

centro.

CARLOS CONVIERTE LA TESIS EN UN NEGOCIO

En colaboración con Daniel Rojkind egresado de Diseño en Medios Digitales, desarrollaron *Parqueo.mx*, una plataforma digital para la renta de espacios de estacionamiento en la Ciudad de México.

Carlos Díaz Wandel es egresado de Mercadotecnia y Publicidad en CENTRO, la universidad especializada en la profesionalización de la creatividad.

Licenciatura | **Mercadotecnia y Publicidad**

Mercadotecnia y Publicidad

Las empresas actualmente requieren de un **nuevo perfil de mercadólogo** que pueda entender las **necesidades del consumidor** de manera práctica, sensorial y emocional en un contexto siempre cambiante. CENTRO cuenta con un **plan de estudios** basado principalmente en la **creatividad**. Esta es el hilo conductor de todas las materias, integrándolas y formando un profesionalista capaz de incorporar la creatividad, **el diseño, la comunicación, el branding y las nuevas tecnologías** para hacer contacto con el consumidor y brindarle **experiencias** que capten su atención y creen valor y pertenencia de forma **innovadora**. Vivimos en un mundo dominado por la **imagen**, es el elemento principal para comunicarnos, para hacer que nuestra marca y productos sean vistos.

La licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad creada en CENTRO considera que **el diseño es un elemento vital para el éxito del nuevo Mercadólogo y Publicista**. Por ello la carrera incluye materias de diseño que permitirán al egresado **la creación de estrategias de comunicación eficientes**, tanto en medios tradicionales como a través de las nuevas tecnologías.



Miguel Torres | Director

Es Licenciado en Economía por la Universidad de la Habana. Cuenta con la Especialidad en Administración de Negocios Turísticos y la Maestría en Administración de Empresas por la UNAM. Diplomado en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización por la UDLA - Puebla. Ha ejercido la docencia por más de 30 años de manera ininterrumpida. Consultor, asesor y capacitador en empresas del sector público y privado; ha impartido conferencias, seminarios y talleres en eventos nacionales e internacionales, colaborado con empresas como Hoteles Brisas & Resorts, Hoteles NH; OCESA, CMR, NISSAN, CODERE y Grupo Posadas entre otras. Miembro del Registro Unidos *Quien es Quien* de Ejecutivos y profesionales de América Latina. Colabora con CENTRO desde 2006.





mexico 墨西哥东南

搜索

登录 记录 上传

首页 电视剧 电影 综艺 动漫 音乐 原创 热点 韩娱 搞笑 游戏 娱乐 时尚 体育 纪实 汽车 科技 健康 乐活 成长 片库

会员 App 下载

- 新鲜自频道
 - 和土豆一起跑
 - 网络传播
 - 爱谁电影我为谁
 - 电影大事件
 - 环球汽车资讯
 - 酷学习Kuxuexi
 - 新东方在线
 - 英文听力
 - 柯文听力
 - 柯C
 - 第一号
 - 天碟之牙
- 登录 或 注册
白天上班偷看，晚上被老板发现，多爽精神同步！



- 自频道推荐
- Hello好莱吗
 - V电影
 - V电影官方
 - 动漫速递
 - 文艺不装逼



1 Cletta. El lanzamiento mercadológico de una marca. Proyecto de Tesis. José Alfredo Ramos Aguilar y Maya | 2015. 2 Remolacha. Proyecto de Tesis. Laura Elena Monroy Aragón | 2015. 3 Un viaje de mil millas comienza con el primer paso. Proyecto de Tesis. Sofía Parra Peña | 2014.



Primer año

Durante el primer año el alumno cursa materias que lo proveen de bases sólidas tanto teóricas como prácticas que le permiten desarrollar una visión integral del ser humano y su percepción del mundo. A partir de una perspectiva interdisciplinaria y conviviendo con estudiantes de otras licenciaturas inician el proceso de comprensión de la mercadotecnia como capacidad de provocación de comportamientos de consumo, identificando a través de cinco materias específicas áreas clave para entender la mercadotecnia y la publicidad en el contexto de la economía experiencial.

Primer semestre

- Color
- Lenguaje visual y programación
- Línea, observación y estructura
- Imagen fotográfica y digital I
- Análisis cinematográfico
- Comprensión y creación de textos I
- Mercadotecnia
- Cultura digital

Segundo semestre

- Volumen, observación y estructura
- Imagen fotográfica y digital II
- Comprensión y creación de textos II
- Conceptos estéticos y de diseño
- Procesos creativos
- Semiótica aplicada
- Comunicación integrada de mercadotecnia
- Construcción de marca

Segundo año

La comprensión de las diferentes dimensiones de la mercadotecnia tiene lugar en este año, donde el estudiante desarrolla habilidades para el pensamiento sistémico y estratégico y donde además de seguir profundizando en ámbitos del diseño que competen al fenómeno mercadológico incursionan en el terreno de la comprensión del consumidor, del lenguaje de la comunicación publicitaria, de los elementos básicos de un negocio, así como de los sistemas de investigación de mercados, abordando estrategias que abarcan tanto el mundo físico como el mundo digital.

Tercer semestre

- Medios digitales
- Tiempo sonoro
- Teorías del diseño
- Fundamentos de estadística
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia estratégica
- Administración de comunidades digitales
- Configuración del mensaje publicitario

Cuarto semestre

- Documentación
- Historia de la vida cotidiana
- Poesía y diseño
- Introducción al emprendimiento de negocios
- Pronósticos y planeación presupuestal
- Teoría de la cultura del consumo
- Métodos de investigación de mercados
- Administración del contenido digital



Tercer año

Con las bases adquiridas hasta este momento el estudiante está en condiciones de avanzar hacia el desarrollo de competencias que le permitan conocer, comprender y aplicar los diferentes escenarios en que se materializan las diferentes dimensiones de la mercadotecnia. El proceso de lanzamiento de un producto, las herramientas estratégicas a considerar para dicho proceso, la necesidad de innovar, y las acciones dirigidas a garantizar un impacto positivo en el punto de venta y en los procesos de contacto con el cliente junto al entrenamiento en herramientas tácticas vinculadas con los procesos de provocación de experiencias memorables son los ejes centrales de este año.

Cuarto año

Los aspectos legales de la mercadotecnia y la publicidad, las particularidades del diseño de experiencias, el análisis de tendencias, así como materias relacionadas con la formación gerencial, la planeación de medios publicitarios y el diseño editorial son el preámbulo para que el alumno integre los conocimientos adquiridos y desarrolle su proyecto terminal que podrá tener diversos enfoques de acuerdo a las áreas de interés particulares.

Quinto semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Finanzas aplicadas a la mercadotecnia
- Narrativas digitales y transmedia
- Segmentación y posicionamiento
- Desarrollo y lanzamiento de productos
- Diseño y negocios
- Neuromercadotecnia
- Marca personal

Sexto semestre

- Cultura sustentable
- Diseño y gestión de proyectos
- Investigación de mercados avanzada
- Taller de producción audiovisual
- Mercadotecnia de servicios
- Procesos de innovación
- Diseño de gamificación y teoría del juego
- Gestión estratégica de marcas
- Distribución comercial y comunicación en punto de venta

Séptimo semestre

- Análisis de tendencias
- Mercadotecnia experiencial
- Seminario de habilidades gerenciales
- Seminario de diseño de experiencias
- Planeación de medios publicitarios
- Régimen legal de la mercadotecnia y la publicidad
- Diseño de proyecto terminal
- Diseño editorial

Octavo semestre

- Estrategia global de mercadotecnia y diseño de experiencias
- Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia
- Taller de inteligencia mercadológica
- Seminario de estrategias digitales

Después de cursar el último semestre, los alumnos tienen opción a estudiar un año adicional, y a titularse mediante las especialidades en: Diseño del Mañana y Mercadotecnia de Moda.



CENTRO es una institución de educación superior en diseño, comunicación, cine, medios digitales y arquitectura que cataliza la energía en potencia hacia fuerza creativa profesional. Como el nombre sugiere, CENTRO genera una confluencia de ciencia, tecnología y negocios a través de la creatividad. La escuela fomenta un equilibrio entre el pensamiento y la acción práctica que se refleja en su interdisciplinariedad y sus programas dinámicos; con lo emprendedor, lo social y lo sustentable como enfoque.

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx

Facebook **CENTRO diseño | cine | televisión**

Twitter **@centro_news** | Instagram **@centro_U**

Av. Constituyentes 455, Col. América

#MiCENTRO