplan con estos requisitos



Tamaño credencial (3.5 X 5 cm)



Tamaño título (6 X 9 cm)