

	Materias	Créditos	Costo promedio por crédito	Pagos
1 ^{er} semestre	Color	6	\$2,700 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$27,000 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$135,000 MXN Sin pago de inscripción.
	Lenguaje visual y programación	6		
	Línea, observación y estructura	9		
	Imagen fotográfica y digital I	9		
	Análisis cinematográfico	6		
	Comprensión y creación de textos I	4		
	Mercadotecnia	6		
	Cultura digital	4		
	total 50			
2 ^o semestre	Volumen, observación y estructura	9	\$2,700 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$28,620 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$143,100 MXN Sin pago de reinscripción.
	Imagen fotográfica y digital II	6		
	Comprensión y creación de textos II	4		
	Conceptos estéticos y de diseño	12		
	Procesos creativos	4		
	Semiótica aplicada	4		
	Comunicación integrada de mercadotecnia	8		
	Construcción de marca	6		
	total 53			
3 ^{er} semestre	Medios digitales	6	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$31,360 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$156,800 MXN Sin pago de reinscripción.
	Tiempo sonoro	6		
	Teorías del diseño	6		
	Fundamentos de estadística	8		
	Comportamiento del consumidor	8		
	Mercadotecnia estratégica	8		
	Administración de comunidades digitales	6		
	Configuración del mensaje publicitario	8		
	total 56			
4 ^o semestre	Documentación	4.5	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$31,640 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$158,200 MXN Sin pago de reinscripción.
	Historia de la vida cotidiana	6		
	Poesía y diseño	6		
	Introducción al emprendimiento de negocios	6		
	Pronósticos y planeación presupuestal	8		
	Teoría de la cultura del consumo	8		
	Métodos de investigación de mercados	12		
	Administración del contenido digital	6		
	total 56.5			
5 ^o semestre	Análisis transdisciplinario de la imagen	9	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$29,680 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$148,400 MXN Sin pago de reinscripción.
	Finanzas aplicadas a la mercadotecnia	8		
	Narrativas digitales y transmedia	9		
	Segmentación y posicionamiento	6		
	Desarrollo y lanzamiento de productos	6		
	Diseño y negocios	6		
	Neuromercadotecnia	6		
	Marca personal	3		
	total 53			
6 ^o semestre	Cultura sustentable	6	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$32,760 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$163,800 MXN Sin pago de reinscripción.
	Diseño y gestión de proyectos	4.5		
	Investigación de mercados avanzada	6		
	Taller de producción audiovisual	6		
	Mercadotecnia de servicios	6		
	Procesos de innovación	8		
	Diseño de gamificación y teoría del juego	8		
	Gestión estratégica de marcas	8		
	Distribución comercial y comunicación en punto de venta	6		
total 58.5				
7 ^o semestre	Análisis de tendencias	8	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$23,856 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$119,280 MXN Sin pago de reinscripción.
	Mercadotecnia experiencial	4.5		
	Seminario de habilidades gerenciales	4.5		
	Seminario de diseño de experiencias	4.5		
	Planeación de medios publicitarios	6		
	Régimen legal de la mercadotecnia y la publicidad	4		
	Diseño de proyecto terminal	6		
	Diseño editorial	5.1		
	total 42.6			
8 ^o semestre	Estrategia global de mercadotecnia y diseño de experiencias	8	\$2,800 MXN	Puedes pagar el semestre de contado o en 5 pagos de \$15,960 MXN cada uno. Julio a noviembre. Costo total del semestre \$79,800 MXN Sin pago de reinscripción.
	Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia	8		
	Taller de inteligencia mercadológica	8		
	Seminario de estrategias digitales	4.5		
	total 28.5			

Inicio de clases para estudiantes de nuevo ingreso | 29 de julio de 2019.

Calendario de pagos para tu primer semestre

1 ^{er} pago	deberá ser cubierto antes del día 01 de julio de 2019. Considera que el cupo en el programa académico de licenciatura es limitado.
2 ^o pago	deberá ser cubierto antes del día 10 de agosto de 2019.
3 ^{er} pago	deberá ser cubierto antes del día 10 de septiembre de 2019.
4 ^o pago	deberá ser cubierto antes del día 10 de octubre de 2019.
5 ^o pago	deberá ser cubierto antes del día 10 de noviembre de 2019.

Cuotas

Cuota de estacionamiento | \$4,500.00 (cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Renta de locker | \$200.00 (doscientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial | \$300.00 (trescientos pesos 00/100 M.N.).

*En caso de realizar el pago después de la fecha de vencimiento, se generará un interés del 2% mensual.

Precios sujetos a cambio por incremento anual correspondiente a la inflación.

Cuotas y promociones válidas para estudiantes inscritos de nuevo ingreso a primer semestre en el ciclo 2020-1 (agosto-diciembre de 2019).

Inscripción sujeta a cupo en el grupo del programa académico de licenciatura deseado, en el ciclo seleccionado. Para mayor información comunícate con el área de Promoción de Licenciaturas.

Becas y descuentos

Beca CENTRO (SEP) | podrás solicitarla desde el primer semestre, si cuentas con un promedio mínimo de 8.5 en el bachillerato (ocho punto cinco); el porcentaje de beca se asignará a partir del resultado del estudio socioeconómico realizado.

Beca de excelencia y desarrollo académico | a partir del segundo semestre, los estudiantes de excelencia académica podrán solicitarla siempre y cuando cumplan con los requisitos señalados en el Reglamento Estudiantil.

Beca convenio | son otorgadas por empresas e instituciones a través de CENTRO.

Beca zona | podrás solicitarla si vives dentro de las inmediaciones de CENTRO. Consulta las condiciones de esta beca con el área de Promoción de Licenciaturas.

Beca egresado | podrás solicitarla para cursar otro programa académico de licenciatura o posgrado.

Beca hermanos de estudiantes | se otorga al segundo hijo que desee estudiar en CENTRO, siempre y cuando el primer hijo siga inscrito o sea egresado de CENTRO.

Beca empleados y familiares de empleados | se otorga a empleados activos y/o a sus familiares directos.

Descuento del 10% por inscripción inmediata | si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 (cinco) días hábiles después de recibir la Carta de Aceptación, obtendrás un 10% (diez por ciento) de descuento sobre el primer pago.

Descuento del 6% (seis por ciento) por pago anticipado del semestre | si pagas el semestre completo antes del 26 de julio de 2019, tendrás un 6% (seis por ciento) de descuento aplicable sobre el monto total del semestre.

Póliza de Seguro de Accidentes Personales | que cubre en caso de accidentes durante la realización de las actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de Orfandad | para garantizar la continuidad de sus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Servicios y beneficios académicos

CIEC Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONACYT.

Hub Social para el desarrollo de proyectos con impacto social.

Infraestructura especializada para la industria creativa.

Convenios con universidades reconocidas de diversos países para intercambios y cursos de verano.

Bolsa de Trabajo CENTRO en la que diversas empresas publican oportunidades laborales.

Mediateca CENTRO y su acervo con más de 17,000 volúmenes.

Servicio de transporte hacia CENTRO desde las estaciones de metro Auditorio y Constituyentes, en diferentes horarios establecidos.

Cuenta de correo CENTRO educativa y personalizada, con la que accederás a las herramientas que ofrece la *Suite*, así como descuentos en servicios digitales.

Beneficios especiales con tu Credencial de Estudiante CENTRO que da acceso a descuentos en productos y servicios (transporte, museos, libros).

Proyección profesional y vinculación con la industria creativa

Conferencias magistrales y talleres impartidas por expertos de la industria, así como en exposiciones y en diversos foros culturales.

Programa de tutorías, integrado por reconocidos empresarios e inversionistas, enfocado a desarrollar y conectar las iniciativas de los estudiantes con el ecosistema emprendedor.

Colaboraciones para vincular a los estudiantes con instituciones importantes en la industria, mediante el desarrollo de proyectos y alianzas con organizaciones líderes en sus ramos.

Informes | Promoción de Licenciaturas | promocion@centro.edu.mx | T. 2789 9000 exts. 8809 y 8961

Finanzas | Angélica Martínez | bmartinez@centro.edu.mx | T. 2789 9000 ext. 8832

Itzel Aguayo | iaguayo@centro.edu.mx | T. 2789 9000 ext. 8836

Centro de diseño, cine y televisión | centro.edu.mx | Facebook [centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | Twitter [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | Instagram [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U)

Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO