

centro.

Experiencias de innovación y creatividad para organizaciones



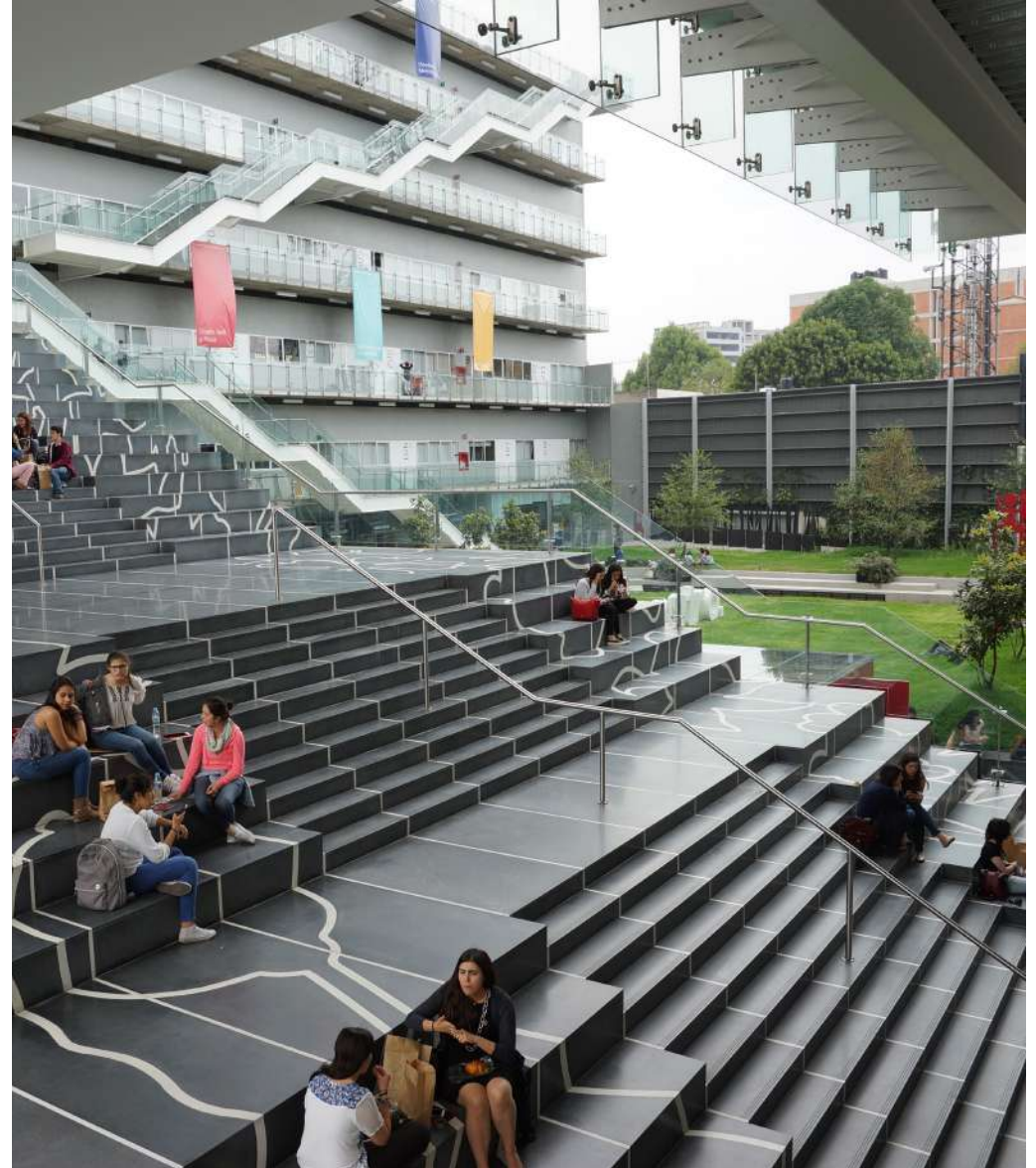
CENTRO

CENTRO es una institución especializada en la profesionalización de la Economía Creativa, componente que permea toda nuestra oferta educativa.

Institución de educación superior en diseño, comunicación, cine, medios digitales y arquitectura que cataliza la energía en potencia hacia fuerza creativa profesional. Como el nombre sugiere, CENTRO genera una confluencia de ciencia, tecnología y negocios a través de la creatividad. La escuela fomenta un equilibrio entre el pensamiento y la acción práctica que se refleja en su interdisciplinariedad y sus programas dinámicos, con lo emprendedor, lo social y lo sustentable como enfoque.

Como institución de vanguardia, CENTRO cuenta con una visión integral que abarca e intersecta áreas específicas de conocimiento y desarrollo. Estos ejes transversales cuentan con equipos de trabajo que actúan permanentemente para expandir el alcance e impacto de la institución y que llevan a cabo proyectos tanto a un nivel local, como nacional e internacional.

centro.edu.mx



Acerca de CENTRO

Las experiencias de formación de CENTRO son diseñadas a la medida con base en las necesidades de cada organización y con el objetivo de llevar al máximo nivel la creatividad de los participantes; por tal entendemos “el proceso de ser sensible a los problemas, las deficiencias, lagunas de conocimiento, la falta de elementos, falta de armonía y así sucesivamente; identificar la dificultad, buscar soluciones, hacer conjeturas, formular hipótesis y posiblemente modificarlas y probarlas de nuevo para, finalmente, comunicar los resultados”, de acuerdo con Paul Ellis Torrance (Guiding Creative Talent).

¿Qué necesitan aprender los colaboradores de la organización? ¿Qué emociones deben experimentarse a lo largo y después del proceso de formación? ¿Qué herramientas son pertinentes, provocadoras e inspiradoras para este equipo de personas? Son preguntas que el equipo de coaches se plantea para confeccionar e impartir cada experiencia.

- Métodos de enseñanza en revisión y mejora permanentes.
- Tecnología al servicio de soluciones innovadoras.
- Desarrollo de una visión emprendedora.
- Producción y aplicación de conocimiento nuevo como resultado de procesos de investigación.
- Diseño de soluciones para problemas socialmente relevantes.
- Trabajo colaborativo con los sectores público, privado, civil y académico.

CENTRO forma parte del Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); también es una entidad capacitadora externa reconocida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y forma parte del Comité de certificación de competencias laborales de creatividad, innovación y emprendimiento (Consejo Nacional de Certificación y Normalización de Competencias Laborales, CONOCER). Esto se suma a la acreditación de todos nuestros programas de licenciatura y posgrado ante la SEP.



CENTRO LX

Experiencias de aprendizaje para organizaciones

Te ofrecemos un modelo para armar; tú eliges la duración y el alcance de la experiencia, escalable de acuerdo con los intereses y necesidades de tu organización.

Nosotros creamos el contenido y los materiales, seleccionamos a los mejores coaches y nos aseguramos de que la experiencia sea útil, significativa y placentera.

- Colaboramos con organizaciones de todos los rubros y dimensiones.
- Ofrecemos un espacio inspirador en nuestro campus o vamos a tu sede.
- Atendemos grupos desde 5 participantes.

Cada experiencia educativa incluye un diseño a la medida de los saberes, las destrezas y las actitudes que pretenden desarrollarse; un marco conceptual, una serie de aplicaciones prácticas, así como herramientas e instrumentos para garantizar la transferencia del conocimiento.

Microdosis
2 horas

Boot camp
2-4 sesiones

Taller | Curso | Cápsula
5-8 sesiones

Especialidad
2 semestres

Maestría
4 semestres



Diseña tu experiencia educativa

Te presentamos la selección de temas y contenidos que en CENTRO hemos programado para ti.

Elige los programas que te interesa cursar y el tiempo que quieres dedicar a ello, o bien, solicita un modelo a la medida de tu organización.

Tema 1

Desarrollo organizacional

A Brand Experience!

Conecta creativamente tu marca con la experiencia del cliente

Conoce los principios de la experiencia de marcas en los niveles sensorial, afectivo, intelectual y conductual y aplícalos para fortalecer la tuya.

Behavioral Design: diseñando el comportamiento

Conoce y aplica los principios de la economía del comportamiento (Behavioral Economics) para diseñar iniciativas de la más variada índole: campañas, programas, contenidos para medios masivos, políticas públicas, entre otras soluciones.

Beyond Consumers: conexiones significativas con el consumidor

Conoce y practica herramientas para entender el comportamiento humano de forma cualitativa y multidimensional. Desarrolla un toolkit inédito con guías experimentales y creativas de investigación.

Customer Experience & Design: mercadotecnia más allá del servicio

Adquiere y desarrolla los conocimientos, habilidades y aptitudes para promover la satisfacción y lealtad de los usuarios, considerando las nuevas tendencias vinculadas con la economía experiencial.

Lean Thinking: negocios viables y de alto rendimiento

Conoce y aplica esta filosofía para idear modelos de negocios, desarrollar carteras de clientes y generar bienes o servicios de manera ágil. Todo esto con un máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.

Radical Enterprises: organizaciones lineales vs. organizaciones exponenciales

Crea y lleva a la práctica un verdadero plan de innovación para tu empresa. Integra tendencias y tecnologías emergentes a industrias de alto impacto mediante procedimientos claros y enfocados a resultados.

Starter Pack.

Modelado para emprendimientos

Comienza con un lienzo de modelo de negocios, conviértelo en una maqueta organizacional, méjorala con LEGO® Serious Play® e implementa los hallazgos en tu organización. Prepara tu speech de ventas, identifica las oportunidades de procuración de fondos. No necesitas ser emprendedor para aprovechar los beneficios de este ejercicio para diseñar o mejorar el diseño de tu organización.





Targeting Lifestyles: inteligencia de consumo y segmentación avanzada

Explora distintas interpretaciones de la mercadotecnia del consumidor para implementar tácticas efectivas de análisis y segmentación. Traduce los hallazgos en categorías de evaluación para desarrollar una estrategia de mercadotecnia sólida.

UXD: experiencia de usuario y arquitectura de la información

Conoce los fundamentos del diseño de la experiencia de usuario y aplícalos a proyectos digitales concretos.

KPIng Up: aplicación práctica de indicadores clave del desempeño

Aprende a interpretar la situación actual de tu organización respecto al cumplimiento de metas y objetivos, y establece acuerdos y compromisos para enfrentar posibles riesgos aprovechando las oportunidades del entorno, a partir de establecer un tablero de control con los "Indicadores clave de desempeño" en una área crítica de tu organización y sus procesos.

Tema 2

Inmersión digital

Affective Computing: Inteligencia empresarial mediante algoritmos

Conoce los diversos recursos tecnológicos disponibles para facilitar la creación de mensajes, campañas y productos con base en grandes conjuntos de información de origen racional y emocional. Aplica las mejores soluciones computacionales para tu organización.

Community Management: estrategias de comunicación digital

Conoce y aplica estrategias digitales y tácticas de planeación, interacción y ejecución para la administración de contenidos en línea.

Digital Making: revolucionando el diseño, los negocios y el mundo

Conoce y experimenta los alcances de la fabricación digital (incluyendo la impresión 3D), actualiza tu visión y aprovecha los beneficios de diversas soluciones tecnológicas para empresas.

Ephemeral Environments: realidad virtual y realidad aumentada para el consumo

Conoce y explora los espacios de la realidad aumentada y la realidad virtual en los cuales el consumidor contemporáneo puede interactuar con marcas, productos y servicios, e identifica las posibles aplicaciones para tu empresa.

Gamification: para negocios y marketing

Aplica el diseño y la lógica de los juegos para motivar y mantener la atención del usuario. Conoce y aplica los principios de la gamificación para diseñar experiencias que estimulen la atención y el disfrute.

Internet Thinking: estrategia y desarrollo de negocios online

Analiza el entorno digital para generar soluciones factibles a las necesidades actuales de los usuarios. Detecta áreas de oportunidad en producto y servicios dentro del contexto digital e implementa soluciones en función de éstas.

IoT: descubriendo el Internet de las cosas

Pon en contexto la interconexión de los objetos y sus alcances para tu organización. Conoce y aplica los principios básicos para conectar un objeto a Internet obteniendo datos útiles para la toma de decisiones.

Rocket Aplicaciones digitales para la productividad organizacional

Descubre y recorre el universo expansivo de las aplicaciones para teléfonos inteligentes, su utilidad y alcance, para mejorar los procesos de las empresas. Conoce y utiliza una selección especialmente curada por nuestros expertos de acuerdo con tus necesidades.

Search Engine Optimization: contenidos optimizados para buscadores

Mejora la visibilidad de tu organización mediante el posicionamiento en buscadores. Conoce y aplica los principios y herramientas de la Search Engine Optimization (SEO) de manera eficiente.



Social Media Listening: el pulso de las audiencias

El SML implica el monitoreo de redes para describir los comentarios y preferencias de los usuarios con el propósito de incrementar el rendimiento de un producto, servicio o idea. Conoce sus principios, las herramientas y plataformas disponibles para monitorear el comportamiento de los usuarios y aplica esta información para el diseño estratégico de contenidos.

Web Cool Design: desarrollo de sitios web en Front-End con HTML5 y CSS3

Desarrolla páginas web atractivas y funcionales mediante estos lenguajes de programación que permiten crear contenido para Internet. Incursiona en el campo del diseño web, sin conocimientos previos necesarios.

Tema 3

Inspiración

Art Followers: historia del arte, curaduría, museografía y valuación de arte

Adquiere las bases para comprender mejor lo que se nos presenta en un museo de arte: las obras, el espacio, los recursos de exhibición, qué hay detrás de esa obra de arte y quien es el dueño. Visitarás espacios de exhibición que te ayudarán a comprender el comportamiento del mundo del arte contemporáneo.

Art Market: sistemas del arte, ferias, galerías y subastas

Conoce el mundo del mercado del arte y los actores implicados en este. Reconocerás los factores económicos, sociales, culturales y políticos detrás de una obra de arte o un objeto codiciado y las bases para determinar su valor.

Blockchain: criptomonedas y minería

Conoce y aplica los conocimientos necesarios para sacar el máximo provecho del sistema monetario que está revolucionando al mundo.

Icon Lab: soluciones de comunicación visual

Conoce y aplica la visualización de datos, una herramienta muy poderosa que te permitirá organizar, analizar, relacionar y comunicar ideas de manera efectiva, clara e interesante. Implementa los recursos del pensamiento manual y el pensamiento visual para tu organización.

Lean Six Sigma: gestión de la calidad nivel ninja

Deja de utilizar el promedio como métrica: mejor, aprende a usar la desviación estándar. Conoce y aplica este método para mejora de procesos, reduciendo los defectos e incrementando la satisfacción del usuario.

Mindblower@: solución sistemática, efectiva e inusual de problemas organizacionales

Mindblower@, un método creado por CENTRO para inspirar a las organizaciones interesadas en resolver problemas de forma creativa. De interés para responsables de desarrollo, recursos humanos, project managers, emprendedores y profesionales en general.

Pitch Perfect: estrategias de presentación y persuasión

Mejora tus habilidades para exponer contenidos con recursos poderosos. Transforma tus presentaciones en herramientas estratégicas para una comunicación efectiva y memorable.

SCRUM: gestión de proyectos ágiles

Aprende a gestionar sprints y aplica este marco centrado en las personas para idear productos y servicios de manera ágil. SCRUM ofrece caminos para conducir proyectos con un alto grado de incertidumbre y una alta demanda de adaptación por parte de los integrantes del equipo.



Serious Play@: creatividad e innovación a través de la metodología de LEGO®

Genera las mejores oportunidades de negocio y ofrece un servicio de primer nivel a tus clientes, desarrollando una cultura de innovación y creatividad en tus equipos de trabajo, a través de sesiones dinámicas con la metodología Lego® Serious Play.

Smart Travellers: diseño de viaje, arte y cultura, gastronomía, foto y contenido Socialmedia

Explora tu capacidad de apreciación para convertir tus viajes en experiencias integrales. Obtén las bases para sensibilizarte a las expresiones artísticas, olores, sabores, colores y sonidos de una cultura, para poder capturar en imágenes y generar una narrativa gráfica para compartir.

Storytelling+Storymaking. Laboratorio de historias

Presenta proyectos, conceptos e historias de manera interesante y precisa con base en los principios de la narrativa, el diseño y la puesta en escena. Identifica y pon en marcha tus recursos más poderosos para cautivar a tus audiencias.

ThickData: descifrando el comportamiento colectivo

Conoce y aplica las ciencias del comportamiento para obtener poderosos insights, útiles para el diseño de servicios y experiencias centrados en el usuario.

Virtual Scenarios: ciencia ficción, curaduría virtual, ilustración y música digital

Identifica el punto de incidencia entre el mundo contemporáneo, la creación artística y la tecnología. Comprende el panorama actual del arte a partir del desarrollo imparables de los soportes digitales.



Tema 4

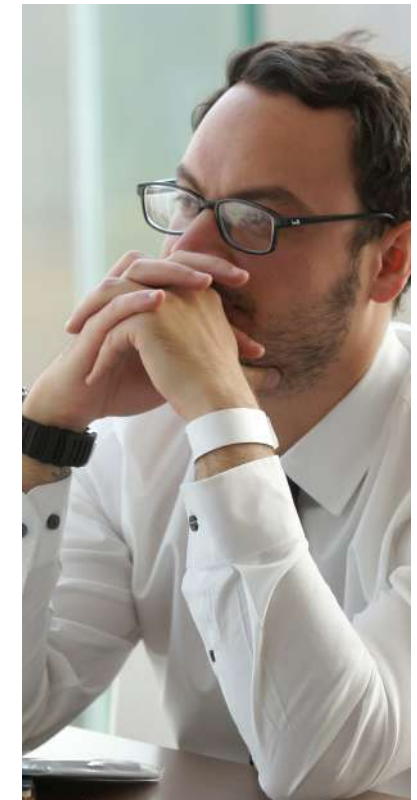
Futuros

Futures Lab: diseño y prototipado de futuros

Conoce los principios del análisis prospectivo, utiliza técnicas concretas para analizar tendencias, diseñar escenarios, mapear semillas del futuro y en general, crear nociones de futuros múltiples que guíen la toma de decisiones de la organización.

Organizational Dystopias: innovación a través del pesimismo

Utiliza herramientas de diseño - ficción y diseño crítico para generar ideas y conceptos que consideren escenarios provocadores y extremos, los cuales permitirán a la organización prever riesgos y mejorar la toma de decisiones en el presente.



Talento CENTRO

Los expertos que diseñan e imparten cada programa cuentan con los conocimientos y el respaldo necesarios para diseñar y guiar cada sesión. El equipo es transdisciplinario y se mantiene en formación permanente.

Damián A. Arce

Senior Designer en Landor Associates. Experto en creación de marcas, dirección creativa, pensamiento estratégico, tipografía, consumer insight y pitching. Ha trabajado con compañías como Banamex, Citibank, American Express, ACE Insurance Group, GNP Insurance, Unicef, Coca-Cola, Diageo, Pepsico, Daimler Chrysler, AeroMéxico, Channel y Natura.

Braulio Baltazar

Director general creativo de Goose & Hopper, agencia digital especializada en desarrollar nuevas plataformas de comunicación y negocio. Primer director creativo de Miami Ad School en la Ciudad de México. Ha combinado su experiencia en planning y creatividad en publicidad con la comunicación digital, desarrollando una serie de metodologías y herramientas para la construcción de negocios en entornos digitales.

Roberto Cabezas

Investigador y fusionista de medios digitales. Maestría en Tecnología Musical con mención honorífica por la Universidad Nacional Autónoma de México y su obra ha sido expuesta en diferentes lugares del mundo. Es doctorante con el tema los entretnejidos de la computación expresiva / afectiva y la inteligencia artificial e imparte los cursos de ingeniería y diseño, animación procedural y arquitecturas efímeras en CENTRO.

Jorge Camacho

Director de estrategia en Uncommon. Doctor en estudios culturales y maestro en cultura cibernética, ambos por la Universidad de East London. Fue creativo tecnológico en Google México y es profesor en Centro de diseño, cine y televisión y en la Academia Mexicana de Creatividad.

Jesús Cervantes

Planning Director en S,C,P.F. Experto en generar campañas de comunicación, estrategias de marca en redes sociales, proyectos de consultoría de negocio y aplicar conceptos creativos para proyectos de branded content. Fue ganador del training network del Account Planning Group y ha sido expositor en diversas conferencias publicitarias a nivel nacional.

Artús Chávez

Fundador de la compañía La Piara. Profesor de Dirección en el Colegio de Literatura Dramática y teatro de la Universidad Nacional Autónoma de México. Director y actor teatral con experiencia en clown circense (Circo Ringling Brothers). Licenciado en Literatura. Ha escrito y dirigido espectáculos en México, Tel Aviv y Madrid.

José de la O

Fundador de Studio José de la O. Miembro fundador de Cooperativa Panorámica, fundador de la iniciativa cultural de diseño "The Chair that Rocks" y coproductor del Podcast en español "Fuera de Contexto". Maestro en diseño conceptual en contexto, por la Design Academy Eindhoven y licenciado en diseño industrial por la Universidad Iberoamericana. Su trabajo ha sido exhibido en Milán, Ámsterdam, Nueva York, Taipei, Shanghai, Hamburgo y la Ciudad de México. Actualmente es docente en el área de diseño industrial de CENTRO.

Carlo del Valle

Se especializa en re-plantear el comportamiento de las personas a través del diseño y la implementación de nudges y en el análisis de insights de comportamiento. Maestro en sociología y demografía por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Cofundador y director de NUDO Comportamiento.

Emiliano Díaz

Cofundador y director del Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Maestro en economía experimental y del comportamiento por la Universidad de Nottingham, Inglaterra. Se especializa en el diseño de productos que generen cambios positivos en el comportamiento y en el fomento de hábitos y acciones.

Giancarlo di Marco

Consultor de la Cofindustria Italiana para el Diseño y la Fabricación Digital y fundador del Estudio Giancarlo Di Marco, dedicado al diseño 3D y la gráfica digital. Ingeniero de la construcción y arquitectura por la Universidad de L'Aquila, Italia, especializado en diseño industrial y arquitectura de interiores.

Andrea González

Sr. Intelligence & Innovation Analyst en Big Foot. Mercadóloga por CENTRO, especializada en estrategias de marca, branding, Investigación de mercados, Coolhunting y tendencias. Ha participado en el desarrollo de nuevas herramientas como el planning prospectivo, la construcción de escenarios de futuro y la cultura de permanente innovación y vigencia para las empresas.

Alma Jordán

Tiene gran experiencia en la industria editorial, especializada en creatividad y planeación estratégica integral. Editora independiente Cruz-Jordán Editores y Senior Strategic Planner en McCann Worldgroup. Ha sido Digital Planner, Content Strategy Director, Digital Marketing, Creative Director y Copywriter Sr, en importantes agencias del país.



Alfredo Martínez

Artista multidisciplinario y programador. Project Manager y desarrollador de aplicaciones móviles. Fundador de la galería de arte digital VNGRAVITY. Autor y asesor de proyectos museísticos multimedia, ha realizado exposiciones en México y en el extranjero. Imparte distintos cursos y talleres sobre tecnología, habilidades digitales, etc.

Luis Daniel Mateos

Socio Director de Mateos Consultores, firma especializada en la implementación de estándares y mejores prácticas en empresas. Ingeniero en Telemática con más de 40 certificaciones de industria en las ramas de Finanzas, Gestión, Proyectos, Estándares y Tecnología. Autor de numerosos artículos de difusión, conferencista y miembro de grupos de trabajo para la creación de estándares nacionales.

Alfredo Narváez

Comunicólogo con maestría en Estudios de Género. Investigador de tendencias desde hace 20 años para UNESCO, CONAPRED y Ogilvy. Ganador del Premio Nacional de Periodismo y conferencista magistral en el Festival Creare. Ha escrito sobre tendencias en revistas como Viceversa, Expansión y Nexos.

Karla Paniagua

Antropóloga visual. Doctora en Estudios interdisciplinarios de la cultura y comunicación (ICONOS) y maestra en Antropología social (CIESAS). Coordinadora del Centro de investigación en Economía Creativa (CIEC) y de la Especialidad en Diseño del Mañana, en CENTRO.

Julián Puente

Maestro en Branding por la Escuela de Artes Visuales de Nueva York; su trabajo cuenta con una aproximación única a la estrategia de marcas considerando cultura, negocio, comportamiento y design thinking. Tiene gran experiencia en el trabajo de construcción de marcas y es VP de Planeación Estratégica en DDB México.

Alejandra Rodríguez

Diseñadora industrial egresada de CENTRO, institución en la que es profesora de licenciatura y estudiante de posgrado. Especialista en lenguaje visual y el espacio, trabaja en proyectos independientes de diseño de producto, empaque, mobiliario e interiores. Su trabajo ha sido expuesto en México, Bélgica, Milán, Nueva York y Japón. Realiza colaboraciones con arquitectos y diseñadores, la más reciente es para Taller LU'UM.

**Gloria Ruiz**

Maestra en Digital Media Management por Hyper Island (Manchester, RU). Digital Brand Leader y Community Manager en agencias digitales como Terán, Nativo Digital, Grupo W y Residencia México, donde ha desarrollado estrategias multicanal y redes sociales para marcas y organizaciones de acuerdo a sus necesidades particulares.

Ricardo Tappan

Asesor estratégico en investigación y desarrollo para The R&D Initiative y Espacio Sofar. Fundador de "The Ideas Workshop", especialista en proyectos de diseño estratégico e innovación. Miembro de la Association for Consumer Research y Academy of Marketing Science desde 2012.



¿Con quién hemos trabajado?

Algunas
organizaciones
para las cuales hemos
diseñado e impartido
experiencias
de aprendizaje.

- Birmingham City University
- Centro de Investigación y Desarrollo (CIDAC)
- Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Electroquímica (CIDETEQ)
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL)
- Centro de Tecnología Avanzada (CIATEQ)
- Coloürs
- Coolhunter MX
- Fundación Azteca
- Garage CoWork
- Global Design
- Grupo Expansión
- Grupo Televisa
- Hotbook
- Interceramic
- Kontrabando Creative Brand Powerhouse
- Lab4+ Alianza del Pacífico
- LDT
- Liverpool
- Milenio
- Philadelphia University
- ProChile
- Time Out
- UDEM
- WeWork



Para diseñar una experiencia
de aprendizaje a tu medida,
envíanos una solicitud a
experiencias@centro.edu.mx

Servicios disponibles para organizaciones

- Espacios de trabajo con acomodo tipo escuela, clusters o auditorio
- Internet de alta velocidad
- Laboratorio de fabricación digital
- Laboratorio de diseño industrial
- Laboratorio de cómputo afectivo
- Bolsa de empleo
- Auditorio con aforo de 400 personas
- Salas de proyección
- Mediateca
- Cafetería
- Lumen
- Estacionamiento

*Algunos de estos servicios implican costo adicional