

centro.

Centro de Investigación
en Economía Creativa

Cuadernos del CIEC Índice 2020

CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
EN **ECONOMÍA**
CREATIVA

Cuadernos

Mario Paredes

Explorando la noción de economía creativa. Año 1 No. 1, junio 2013

Karla Paniagua

En el diván con Martha o la creación cinematográfica como terapia. Entrevista al cineasta Marcelino Islas. Año 1 No. 2, julio 2013

Karla Paniagua

Creando un modelo para el análisis de las representaciones del sujeto en los portales de citas por internet. Año 1 No. 3, agosto 2013

Karla Paniagua

Perímetro A Lado B 59 monumentos nacionales en desuso. Año 1 No. 4, septiembre 2013

Karla Paniagua

Dismorfia: adicción a la belleza. Año 1 No. 5, octubre 2013

Alejandra Rojo Cabrera

La guayabera: prenda clásica en transición. Año 1 No. 6, noviembre 2013

Sandra Bermúdez

La corcholata: emblema del capitalismo. Año 1 No. 7, diciembre 2013

Alejandro Berrocali Álvarez

Silla Acapulco: un clásico del diseño tradicional mexicano. Año 2 No. 8, enero 2014

Adélia Borges

Diseño sustentable: más con menos. Año 2 No. 9, febrero 2014

Simone de Waart

El sentido de los materiales. Año 2 No. 10, marzo 2014

Michel Duhaubois

Sobre los nuevos lienzos. Reflexiones en torno a la cocina como espacio de diseño. Año 2 No. 11, abril 2014

Programa

Todos

Cine y Televisión; Guion

Comunicación Visual; Medios Digitales y Tecnología; Mercadotecnia y Publicidad; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Visualización de Datos

Comunicación Visual; Ciudad; Vivienda; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Diseño del Mañana

Comunicación Visual; Global Fashion Management; Diseño de Calzado y Marroquinería; Diseño de Joyería Contemporánea; Comunicación y Estilismo de Moda; Mercadotecnia de Moda; Diseño Textil y Moda

Diseño Textil y Moda; Global Fashion Management; Diseño de Calzado y Marroquinería; Diseño de Joyería Contemporánea; Comunicación y Estilismo de Moda; Mercadotecnia de Moda

Diseño Industrial; Estudios de Diseño; Mercadotecnia y Publicidad; Negocios, Innovación y Creatividad; Diseño del Mañana; Visualización de Datos

Diseño Industrial; Arquitectura de Interiores; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Diseño del Mañana; Visualización de Datos

Diseño Industrial; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Diseño del Mañana; Visualización de Datos

Diseño Industrial; Diseño Textil y Moda; Mercadotecnia y Publicidad; Estudios de Diseño; Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad; Tecnologías de Transformación Material; Mercadotecnia de Moda; Diseño del Mañana

Diseño Industrial, Arquitectura de Interiores; Negocios, Innovación y Creatividad; Vivienda; Código Creativo para Diseño; Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores; Iluminación de Interiores

Cuadernos

Kenneth Goldsmith

Coleccionar y archivar como folk. Año 2 No. 12, mayo 2014

Bernardo Loyola

Daniel Hernández VICE: periodismo de inmersión.

Año 2 No. 13, junio 2014

Francesca Tur

Coolhunting, branded content y marketing amoroso:

El caso de Tendencias TV.

Año 2 No. 14, julio 2014

Marco Colín

30 ideas sobre las ideas.

Año 2 No. 15, agosto 2014

Jorge Bolado, Nina López y Pamela Farías

La retórica de la imagen como alquimia.

Año 2 No. 16, septiembre 2014

Rubén Ochoa, Karla Paniagua

La literatura y la fotografía como proceso de diseño.

Año 2 No. 17, octubre 2014

Pastor, Alcaina, De Noriega y Ochoa

Descifrando los códigos de la moda. Análisis de Mary Katrantzou y Proenza Schouler.

Año 2 No. 18, noviembre 2014

Juan José Junoy

El arte del insight publicitario. Año 2 No. 19, diciembre 2014

Sarah Brooks

Sistemas complejos y diseño: apología al geek interior.

Año 3 No. 20, enero 2015

Natalie Nixon

Fluyendo en el trabajo. Año 3 No. 21, febrero 2015

Sebastián Ocampo

Diseño para el impacto social, CENTRO + 3M Design: visualizando el futuro. Año 3 No. 22, marzo 2015

Programa

Comunicación Visual, Medios Digitales y Tecnología; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Negocios, Innovación y Creatividad; Código Creativo para Animación y Video; Visualización de Datos; Cine y Televisión

Medios Digitales y Tecnología; Cine y Televisión; Guion; Visualización de Datos

Mercadotecnia y Publicidad; Medios Digitales y Tecnología; Comunicación Visual; Diseño Textil y Moda; Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad; Diseño de Calzado y Marroquinería, Diseño de Joyería Contemporánea, Comunicación y Estilismo de Moda; Mercadotecnia de Moda; Cine y Televisión

Comunicación Visual; Mercadotecnia y Publicidad; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Código Creativo para Animación y Video; Código Creativo para Diseño

Cine y Televisión; Guion; Código Creativo para Animación y Video

Comunicación Visual; Estudios de Diseño; Guion

Diseño Textil y Moda; Comunicación Visual; Diseño de Calzado y Marroquinería; Diseño de Joyería Contemporánea; Comunicación y Estilismo de Moda; Mercadotecnia de Moda; Estudios de Diseño; Mercadotecnia de Moda Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad

Mercadotecnia y Publicidad; Comunicación Visual; Cine y Televisión; Negocios, Innovación y Creatividad

Todos

Todos

Todos

Cuadernos

María José Gómez, Eliana Henao Jin Lin, Susana Nuutien, Alzandra Peth, Robin Pohñ, Gabriela Traverso

El futuro de la educación en el ámbito de la Economía Creativa.

Año 3 No. 23, abril 2015

Carmen Bernal. Lorenia Espinoza. Blanca Heredia. Kerstin Scheuch

Formación de mujeres emprendedoras: Musa Fest.

Año 3 No. 24, mayo 2015

Gabriela Traverso. Karla Paniagua

La enseñanza del emprendimiento como proceso de diseño.

Año 3 No. 25, junio 2015

Alexander Cziharz

Materiales para pensar. Año 3 No. 26, julio 2015

Gunnar Friel

Díálogos sobre la investigación. Año 3 No. 27, agosto 2015

Angélica Carrillo. Miriam García

Enrique Pérez. Ana Quireza. Excavando en la superficie, estudios de gramática audiovisual. Año 3 No. 28, septiembre 2015

Sara Skvirsky

Dibujando los futuros; de las instituciones educativas a los flujos del aprendizaje. Año 3 No. 29, octubre 2015

Estefanía Vela

De tacones súper poderosos y el derecho a la igualdad.

Año 3 No. 30, noviembre 2015

Marva Griffin

Marva Griffin y el Salone Satellite Milano: fórmula de éxito en innovación y diseño contemporáneo. Año 3 No. 31, diciembre 2015

Cory Crespo

Innovar para trascender: la experiencia Coloür.

Año 4 No. 32, enero 2016

Concepción Olavarrieta

Adelantando al futuro: visión y actualidad del Códice Solidaridad para la Paz y el Desarrollo. Año 4 No. 33, febrero 2016

Programa

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Arquitectura de Interiores; Diseño Industrial; Diseño Textil y Moda; Mercadotecnia y Publicidad; Estudios de Diseño; Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad; Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores; Iluminación de Interiores; Mercadotecnia de Moda; Tecnologías de Transformación Material; Comunicación y Estilismo de Moda

Mercadotecnia y Publicidad; Diseño Textil y Moda; Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad; Diseño de Calzado y Marroquinería, Diseño de Joyería Contemporánea, Comunicación y Estilismo de Moda; Mercadotecnia de Moda

Comunicación Visual; Cine y Televisión; Ciudad; Vivienda; Diseño del Mañana

Cuadernos

Dominic Kozerski. Enrico Bonetti

El proceso creativo tras el diseño de los interiores contemporáneos.
Año 4 No. 34, marzo 2016

Marianne Lamonaca

Diálogos sobre la investigación. Año 4 No. 36, marzo 2016

Francesca Tur | Cecilia Palacios

Coolhunter Mx y Tendencias TV: la curiosidad como principio.
Año 4 No. 37, mayo 2016

Tomás Miklos y Guillermina Baena

Planeación prospectiva: hacia el mejor de los futuros posibles.
Año 4 No. 38, julio 2016

Tania Agami Sobol

Fracaso en los medios para alcanzar la Reinserción Social:
Santa Martha Acatitla. Año 4 No. 39, agosto 2016

Roberto Sandoval Ramírez

El antojo de la dama. Análisis découpage. Año 4 No. 40, mayo 2016

Gloria Elena Matiella Castro

Medios de comunicación: catalizador del fracaso armado en EE. UU.
Año 4 No. 41, octubre 2016

Scott Brown

Aproximaciones al Diseño Social. Año 4 No. 42, noviembre 2016

Jake Dunagan

Mejor sorprendido por una simulación que cegado por una realidad.
Año 4 No. 43, diciembre 2016

Cristóbal Dañoibeitia

El cuerpo como intérprete de la experiencia: Embodied Reports.
Año 5 No. 44, enero 2017

José Duarte

Infografía análoga y espacio público. Año 5 No. 45, febrero 2017

Programa

Arquitectura de Interiores; Diseño Industrial; Mercadotecnia y Publicidad; Vivienda; Negocios, Innovación y Creatividad; Iluminación de Interiores; Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores

Comunicación Visual; Estudios de Diseño; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios

Diseño Textil y de Moda; Medios Digitales y Tecnología; Mercadotecnia y Publicidad; Global Fashion Management; Negocios, Innovación y Creatividad; Mercadotecnia de Moda; Comunicación y Estilismo de Moda; Diseño de Calzado y Marroquinería; Diseño de Joyería Contemporánea

Diseño Industrial; Medios Digitales y Tecnología; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Ciudad; Vivienda; Código Creativo para Diseño; Diseño del Mañana; Tecnologías de Transformación Material: Visualización de Datos

Ciudad; Estudios de Diseño; Diseño del Mañana; Visualización de Datos

Cine y Televisión; Comunicación Visual; Guion; Código Creativo para Animación y Video; Diseño Escénico

Cine y Televisión; Comunicación Visual; Medios Digitales y Tecnología; Ciudad; Estudios de Diseño; Guion; Visualización de Datos

Todos

Todos

Cine y Televisión; Comunicación Visual; Medios Digitales y Tecnología; Guion; Negocios, Innovación y Creatividad; Código Creativo para Diseño; Visualización de Datos

Medios Digitales y Tecnología; Comunicación Visual; Cine y Televisión; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Visualización de Datos; Código Creativo para Diseño

Cuadernos

Lance Wyman

El arte de expresar en símbolos. Año 5 No. 46, febrero 2017

Jim Dator

Introducción a los estudios de futuros. Año 5 No. 47, marzo 2017

Otto Ponceles

Gestión de Proyectos: el Reality. Programa creado por Otto Ponceles para CENTRO. Año 5 No. 48, abril 2017

Monika Bielskyte y Gabriella Gómez Mont

Futuros ficticios para ciudades reales. Año 5 No. 49, mayo 2017

Pedro Friedeberg

El elogio de Pedro Friedeberg o un Erasmo visual. Año 5 No. 50, marzo 2017

Tatiana Bilbao

Construyendo para el otro. Arquitectura y espacio doméstico. Año 5 No. 51, junio 2017

Natasha Jen

Estrella de Pentagram. Año 5 No. 52, mayo 2017

Thomas Gardner

Diseño social para la ciudad intratable. Año 6 No. 53, enero 2018

Gideon Kossoff

Diseño de transición: Gideon Kossoff. Año 6 No. 54, abril 2018

Philippe Apeloig

Typo Apeloig: Un parisino en América. Año 7 No. 55, febrero 2019

Jose Castillo

Pensar el espacio y colapsar distancias. Año 7 No. 56, abril 2019

Programa

Comunicación Visual; Diseño Industrial; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Estudios de Diseño; Innovación Tipográfica

Todos

Mercadotecnia y Publicidad; Cine y Televisión; Medios Digitales y Tecnología; Guion; Negocios, Innovación y Creatividad; Código Creativo para Diseño; Diseño Escénico; Diseño del Mañana

Cine y Televisión; Comunicación Visual; Diseño Industrial; Diseño Textil y Moda; Medios Digitales y Tecnología; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Ciudad; Vivienda; Diseño del Mañana; Tecnologías de Transformación Material

Cine y Televisión; Comunicación Visual; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Estudios de Diseño

Arquitectura de Interiores; Diseño Industrial; Ciudad; Estudios de Diseño; Vivienda; Diseño Escénico; Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores; Diseño del Mañana

Comunicación Visual; Diseño Industrial; Medios Digitales y Tecnología; Estudios de Diseño; Negocios, Innovación y Creatividad; Código Creativo para Diseño; Código Creativo para Animación y Diseño; Diseño Escénico; Diseño del Mañana; Innovación Tipográfica

Todos

Todos

Comunicación Visual; Medios Digitales y Tecnología; Mercadotecnia y Publicidad; Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios; Estudios de Diseño; Código Creativo para Animación y Video; Código Creativo para Diseño; Innovación Tipográfica

Arquitectura de Interiores; Ciudad; Estudios de Diseño; Vivienda; Gerencia de Proyectos de Arquitectura de Interiores; Diseño del Mañana