

CUADERNOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN **ECONOMÍA CREATIVA (CIEC)**

Infografía análoga y espacio público

José Duarte

centro.

Dirección general

Kerstin Scheuch

Subdirección académica

Gabriela Traverso

Coordinación editorial

Karla Paniagua

Asesor de Diseño

Uzyl Karp

Edición y traducción

Vania Policanti

Coordinador de diseño editorial

Daniel Pezzi

Diseño editorial

Ana Paulina Ríos

ISSN 2448-8054

CUADERNOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA (CIEC), Año 5, núm. 45, febrero 2017, editada por Centro de Diseño y Comunicación S.C., con domicilio en Av. Constituyentes 455, Colonia América, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11820, Ciudad de México, T. (55) 2789 9000, centro.edu.mx, http://www3.centro.edu.mx/cuadernos_investigacion/ Editor Responsable: Karla Paniagua Ramírez, Centro de Diseño y Comunicación S.C., Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-052014385000-203, ISSN: 2448-8054, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor; persona responsable de la última actualización de esta publicación: Karla Paniagua Ramírez a través del Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de Diseño y Comunicación, S.C. con domicilio en el antes indicado, fecha de última modificación 08 enero de 2017. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro o para usos estrictamente académicos, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales.

centro.edu.mx/ciec

Infografía Análoga y Espacio Público

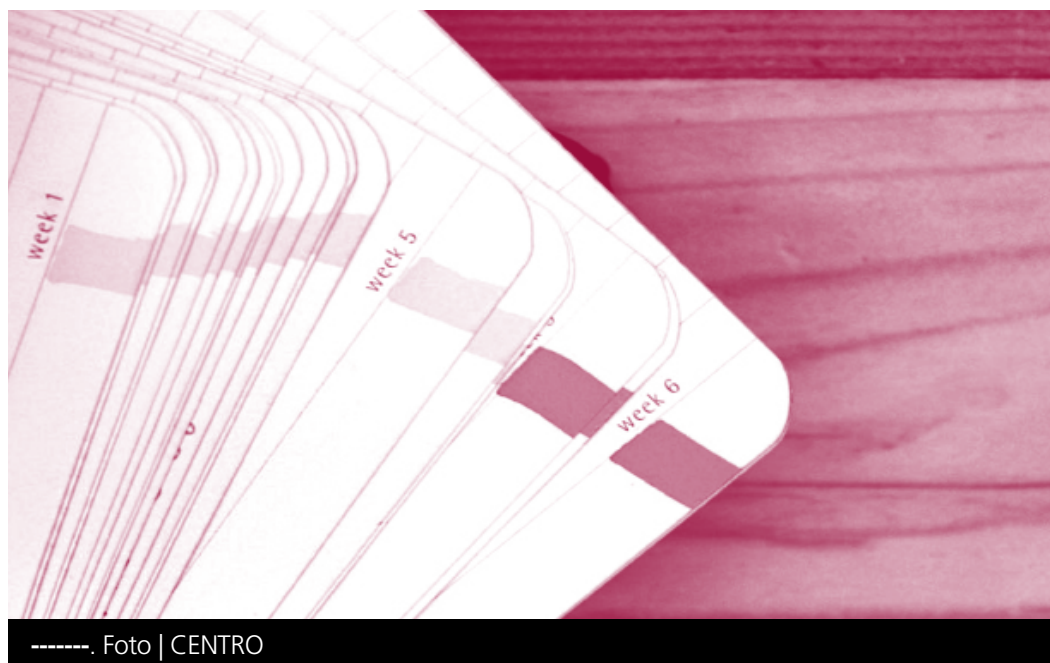
José Duarte es diseñador, tiene un master en comunicación y desde hace diez años está vinculado al mundo de la visualización de información, particularmente a la visualización análoga de datos. Adicionalmente es el director de **Visual Thinking School Colombia**.

Fue invitado a CENTRO por segunda vez para impartir el taller Infografía Análoga y Espacio Público, con el objetivo de darle a los asistentes las herramientas necesarias para entender la visualización análoga de datos y a través de ella, contarle historias a la ciudadanía.

¿Qué son los datos? ¿Qué es lo primero que se viene a la cabeza al querer responder esta pregunta? Y, ¿cuáles con las imágenes que evoca? La mayoría de los asistentes dijeron que los datos son información y se imaginaron grandes cantidades de números, gráficos o tablas muy complejas que para entenderlas se requería un conocimiento especializado. Precisamente, esta idea de complejidad radica en el distanciamiento que tiene la gente con los datos y para desmitificar esta creencia, Duarte expone que a partir de recursos análogos la complejidad se reduce y la creatividad surge de manera espontánea para crear nuevas formas de representación que logren enganchar al público.

Luego de la definición de datos, Duarte expuso varios ejemplos de proyectos de visualización análoga de datos realizados alrededor del mundo que sirvieron para ampliar la manera de ver los datos y entender que pueden representarse de maneras que antes no se contemplaban. Por lo tanto, la primera reflexión del taller es entender que los datos no son solamente números.

Los datos no son
solamente números.



----- Foto | CENTRO

Para ilustrar esta reflexión citó uno de sus proyectos realizado en el 2010, que consistió en marcar en su agenda con una línea cómo le había ido en el día, asignando el color rojo para un mal día, el naranja para un día regular y el amarillo para un buen día. Al finalizar el año, en el canto inferior de la agenda, podía ver cómo le había ido en esos 365 días, es decir, podía visualizar la representación de sus emociones. Aunque no lo parezca, las líneas marcadas en la agenda eran datos que por su poca complejidad contrastaban con la manera como suelen representarse: casi ininteligibles y al parecer solo descifrables por un experto en el tema.

Referente a la presentación de información, otra reflexión del taller fue que es fundamental presentar también el contexto de esa información, de manera que ese contexto cuente una historia respecto al dato, teniendo en cuenta que dicha historia dependerá de la intención comunicativa del visualizador.

Duarte, enfatizó acerca de la labor casi política de la visualización de información o diseño de información y su papel en la sociedad, ya que puede comunicarle a la ciudadanía datos relevantes de manera adecuada, por ejemplo informes de políticas públicas y gestiones de gobierno.

Para presentar información es fundamental presentar también el contexto de esa información, de manera que ese contexto cuente una historia respecto al dato.

A continuación, planteó que vivimos en una sociedad pensativa, en donde nos estamos haciendo preguntas todo el tiempo, ya que en primer lugar, actualmente se produce más información que nunca, en segundo lugar, el acceso a esta información es muy fácil gracias a las redes sociales; y en tercer lugar, la relación entre el volumen de información y el acceso a ella hace que sea más completa.

Partiendo de lo anterior, el rol de los visualizadores de datos, infografistas o diseñadores de información consiste en conducir a la gente de ese estado inicial de incertidumbre, donde se hacen muchas preguntas, a un estado de entendimiento. La gente debe entender el entorno y su configuración. Sin embargo, si se trata de la visualización de datos a nivel político, se busca otro nivel de entendimiento que tiene que ver con la acción, con la movilización, en el que se infiere una colaboración con la sociedad. En este sentido, afirmó que cuando la gente no entiende la cifra no se moviliza al respecto.

Por ejemplo, ¿qué pasa si el dólar sube o baja? Se podrían tomar diferentes decisiones, contar simplemente el fenómeno o además de eso, contar qué implica que esto suceda y hacer recomendaciones al respecto. En un caso se cumple con informar, en el otro se va más allá. Ir más allá puede generar una acción que implique que la gente venda o compre dólares, o inclusive ahorre. Esto dependerá de la intención comunicativa tal como se mencionó anteriormente.

Otro aspecto importante al visualizar datos, es elegir el medio donde vivirá esta representación, ya que eso determina la cantidad de personas a las que les llegará la información. En este sentido, Duarte expuso un caso en el que planteaba que en Colombia apenas el 50% de la población total tenía acceso directo a una computadora y de ese 50%, sólo el 50% tenía acceso a internet.

Eso quiere decir que si se diseña una pieza para ser comunicada exclusivamente a través de internet, se estaría dejando fuera de alcance al 75% de la población. Situación que podría suceder con algunas organizaciones que tienen nichos muy específicos, pero que el gobierno de un país no debe hacer porque la mayoría de los ciudadanos estarían desinformados.

Si se trata de la visualización de datos a nivel político, se busca otro nivel de entendimiento que tiene que ver con la acción, con la movilización.



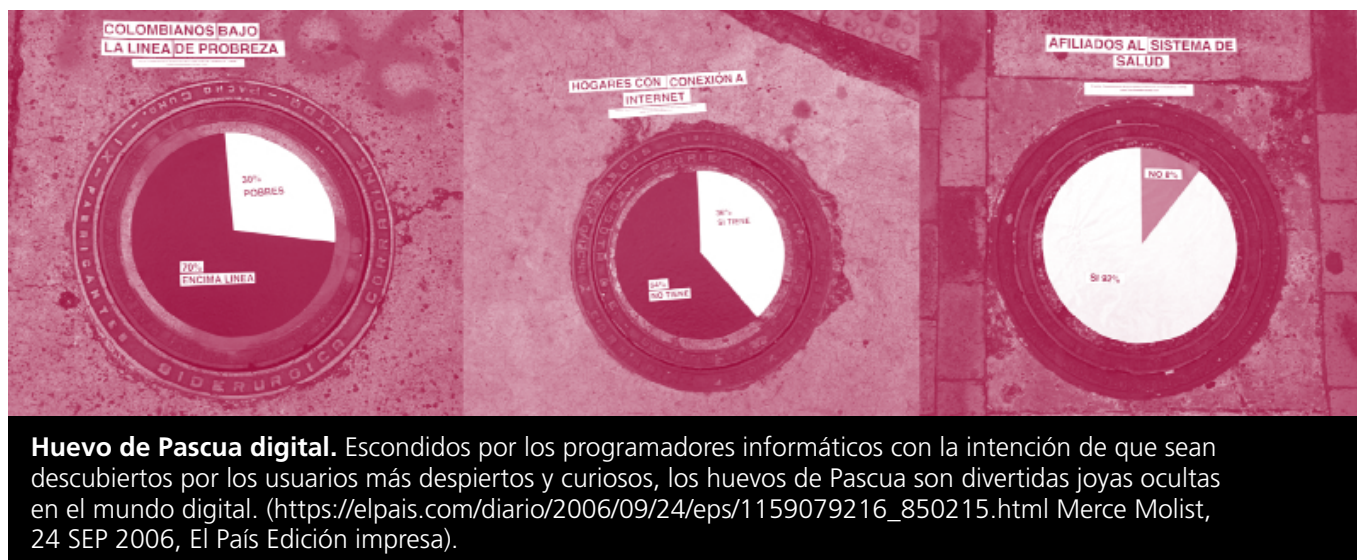
----- Foto | CENTRO

Adicional a lo anterior, existe otra forma de exclusión que consiste en presentar la información de manera incomprensible para el público al que va dirigida, siendo que este aspecto es fundamental. De nada sirve presentar una visualización estéticamente muy agradable o a través de la última tecnología, si no cumple su función comunicativa.

Precisamente, en el 2007 hubo un período en el que la mayoría de los visualizadores ataron su oficio al mundo digital. De esta forma sólo los desarrolladores o programadores podían realizar representaciones que fueran aprobadas por el hegemónico discurso digital. Parecía una competencia en la que el ganador era quien más complejo presentara la información, cuando debería ser al contrario. A partir de esta situación fue que Duarte se planteó buscar una alternativa, encontrando la respuesta en lo análogo, por un lado para llevarle información a la gente de una manera más sencilla y por el otro, para demostrar que existen otras maneras de hacer representaciones de datos.

Ese fue el punto de partida para hablar de datos y lúdica, dando como resultado la construcción del Handmade Visualization Tool–Kit que básicamente es un caja que en su interior tiene una serie de elementos para hacer visualizaciones de datos. Lo importante era que estos elementos son tan sencillos que podían conseguirse en la papelería más cercana.

Esta iniciativa tuvo tanta acogida que le ha permitido a Duarte viajar por el mundo dando talleres de visualización análoga de datos, tal como sucedió en Centro.

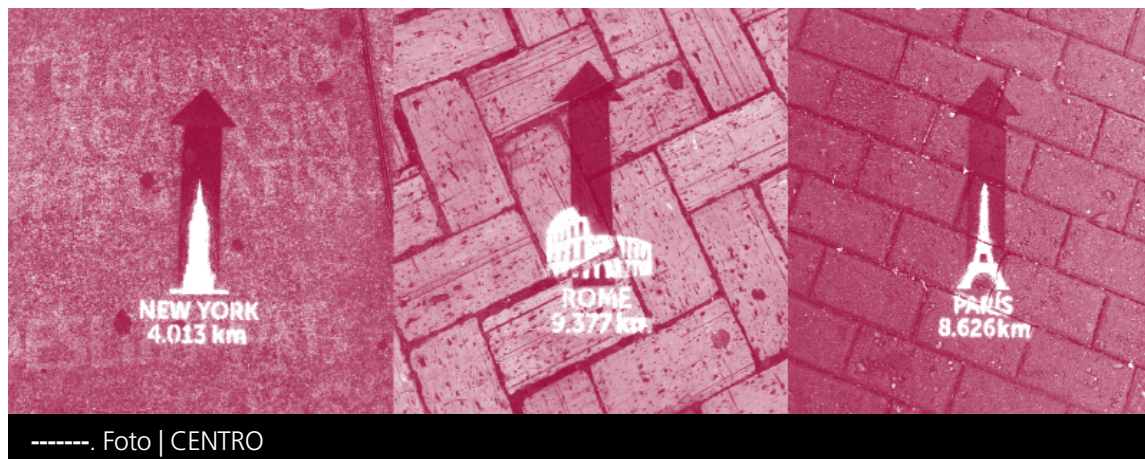


La visualización análoga de datos en la ciudad

Después de desarrollar varios proyectos de visualización análoga de datos, Duarte seguía con un sinsabor porque muchos de esos proyectos seguían excluyendo a parte de la ciudadanía dado que aunque la representación fuera análoga, usualmente se registraban y se subían a internet para distribuirse únicamente de manera digital. Esa situación lo motivó a hacerse diferentes preguntas, una de ellas fue ¿cómo los muros de la ciudad pueden ser útiles para comunicar datos relevantes para la ciudadanía?, que junto al libro “Bogotá imaginada” de Armando Silva, propició el surgimiento de la primera intervención en el espacio público. Misma que después propulsó otro proyecto que buscaba hacer visible los datos más relevantes del Informe TIC del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Para ello se intervinieron las tapas de las alcantarillas con gráficas de torta. La idea era que funcionaran como “huevos de pascua (1)” en la ciudad, llevar ese concepto digital al mundo de la intervención urbana.

Un siguiente proyecto sucedió en el año 2014, luego de oír reiteradamente a muchas personas con la intención de abandonar el país por la situación de inseguridad, los problemas de movilidad, etc. Decían: “Me quiero ir a vivir a...”. Apelando a ese deseo, Duarte diseñó una serie de stencils que se aplicaron en diferentes puntos de la ciudad, donde se indicaba la dirección y la distancia existente entre Bogotá y el destino deseado.

...parte del potencial de estas intervenciones urbanas es generar espacios de discusión en los que la gente reflexione acerca de su entorno...



Sobre el tema de los talleres, mencionó que era muy diferente hacerlos en Latinoamérica o en Estados Unidos y Europa, porque al plantear la pregunta ¿cuáles son los temas de mayor relevancia para ustedes como ciudadanos?, se evidenciaban las necesidades de la gente en relación con la situación del país. En este sentido, en Latinoamérica los temas comunes eran la seguridad, la movilidad y la desigualdad, mientras que en Europa y Estados Unidos lo eran la inmigración y la discriminación.

Ahora bien, es importante destacar de nuevo la importancia del contexto al momento de hacer visualizaciones, ya que cada país, ciudad, barrio, comunidad, etc., tiene características diferentes que deben contemplarse para encontrar la forma más efectiva de hacerlo.

En otro tenor, expuso que había una manera diferente de aproximarse a la información, que tenía que ver con hacer que los datos fueran participativos, con generar sistemas o matrices para que la gente al participar pudiera mostrar su realidad a través de los datos obtenidos. En este caso, si la gente no participa, no se genera información.

De ahí que un siguiente proyecto se desarrolló para sumar en la discusión existente en torno a la peatonalización de la “Zona G”, un área mayormente comercial de la ciudad de Bogotá. Se instalaron una serie de dispositivos en el sector para saber qué opinaba realmente la gente sobre esta iniciativa. La pregunta fue: ¿Peatonalizar la Zona G? Sí o no. El resultado fue muy controvertido porque la gente que estaba a favor de una u otra opción, se acercaban para

pedir que se quitaran los sistemas porque les generaba miedo saber que iban ganando sus opositores. Estas posturas aparecieron cuando la información fue visible y no eran nada más supuestos de lo que podría ser.

Por otro lado, destacó que parte del potencial de estas intervenciones urbanas es generar espacios de discusión en los que la gente reflexione acerca de su entorno para entenderlo mejor y comprender que como ciudadanos son agentes de transformación y en consecuencia, además de imaginarse la ciudad que quieren y pueden aportar a construirla.

También, mencionó que los prototipos le permitieron descubrir que los lugares más efectivos para instalar los dispositivos eran los puntos donde la gente se detenía, por ejemplo las esquinas y los paraderos. Hallazgos que aunados con la evaluación de los dispositivos en sí, les permitió hacer mejoras en su funcionamiento e impacto.

Para finalizar la presentación, habló acerca de los retos que enfrentan los visualizadores de datos actualmente, donde uno de ellos era lograr representaciones que generen una experiencia satisfactoria y más cercana respecto a los datos, en la que la gente pueda vincular otros sentidos además de la vista y le permita relacionarse mejor, no sólo con la información, sino también con su entorno. Otro reto que planteó fue que se debía comprender que la visualización de datos como la convergencia de disciplinas, donde tanto el diseñador como el periodista y el especialista en el área de estudio, deben unir sus conocimientos y su experiencia, para contar la historia a partir de los datos.

En este sentido, la visualización de datos ya no es un área exclusiva de programadores o diseñadores, sino más bien, está abierta a todas las disciplinas con la idea de generar contenidos de mayor calidad y de fácil comprensión.

Links

José Duarte (en Vimeo) | vimeo.com/273791828

Website Visual Thinking School Colombia | visualthinkingschool.co/

Informe TIC - DANE, Colombia | dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/prese_tic_hogares_2017.pdf

Huevos de Pascua | elpais.com/diario/2006/09/24/eps/1159079216_850215.html

centro.

CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
EN **ECONOMÍA**
CREATIVA