

El cuerpo como intérprete de la experiencia: Embodied Reports **Cristóbal Dañobeitia**

centro.

Dirección general

Kerstin Scheuch

Subdirección académica

Gabriela Traverso

Coordinación editorial

Karla Paniagua

Asesor de Diseño

Uzyl Karp

Edición y traducción

Vania Policanti

Coordinador de diseño editorial

Daniel Pezzi

Diseño editorial

Ana Paulina Ríos

ISSN en trámite.

CUADERNOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA (CIEC), Año 5. núm. 44, enero 2017, editada por Centro de Diseño y Comunicación S.C., con domicilio en Av. Constituyentes 455, Colonia América, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11820, Ciudad de México, T. (55) 2789 9000, centro.edu.mx, http://www3.centro.edu.mx/cuadernos_investigacion/ Editor Responsable: Karla Paniagua Ramírez, Centro de Diseño y Comunicación S.C., Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2016-052014385000-203, ISSN: (está en trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, persona responsable de la última actualización de esta publicación: Karla Paniagua Ramírez a través del Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de Diseño y Comunicación, S.C. con domicilio en el antes indicado, fecha de última modificación 08 mayo de 2016. El contenido y las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, siempre y cuando sea sin fines de lucro o para usos estrictamente académicos, citando invariablemente la fuente sin alteración del contenido y dando los créditos autorales.

centro.edu.mx/ciec

El cuerpo como intérprete de la experiencia: Embodied Reports

Soy Cristóbal Dañobeitia, soy sociólogo y master en ciencias cognitivas, soy fundador de [Embodied Reports](#), empresa y laboratorio que se dedica al análisis de audiencia en televisión, cine, música y marcas. Vine a CENTRO a dar una conferencia titulada "El impacto de las ciencias cognitivas de las tecnologías de información en las industrias creativas", invitado por la Dra. Karla Paniagua, titular del [Centro de Investigación en Economía Creativa](#) de [CENTRO](#).

Estuvo muy bien esta experiencia, fue muy agradable, la universidad me apoyó mucho: tecnológicamente funcionó todo, desde los videos, el audio, la presentación, el enlace, tuve muy buena recepción de la gente. Así que estoy agradecido nada más por la invitación de la universidad que ha sido, al parecer, un éxito.

Embodied Reports es una empresa y [laboratorio](#) que fundé en Chile y hoy en día tiene un equipo de trabajo de ocho profesionales de diferentes áreas, tanto de las ciencias biológicas, la neurociencia, la sociología y las ciencias de la ingeniería. [Embodied Reports](#) es una empresa que hace análisis de audiencia para televisión, cine, música y marcas; actualmente trabajamos con sede en Chile y estamos abriendo aquí una oficina en México; tenemos proyectos internacionales tanto en Nueva Zelanda como en Reino Unido y China.

Una de las razones por las que considero importante estudiar las experiencias subjetivas, cognitivas, del cuerpo de las personas, es generar información sobre cómo el cuerpo reacciona frente a los contenidos; estamos acostumbrados a tener mucha información sobre



Cristóbal Dañobeitia. Foto | CENTRO

las audiencias digitales pero poca información sobre lo que el cuerpo y la gente perciben en los medios digitales, que es otro tipo de información y para eso necesitamos otro tipo de ciencias como las ciencias cognitivas, y eso va a complementar totalmente el nivel de información que hay en internet.

La innovación y la creatividad han sido fundamentales pues son el eje del que nace este proyecto; la innovación implica desde la creación de los aparatos de medición, desde la forma de interpretarlo; y la creatividad significa cómo aplicar esta metodología para que sea un elemento que pueda generar productividad y también un aporte.

La profesionalización surge desde la necesidad de avanzar y tener recursos para innovar. Existe una manera que es el ámbito de la academia, pero existe otra en este sistema que también es desde el mundo privado, que es profesionalizarlo en un producto que genere comercio, que genere dinero para poder comer y al mismo tiempo tratar de que ese ejercicio no sea inocuo, sino que genere impacto en la sociedad.

El mensaje que quise dejar en esta **charla** con los estudiantes de CENTRO es que, desde la creatividad y la innovación, es posible generar productos que te den de comer y que al mismo tiempo te satisfagan personalmente y generen un aporte social.

Extiendo una cordial invitación a los estudiantes de CENTRO para que visiten la página web: embodiedreports.com; si necesitan escribirme: crisobal@embodiedreports.com. Estamos abiertos a recibir practicantes; hoy en día, en Chile trabajamos con muchos practicantes de las mejores universidades y nuestra idea es replicar ese modelo aquí en México; así es que si

Estamos acostumbrados a tener mucha información sobre las audiencias digitales pero poca información sobre lo que el cuerpo y la gente perciben en los medios digitales, que es otro tipo de información y para eso necesitamos otro tipo de ciencias como las ciencias cognitivas.

alguien está buscando dónde hacer su práctica dentro de las industrias creativas, ingenierías de la computación, biología o neurociencias, que se acerque a nosotros.

Cristóbal Dañobeitia es sociólogo por la Universidad Alberto Hurtado en Santiago, Chile; con maestría en Ciencias Cognitivas por la Universidad Estatal de Morelos (UAEM), México. Director de Embodied Reports, organización que realiza investigación de audiencias en tiempo real a través de dispositivos tecnológicos que facilitan el uso del cuerpo como forma de expresión; también es socio fundador de Vertice Lab, centro de innovación orientado a las industrias creativas. Es productor audiovisual y músico. Su trabajo se enfoca a construir puentes entre la experiencia humana y la ciencia moderna, a través del desarrollo de metodologías que permitan integrar la tecnología al servicio del conocimiento personal y colectivo. Su ejercicio académico le ha permitido participar en proyectos de investigación vinculados a la ciencia de la conciencia en diferentes países como: México, Alemania, Francia y Chile, y liderar equipos de diferentes disciplinas y culturas, en el campo de la innovación científico tecnológica mundial.

centro.

CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
EN **ECONOMÍA**
CREATIVA