

ECONOMÍA CREATIVA.

Call for papers Convocatoria permanente

Los editores de Economía Creativa, revista académica de Centro de diseño, cine y televisión, tienen el agrado de convocarlos a participar en los próximos números, al tenor de los siguientes lineamientos:

Lineamientos editoriales (Enfoques y alcance)

El propósito de Economía Creativa, es contribuir a la divulgación efectiva de conocimientos nuevos en el ámbito de las economías creativas (arquitectura, mercadotecnia, industria editorial, publicidad, comunicación visual, diseño de textil y de modas, diseño industrial, entre otras), en cualquiera de estas modalidades:

- a** Informes de investigación originales.
- b** Estudios de caso.
- c** Artículos de divulgación y reseñas de libros u obra multimedia reciente, vinculados a los temas de especialidad de la publicación.

Economía Creativa publica de manera semestral contenido original e inédito que no está siendo arbitrado de forma simultánea en otra revista u órgano editorial; que destaque por su enfoque crítico, que propicie la discusión en su campo de especialidad y que contribuya a la integración de los expertos del rubro. La gestión editorial y de contenido se realiza mediante Open Journal System (OJS).

La revista consta habitualmente de las siguientes secciones:

- 1 Editorial
- 2 Presentación de los colaboradores
- 3 Sección arbitrada. Artículos de investigación, estudios de caso, informes y artículos de revisión.
- 4 Sección no arbitrada. Reseñas de libros, ensayos, obra o artículos de divulgación.

Políticas de sección

Sección arbitrada

Un primer criterio de evaluación de los artículos recibidos es su apego a nuestros lineamientos editoriales. No cumplir con alguno de los aspectos establecidos es motivo de rechazo del trabajo enviado.

Los archivos con los manuscritos deberán tener las extensiones .doc, .docx, .txt, .rtf, o .odt, estar escritos en español o en inglés, en un lenguaje claro, preciso y accesible para estudiantes de posgrado, profesores, investigadores y diseñadores de políticas públicas, entre otros posibles lectores, de acuerdo con los lineamientos del manual de estilo de la APA. (<https://apastyle.apa.org/>) y considerando la siguiente estructura:

- 1 Título y traducción del título, nombre e identificador de autor obligatorio (ORCID), adscripción y datos de contacto del autor, así como la contribución de cada autor obligatorio (CRediT). Además, se deberá firmar la declaración de ser autor o coautor original del trabajo (consultar y descargar [aquí](#)).
- 2 Resumen del trabajo estructurado en Introducción, Metodología y Conclusiones, sin exceder las 150 palabras y su traducción al inglés.
- 3 Máximo 5 palabras clave en español y su traducción al inglés.
- 4 Desarrollo de 5000 a 10000 palabras (introducción, materiales y métodos, resultados alcanzados, discusión o conclusiones) para estudios de caso, artículos científicos e informes.
- 5 Referencias bibliohemerográficas en **formato APA** (7ª edición).
- 6 Instamos a los autores a incluir en su trabajo apoyos visuales adecuados: infografías, fotografías, diagramas, gráficas, tablas u otros contenidos ilustrativos, que deberán ser enviados en archivos separados y con base en los siguientes lineamientos:
 - 6.1 Se deberá añadir una nota en el cuerpo del texto que señale el lugar exacto donde se deba situar la tabla, la imagen o el archivo anexo en cuestión (vgr: [insertar la Figura 1]).
 - 6.2 Las imágenes a incluir deberán estar en formato .tiff, .jpeg y deberán tener una

resolución de al menos 300 dpi.

- 7 Se recomienda evitar el uso de palabras en idioma distinto al español y de neologismos innecesarios. Si es inevitable emplear un término en lengua extranjera (por no existir una traducción apropiada), se debe anotar, entre paréntesis o como nota de pie de página, una breve explicación o traducción aproximada del término. Además, se deberán evitar el uso de cursivas y negritas para hacer énfasis retórico.

La coordinación editorial se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo incluyendo el título.

Sección no arbitrada

Un primer criterio de evaluación de los artículos recibidos es su apego a nuestros lineamientos editoriales. No cumplir con alguno de los aspectos establecidos es motivo de rechazo del trabajo enviado.

Los archivos con los manuscritos deberán tener las extensiones .doc, .docx, .txt, .rtf, o .odt, estar escritos en español o en inglés, en un lenguaje claro, preciso y accesible.

Las reseñas deberán tener una extensión de 2000 a 3500 palabras.

Si el manuscrito incluye gráficas, tablas u otros contenidos ilustrativos se deberán señalar en el cuerpo del texto (vgr: [insertar la Figura 1]) y enviar los archivos por separado.

- 1 Título y traducción del título, nombre e identificador de autor obligatorio (**ORCID**), adscripción y datos de contacto del autor, así como la contribución de cada autor obligatorio (**CRedit**). Además, se deberá firmar la declaración de ser autor o coautor original del trabajo (consultar y descargar [aquí](#)).
- 2 Resumen del trabajo estructurado en Introducción, Metodología y Conclusiones [si aplica] sin exceder las 150 palabras y su traducción al inglés.
- 3 Máximo 5 palabras clave en español y su traducción al inglés.
- 4 Desarrollo de 2000 a 3500 palabras (introducción, materiales y métodos, resultados alcanzados, discusión o conclusiones) para estudios de caso, artículos científicos e informes.

- 5 Referencias bibliohemerográficas en **formato APA** (7ª edición).
- 6 Instamos a los autores a incluir en su trabajo apoyos visuales adecuados: infografías, fotografías, diagramas, gráficas, tablas u otros contenidos ilustrativos, que deberán ser enviados en archivos separados y con base en los siguientes lineamientos:
 - 6.1 Se deberá añadir una nota en el cuerpo del texto que señale el lugar exacto donde se deba situar la tabla, la imagen o el archivo anexo en cuestión (vgr: [insertar la Figura 1]).
 - 6.2 Las imágenes a incluir deberán estar en formato .tiff, .jpeg y deberán tener una resolución de al menos 300 dpi.
- 7 Se recomienda evitar el uso de palabras en idioma distinto al español y de neologismos innecesarios. Si es inevitable emplear un término en lengua extranjera (por no existir una traducción apropiada), se debe anotar, entre paréntesis o como nota de pie de página, una breve explicación o traducción aproximada del término. Además, se deberán evitar el uso de cursivas y negritas para hacer énfasis retórico.

La coordinación editorial se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo incluyendo el título.

Este tipo de material será únicamente revisado por el comité editorial.

Colaboraciones visuales

Se convoca a fotógrafos, diseñadores y creadores de obra icónica en general que deseen que su obra sea difundida en la portada y los interiores de la revista, para que nos hagan llegar series de mínimo 10 imágenes originales de su autoría.

Las imágenes deberán contar con derechos bajo la titularidad del autor, contar con derechos de libre reproducción o manifestar que cuenta con los derechos de coautoría para reproducirlo, y deberán enviarse al correo: economia.creativa@centro.edu.mx en carpeta comprimida o mediante vínculo a archivos descargables, en formato JPG, a 300 dpi como mínimo. Cada imagen deberá contar con mínimo 30 cm o 3500 pixeles de base.

Proceso de revisión por pares

Las colaboraciones recibidas se destinarán a un proceso de arbitraje anónimo entre homólogos (*peer-to-peer*) a doble ciego (*double-blind peer review*) de acuerdo con el orden en el cual lleguen a la redacción. El equipo editorial remitirá los artículos a dictaminadores o evaluados externos (a la institución o al país) cuya experiencia corresponda con el tema del texto; al término del proceso cada autor recibirá dos resoluciones (positivo sin cambios, positivo condicionado o rechazado).

El 75 % de los materiales son sujeto a arbitraje entre pares (doble ciego); el 65 % del material es aportado por colaboradores externos a Centro de diseño, cine y televisión, con lo cual contribuimos a integrar una red mundial de expertos en economía creativa e innovación.

Tanto árbitros como autores contarán con 20 días naturales para completar el proceso encomendado (dictamen o correcciones). Los árbitros recibirán la constancia correspondiente en los 10 días hábiles subsiguientes a la recepción del dictamen.

Los árbitros tendrán que registrarse en la plataforma de OJS y seleccionar la opción de “revisor” al final del formulario de registro, una vez que les sea asignado algún dictamen, utilizarán esta misma plataforma para enviar sus comentarios y aprobar, aprobar con cambios o no aprobar el artículo. Deberán comprometerse a evaluar el contenido de manera crítica y fundamentada, así como a tratar el manuscrito como un documento de carácter confidencial.

Si el árbitro cuenta con identificador (**ORCID**) deberá incluirlo junto a su nombre.

Para elaborar sus recomendaciones, deberán tomar en consideración los siguientes criterios:

- 1** Originalidad del manuscrito a evaluar.
- 2** Carácter novedoso del enfoque propuesto.
- 3** Carácter significativo de los resultados alcanzados.
- 4** Relevancia de los hallazgos para el campo de especialidad que compete a la revista y suficiencia de las evidencias presentadas por el autor para fundamentar sus resultados.

Los reportes deberán incluir una reflexión en relación a los cuatro criterios antes señalados, un párrafo inicial comentando los hallazgos más valiosos de acuerdo con el punto de vista del árbitro, así como un listado de comentarios numerados en respuesta a las siguientes preguntas:

- 1 ¿El tema que ha elegido el autor resulta pertinente al campo de la economía creativa?
- 2 ¿Los resultados presentados por autor son significativos, convincentes y útiles al campo de la economía creativa?
- 3 ¿El autor realizó una revisión de literatura adecuada y suficiente?
- 4 ¿El manuscrito puede ser mejorado? ¿De qué forma?
- 5 Con base en lo anterior, ¿el manuscrito debe ser publicado sin cambios, publicado con cambios o no publicado?

En caso de que se presenten discrepancias importantes entre los dictámenes de los dos árbitros, o bien si las diferencias entre los autores y los árbitros no pueden resolverse, se adjudicará un tercer dictaminador que revise de nueva cuenta el manuscrito.

Las coeditoras en jefe serán responsables de todas las acciones administrativas y ejecutivas tomadas a lo largo del proceso, remitirá tanto los dictámenes como las recomendaciones para los autores, recabarán los manuscritos finales, protegerán la confidencialidad de autores y árbitros en todo momento y atenderán cualquier controversia que pudiera presentarse. Por su parte, el autor, deberá atender las observaciones fijadas por los árbitros y los comentarios del comité editorial.

Política de derechos de autor

Cuando el proceso de dictaminación se concluya y se emitan las constancias correspondientes, Centro de diseño, cine y televisión, de acuerdo con las prácticas habituales, será titular de los derechos patrimoniales de los trabajos aceptados para su publicación impresa y/o electrónica, quedando en favor de los autores los derechos de colección y derechos morales de su obra.

Política de acceso abierto

Economía Creativa. proporciona un acceso abierto a su contenido, basado en el principio de ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones que permite un mayor intercambio global del conocimiento. Esta publicación no realiza ningún cargo por procesamiento de artículos (APC).

Código de ética

Economía Creativa se suscribe a los códigos de transparencia, ética y buenas prácticas editoriales del Committee on Publication Ethics (COPE).

Así mismo, el contenido que se recibe, se somete a evaluadores de similitud de textos (identificación de plagio) a través del software **iThenticate**. En caso de encontrar un resultado positivo a plagio, se notificará al autor con sus respectivas fuentes y se solicitarán sus comentarios antes de definir qué se trata de un caso de plagio en cualquier modalidad descrita por **Turnitin**.

Proceso de postulación

Los autores interesados en enviar colaboraciones escritas deberán seguir estos pasos:

- 1** Ingresar a la dirección electrónica: ciecpres.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTV/issue/archive
- 2** Ingresar a la opción "Registrarse" del menú superior. Llenar todas las casillas del formulario, incluyendo la declaración de privacidad. Los datos que introduzca en el formato serán protegidos por el Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de diseño, cine y televisión, serán utilizados exclusivamente para los fines relacionados con el proceso de publicación académica y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines. El registro también constituye la manifestación del autor de estar de acuerdo con las condiciones y requisitos expresados en esta convocatoria.
- 3** Al concluir el registro, se desplegará la pantalla "área personal". Haga click en la opción "autor".
- 4** Haga click en la opción "Empezar un nuevo envío", siga las instrucciones para cargar el archivo e introducir los metadatos (abstract, palabras clave, etc.) y cargar los archivos complementarios (imágenes, tablas, declaración de originalidad, etc.).

Al final del proceso deberá obtener una confirmación de que el artículo ha sido recibido por los editores.

Apoyo técnico para proceso de registro y/o envío de manuscritos

Editor Asociado

Eduardo Alvarez | orcid.org/0000-0002-1572-164X

Tel (55) 2789.9000 ext. 8845 | ealvarezl@centro.edu.mx

Editora en Jefe

Karla Paniagua Ramírez | orcid.org/0000-0003-0795-3720

Tel (52 55) 2789.9000 ext 8844 | kpaniagua@centro.edu.mx

Editora en Jefe

Graciela Kasep | orcid.org/0000-0003-2323-8444

Tel (52 55) 2789.9000 ext 8889 | gkasep@centro.edu.mx

ECONOMÍA CREATIVA está disponible en versión impresa bajo pedido, suscripción anual con un costo de USD \$90 más gastos de envío. Incluye dos números impresos.

Call for papers

Permanent call

The editors of *Economía Creativa*, an academic journal of CENTRO Advanced Design and Communication Institute, are pleased to invite you to participate in the next issues, according to the following guidelines:

Editorial Guidelines (Approaches and Scope)

The purpose of this publication is to contribute to the effective dissemination of new knowledge related to the field of Creative Economies, (Architecture, Marketing, Textile and Fashion Design, Communication, Film and Television, Fashion Design, Publishing Industries, Advertising, etc.), Social Innovation, and Prospective, in any of these modalities:

- a** New and original research reports
- b** Case Studies.
- c** Articles of dissemination and reviews of books on recent multimedia work, linked to the topics of specialization of the publication.

Economía Creativa publishes semiannually original and unpublished content that is not being arbitrated simultaneously in another magazine or editorial body; that stands out for its critical approach, that encourages discussion in its field of expertise and that contributes to the integration of the experts in the field. Editorial and content management is done through the Open Journal System (OJS).

The journal usually consists of the following sections:

- 1** Editorial
- 2** Presentation of the collaborators
- 3** Peer-Review Section. Research articles, case studies, reports and review articles.
- 4** Non Peer-Review Section. Reviews of books, essays, work or articles of dissemination.

Section Policies

Research articles

A first criterion for evaluating the articles received is your adherence to our editorial guidelines. Failure to comply with any of the established aspects is grounds for rejection of the work submitted.

Files with manuscripts should have the extensions .doc, .docx, .txt, .rtf, or .odt, be written in Spanish or English, in a clear, precise and accessible language for Graduate Students, Professors, Researchers and Public Policy Designers, among other possible readers, in accordance with the guidelines of the [APA style manual](#). and considering the following structure:

- 1** Title and translation of the title, name and mandatory author identifier ([ORCID](#)), ascription and contact details of the author, as well as the contribution of each mandatory author ([CRediT](#)). In addition, the declaration of being the original author or co-author of the work must be signed (see and download [here](#)).
- 2** Summary of structured work on Introduction, Methodology and Conclusions not exceeding 150 words and its respective translation in Spanish.
- 3** Maximum 5 keywords in English and its respective translation in Spanish.
- 4** Development of 5,000 to 10,000 words (introduction, materials and methods, results achieved, discussion or conclusions) for case studies, scientific articles and reports.
- 5** Bibliographic references in APA format (7th edition).
- 6** We urge the authors to include in their work adequate visual aids: infographics, photographs, diagrams, graphs, tables or other illustrative content, which should be sent in separate files and based on the following guidelines:
 - 6.1** A note must be added in the body of the text indicating the exact place where the table, image or attached file in question should be placed (eg: [insert Figure 1]).
 - 6.2** The images to include must be in .tiff, .jpeg format and must have a resolution of at least 300 dpi.
- 7** It is recommended to avoid the use of words in a language other than Spanish and of unnecessary neologisms. If it is unavoidable to use a term in a foreign language (because there is no appropriate translation), a brief explanation or approximate translation of the term should be noted in parentheses or as a footnote. In addition, the use of italics and bold letters for rhetorical emphasis should be avoided.

The editorial coordination reserves the right to make the correction of style and editorial changes deemed necessary to improve the work including the title.

Non Peer-Review Section

A first criterion for evaluating the articles received is your adherence to our editorial guidelines. Failure to comply with any of the established aspects is grounds for rejection of the work submitted.

Files with manuscripts must have the extensions .doc, .docx, .txt, .rtf, or .odt, be written in Spanish or English, in a clear, precise and accessible language.

Reviews should be 2,000 to 3,500 words long. If the manuscript includes graphs, tables or other illustrative contents, they should be indicated on the leather of the text (eg: [insert Figure 1]) and send the files separately.

- 1 Title and translation of the title, name and mandatory author identifier (**ORCID**), ascription and contact details of the author, as well as the contribution of each mandatory author (**CRedit**). In addition, the declaration of being the original author or co-author of the work must be signed (see and download [here](#)).
- 2 Summary of structured work in Introduction, Methodology and Conclusions [if applicable] not exceeding 150 words and its respective translation in Spanish.
- 3 Maximum 5 keywords in English and its respective translation in Spanish.
- 4 Development from 2000 to 3500 words (introduction, materials and methods, results achieved, discussion or conclusions) for case studies, scientific articles and reports.
- 5 Bibliographic references in APA format (7th edition).
- 6 We urge the authors to include in their work adequate visual aids: infographics, photographs, diagrams, graphs, tables or other illustrative content, which should be sent in separate files and based on the following guidelines:
 - 6.1. A note must be added in the body of the text indicating the exact place where the table, image or attached file in question should be placed (eg: [insert Figure 1]).
 - 6.2. The images to include must be in .tiff, .jpeg format and must have a resolution of at least 300 dpi.
- 7 It is recommended to avoid the use of words in a language other than English and of unnecessary neologisms. If it is unavoidable to use a term in a foreign language (because there is no appropriate translation), a brief explanation or approximate translation of the term should be noted in parentheses or as a footnote. In addition, the use of italics and bold letters for rhetorical emphasis should be avoided.

Visual collaborations

Photographers, designers and creators of iconic work in general who wish that their work be disseminated on the cover and interiors of the journal are convened to send us series of at least 10 original images of their authorship.

The images must have rights under the ownership of the author, have free reproduction rights or state that they have the co-authorship rights to reproduce it, and must be sent to the email: economia.creativa@centro.edu.mx in a compressed folder or through Link to downloadable files, in JPG format, at least 300 dpi. Each image must have a minimum of 30 cm or 3500 pixels of base.

Peer Review Process

The collaborations received will go to an anonymous arbitration process between peers to double-blind peer review according to the order in which they arrive at the writing. The editorial team will send the articles to external dictators or evaluators (to the institution or to the country) whose experience corresponds to the subject of the text; At the end of the process each author will receive two resolutions (positive without changes, positive conditioned or rejected).

75% of the materials are subject to peer arbitration; 65% of the material is contributed by external collaborators to the Centro de diseño, cine y televisión, with which we contribute to integrate a worldwide network of experts in Creative Economy and Innovation.

Both arbitrators and authors will have 20 calendar days to complete the entrusted process (opinion or corrections). The arbitrators will receive the corresponding proof in the 10 business days following the receipt of the opinion.

The referees will have to register on the OJS platform and select the "reviewer" option at the end of the registration form, once they have been assigned an opinion, they will use this same platform to send their comments and approve, approve with changes or not Approve the article. They must commit to evaluate the content in a critical and informed manner, as well as to treat the manuscript as a confidential document.

The arbitrator must have an identifier (**ORCID**) and must include it with his name. To prepare their recommendations, they should take into consideration the following criteria:

- 1** Originality of the manuscript to be evaluated.
- 2** Novel nature of the proposed approach.
- 3** Significant nature of the results achieved.
- 4** Relevance of the findings for the field of expertise of the journal and sufficiency of the evidence presented by the author to support its results.

The reports should include a reflection in relation to the four criteria mentioned above, an initial paragraph commenting on the most valuable findings according to the arbitrator's point of view, as well as a list of numbered comments in response to the following questions:

- 1** Is the theme chosen by the author relevant to the field of creative economics?
- 2** Are the results presented by the author significant, convincing and useful in the field of creative economics?
- 3** Did the author make a review of adequate and sufficient literature?
- 4** Can the manuscript be improved? How?
- 5** Based on the above, should the manuscript be published without changes, published with changes or not published?

In case there are important discrepancies between the opinions of the two arbitrators, or if the differences between the authors and the arbitrators cannot be resolved, a third dictator will be awarded to revise the manuscript again.

The co-editors in chief will be responsible for all administrative and executive actions taken throughout the process, will send both the opinions and the recommendations to the authors, will collect the final manuscripts, will protect the confidentiality of authors and arbitrators at all times and will attend to any controversy. That could come. For its part, the author must attend the observations set by the arbitrators and the comments of the editorial committee.

Copyright Policy

When the ruling process is completed and the corresponding certificates are issued, Centro de diseño, cine y television, in accordance with usual practices, will be the owner of the economic rights of the accepted works for its printed and / or electronic publication, remaining in The authors favor the collection rights and moral rights of their work.

Open Access Policy

ECONOMÍA CREATIVA It provides open access to its content, based on the principle of offering the public free access to research that allows greater global exchange of knowledge. This publication makes no charge for article processing (APC).

Code of Ethics

ECONOMÍA CREATIVA subscribes to the codes of transparency, ethics and good editorial practices of the Committee on Publication Ethics (COPE).

Likewise, the content received is submitted to text similarity evaluators (plagiarism identification) through the iThenticate software. In case of finding a positive result to plagiarism, the author will be notified with their respective sources and their comments will be requested before defining what is a case of plagiarism in any modality described by Turnitin.

Application process

Authors interested in submitting written contributions should follow these steps:

- 1 Enter the email address: ciecpres.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTI/issue/archive
- 2 Enter the "Register" option from the top menu. Fill in all the boxes on the form, including the privacy statement. The data you enter in the format will be protected by the Centro de Investigación en Economía Creativa of Centro de diseño, cine y televisión, will be used exclusively for the purposes related to the academic publication process and will not be provided to third parties or for use with other purposes The registration also constitutes the author's manifestation of agreeing with the conditions and requirements expressed in this call.
- 3 Upon completion of the registration, the "personal area" screen will be displayed. Click on the "author" option.
- 4 Click on the "Start a new shipment" option, follow the instructions to upload the file and enter the metadata (abstract, keywords, etc.) and upload the complementary files (images, tables, declaration of originality, etc.).

At the end of the process you should obtain confirmation that the article has been received by the publishers.

Technical support for registration and / or submission of manuscripts

Associate Editor

Eduardo Alvarez | orcid.org/0000-0002-1572-164X

Tel (55) 2789.9000 ext. 8845 | ealvarezl@centro.edu.mx

Co-editor in Chief

Karla Paniagua Ramírez | orcid.org/0000-0003-0795-3720

Tel (52 55) 2789.9000 ext 8844 | kpaniagua@centro.edu.mx

Co-editor in Chief

Graciela Kasep | orcid.org/0000-0003-2323-8444

Tel (52 55) 2789.9000 ext 8889 | gkasep@centro.edu.mx

ECONOMÍA CREATIVA is available in printed version upon request, annual subscription with a cost of USD \$ 90 plus shipping costs. It includes two printed numbers.



Tenkuä

Diseñando futuros para ciudades rotas

Ojalá estuvieran aquí...

De: La mamá más orgullosa.

Hijo, hijo! No he tenido noticia de ustedes desde hace varios meses, espero todo bien. ¿Cómo está todo por allá? Les escribo desde una ciudad increíble, curiosamente también llamada Coronavilla... Me da la impresión de que este lugar es todo lo que hubiera sido nuestra ciudad si hubiéramos tomado mejores decisiones hace diez años, pero soy optimista y quisiera pensar que todo ha mejorado por allá también. ¡!

Aquí todo es casi como una fiesta constante, donde todos comen libres para explorar nuestras capacidades y recursos. Hay miles de espacios para la recreación, la cultura y el comercio. Tomé clases de pintura y pude exponer mis cuadros en el Centro Cultural del Ajolote, vendí macho y hasta me ofrecí a ser madrina de más de los XV años de la hija de Juan. Ya la conocerán...

Con tanta participación ciudadana y respeto, uno se siente parte importante de la ciudad y se hace fácil ser responsable de la felicidad propia, un principio que permea todo lo que se hace en la ciudad y empaja el avance tecnológico, científico y social.

Me único pero, aquí nadie come carne y extraño muchísimo los tacos, pero bueno, uno es por otros. ¡!

Ojalá quieran venir pronto, sé que le tienen demasiado cariño a su ciudad natal y estoy segura que están haciendo lo mejor que pueden, pero tengo el presentimiento de que serán grandes Coronavillenses.



A: Mis hijos: Rubén,

Emmanuel y Karla

Tenkuä

Las zonas de negocios de la ciudad reducidas en tierra de nadie.

Alice Owen

Desde la pandemia del Covid en el 2020 y las pandemias que le siguieron, surgió una reconfiguración de la vivienda como espacio multifuncional. Las personas ya pasan mucho más tiempo en su casa, donde los espacios tienen que responder a sus necesidades de vivir y trabajar en el mismo lugar.

Como consecuencia, el inventario de edificios de oficinas en la ciudad quedó en desuso. Las zonas de la ciudad donde más oficinas habían, quedaron desérticas y entró el crimen, resultando en el abandono total de estas zonas para convertirse en una especie de tierra de nadie.



A:

Tenkuä



Mereces ser feliz en Coronavilla



Título de la postal Saludos MOBilitences

Nombre del participante (reemplazar este texto)

Hola yo del 2020, te escribo desde 10 años en el futuro: Luego de la cuarentena de 2020, como preferimos quedarnos en casa, viajar en transporte público se volvió un juego de supervivencia y ya no sabemos si somos zombis o personas, por lo largos, incómodos y tediosos traslados: ahora tardan 10 veces más en llegar a su destino y es 10 veces más caro, así que es un lujo que solo unos cuantos pueden pagar, por un transporte público obsoleto e inseguro... Nada ha cambiado: la ciudad sigue creciendo como laberinto, donde no llegaban rutas de transporte público ahora hay congestiónamiento de bicitaxis y mototaxis, que abarrotan hasta las plazas, banquetas, jardines y camellones, donde sea que se pueda abordar.



A: M.Jóven.Yo.del.2020

Tenkuä

¡Un(a) nuevo(a) villanuestrino ha llegado!

En Villa Nuestra nos alegramos cuando se muda aquí una nueva amistad.

Contamos con la mejor vida en la ciudad, ya que cada uno de nosotros contribuimos en el mantenimiento de la comunidad.

Durante 10 años trabajamos en políticas de vivienda colectiva mediante rentas accesibles y regulación de acumulación de propiedad privada.

Unidos colectivamente logramos el bienestar que todos deseamos.

Villa Nuestra, ciudad dueña de sí misma



A:

Tenkuä



Revista Economía Creativa

Economía Creativa Journal



Ilustración de portada Natalia Padilla
de la licenciatura en Comunicación Visual

Disponible en versión impresa bajo pedido.
Suscripción anual USD \$90 más gastos
de envío. Incluye 2 números.
economia.creativa@centro.edu.mx

centro.edu.mx/economiacreativa

Contacto
economia.creativa@centro.edu.mx
centro.edu.mx | @centro_U

CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
EN **ECONOMÍA**
CREATIVA

centro.

centro.

CENTRO

Av. Constituyentes 455

Col. América

Ciudad de México

T. 2789 9000

© Centro de diseño y comunicación, S.C.

© Centro de Investigación en Economía Creativa 2020

centro.edu.mx @centro_U